

Autores:

Lic. Pablo Andrés Duque Correa, Lic. Anderson Javier Benítez León,
Lic. Ángel Santiago Díaz Vivanco, Estudiantes de Vinculación.



01 Introducción

El ISTS tiene un modelo de Vinculación con la Sociedad, integra las funciones de enseñanza e investigación, abordando las necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional. Fortalece la formación académica a través de la resolución de problemas, proyectos de integración del conocimiento, proyectos de investigación y generación de servicios. El modelo también establece la planificación de los proyectos de Vinculación, teniendo en cuenta las normas y procedimientos institucionales. Esta guía instructiva es crucial para los profesores en este papel, que trabajarán de manera interdisciplinaria en el diseño y la ejecución de programas y proyectos en varias unidades académicas.

02 Metodología

Práctico proyectual: con la finalidad de analizar la realidad de la comunidad. Este análisis se llevará a cabo mediante herramientas como la observación participante, con el objetivo de identificar los canales a través de los cuales el público objetivo se informa diariamente. Posteriormente, se diseñarán los medios mediante los cuales se difundirá la información. Para obtener una comprensión más completa, se realizarán encuestas al universo de estudio y entrevistas a los participantes del proyecto. Estas interacciones se llevarán a cabo con el fin de generar contenido e información que se integrarán como elementos fundamentales en las estrategias de la campaña.

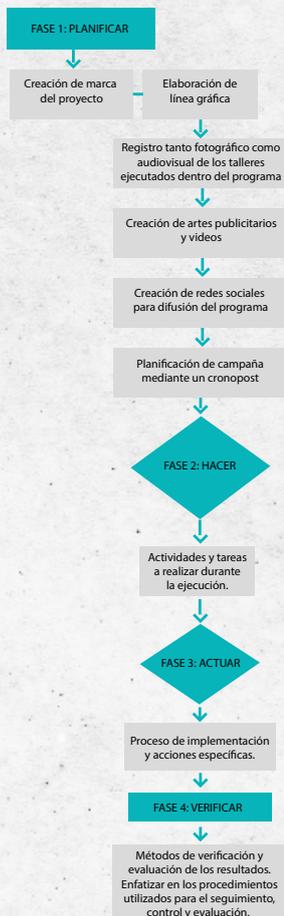
03 Instrumentos



Observación:

El proceso se llevó a cabo mediante el registro fotográfico y audiovisual del grupo de beneficiarios con los cuales se trabajará la campaña.

04 Proceso de Trabajo



05 Objetivos

- Fomentar la participación de los moradores del barrio Santa Teresita mediante el uso de estrategias publicitarias en la ejecución de la campaña “Loja duerme segura” para fortalecer la seguridad en la comunidad.
- Generar conciencia sobre la importancia del uso de los sistemas de alarmas comunitarias en al menos el 60% de los moradores del barrio, por medio de una activa campaña social para fomentar la organización y unión de sus moradores, durante el primer año del proyecto.
- Promover alta participación multidisciplinar de docentes y estudiantes en el diseño y activación de la campaña “Loja duerme segura” con criterios profesionales, técnicos y de calidad en el que se conjuguen los conocimientos y habilidades de las carreras participantes.
- Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

06 Resultados



Para la marca se utiliza el icono, una llave fusionada con un candado para formar el imatopipo.



Los colores buscan reflejar seguridad además de transmitir una sensación de tranquilidad y confianza. El uso del color azul puede ayudar a generar confianza en los usuarios y a comunicar la misión de proporcionar un entorno seguro y protegido para la comunidad.



La marca se la utilizará en conjunto con el slogan. Posee variaciones cromáticas en color y siluetas negras.

07 Referencias Bibliográficas

- Caótico momento de inseguridad en loja. (s. f.). <https://www.lahora.com.ec/loja/destacado-loja/homicidios-atentados-temor-loja/>
- Castells, M. (2009). "Comunicación y poder". Alianza Editorial.
- Camacho, D., et al. (2015). "Participación comunitaria y desarrollo local: un enfoque desde la psicología comunitaria". Psicoperspectivas, 14(2), 8-19.