



**KHU
NAY**

REVISTA DE VINCULACIÓN

HOY CONSTRUIMOS EL MAÑANA

SEXTA EDICIÓN
Octubre 2023 - Marzo 2024

 **TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO**

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Octubre 2023 - Febrero 2024

- 01** DESARROLLO DE SOFTWARE
- 02** DISEÑO GRÁFICO
- 03** ENFERMERÍA
- 04** ELECTRÓNICA
- 05** GASTRONOMÍA
- 06** GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- 07** MECÁNICA AUTOMOTRIZ
- 08** SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- 09** CONTABILIDAD Y ASESORÍA TRIBUTARIA
- 10** ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PRESENCIAL / ONLINE
- 11** BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- 12** CIS - CENTRO DE IDIOMAS SUDAMERICANO



CONTENIDO

05 Programa
Administración Financiera

07 Programa
Desarrollo de Software

09 Programa
Diseño Gráfico

11 Programa
Enfermería

19 Programa
Electrónica

21 Programa
Gastronomía

25 Programa
Mecánica Automotriz

31 Programa
**Seguridad y Prevención de Riesgos
Laborales**

33 Programa
Contabilidad y Asesoría Tributaria

35 Programa
Administración Financiera Online

37 Programa
Gestión del talento Humano Online

39 Programa
CIS - Centro de Idiomas Sudamericano



CRÉDITOS

Ing. Ana Cordero Clavijo, Mgs.

DIRECCIÓN GENERAL

Instituto Tecnológico Sudamericano

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Lic. Paulina Martínez, Mgs

COORD. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Ing. Jackson Quevedo, Mgs.

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

Ing. Leydi Mingo Morocho, Mgs.

Ing. Fabiola Martínez, Mgs.

Líder programa 1 – Barrios Seguros

Ing. Karina Castillo, Mgs.

Ing. Lucio Cuenca, Mgs.

Líder programa 2 – Modelo Profit

Ing. Cristian Prieto, Mgs.

Ing. Johana Córdova, Mgs.

Líder programa 3 – Tas Vuelvo

Ing. Cristhian Prieto, Mgs.

Lic. Johana Córdova, Mgs.

Líder programa 3 – Tas Vuelvo

Med. Dayanna López

Ing. Salomé Martínez, Mgs.

Líder programa 4 – Jóvenes con Futuros Brillantes

Ing. Fabiola Martínez, Mgs.

Directora proyecto 1 – Barrios Seguros

Ing. David Rosales

Director proyecto 2 – Barrios Seguros

Lic. Pablo Andrés Duque, Mgs.

Líder proyecto 3 – Barrios Seguros

Ing. Carlos Sotomayor, Mgs.

Director proyecto 1 – Modelo Profit

Ing. Karina Castillo, Mgs.

Directora proyecto 2 – Modelo Profit

Lic. Edwin Chuico

Director proyecto 3 – Modelo Profit

Ing. Cristhian Prieto, Mgs.

Director proyecto 1 – Tas Vuelvo

Ing. Juan Carlos Reinoso, Mgs.

Tlgo. Jonathan Sosa

Director proyecto 2 – Tas Vuelvo

Lic. Brigette Obando, Mgs.

Director proyecto 3 – Tas Vuelvo

Lic. Nadine Narváez

Director proyecto 4 – Tas Vuelvo

Lic. Patricia Sanmartín, Mgs.

Director proyecto 1 – Futuros Brillantes

Lic. Estibaliz Vélez, Mgs.

Director proyecto 2 – Futuros Brillantes

Med. Dayanna López

Líder proyecto 3 – Futuros Brillantes

Lic. Jocelyne Cisneros, Mgs.

Líder proyecto 4 – Futuros Brillantes

PROGRAMA 1 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Barrios seguros, vinculando a la comunidad con la tecnología

**Mi Barrio
Seguro** 

**Barrios seguros,
vinculando a la
comunidad con la
tecnología.**

PROYECTO 1

INTRODUCCIÓN

Director de proyecto:
**Martínez Gonzaga, Z.F
& Santín Torres, E,X.**
Coautor de proyecto:
Girón Rojas, I, M.

El proyecto del Plan comunitario de gestión de riesgos se centra en la seguridad y el bienestar del Barrio Santa Teresita dependen del compromiso y la participación de todos sus habitantes. Este proyecto busca fortalecer la seguridad, la resiliencia y la cohesión social del barrio a través de un enfoque participativo que involucra a todos los morados. A través de la colaboración y el trabajo mancomunado, podemos identificar riesgos, desarrollar planes de acción, implementar estrategias innovadoras y construir un barrio más seguro para todos. El proyecto fomentará la formación de brigadas comunitarias de respuesta a emergencias, capacitando a los residentes para actuar de manera inmediata y efectiva en caso de un desastre. La participación activa de la comunidad, la colaboración entre residentes, organizaciones locales y entidades gubernamentales, y el trabajo conjunto en la identificación de soluciones serán claves para el éxito de este proyecto. Te invitamos a unirse a este esfuerzo y contribuir a la construcción de un Barrio Santa Teresita más resiliente, preparado y seguro para enfrentar los desafíos y emergencias que puedan surgir.



METODOLOGÍA

Para la ejecución del proyecto se han aplicado varios métodos y técnicas, proponiendo un enfoque participativo para la gestión de riesgos y emergencias en las comunidades, utilizando el ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) como marco metodológico. Se emplearán diversas técnicas de recolección de datos, tales como entrevistas, encuestas, grupos focales y observación participante, con el objetivo de obtener una comprensión profunda de las percepciones de riesgo, las experiencias y los conocimientos locales.

El análisis de vulnerabilidad y riesgo, la cartografía participativa, los simulacros y los estudios de caso serán herramientas clave para evaluar las amenazas potenciales, identificar recursos y desarrollar estrategias de prevención y respuesta. La implementación de este proyecto contribuirá a hacer del Barrio Santa Teresita una comunidad más resiliente, preparada y segura para enfrentar los desafíos y emergencias que puedan surgir.



OBJETIVOS

1. Fomentar una colaboración sólida entre los residentes del barrio Santa Teresita, a través de la implementación de programas de instrucción técnica en riesgos y emergencias, simulacros durante el primer año del proyecto, con el propósito de alcanzar una participación activa de al menos el 60% de la comunidad en actividades de formación y así fortalecer la conciencia colectiva, creando habilidades necesarias para afrontar situaciones de riesgo disminuyendo la inseguridad de manera informada y efectiva.
2. Dotar de habilidades prácticas y conocimientos especializados al 90% de estudiantes y docentes mediante la implementación del Plan Comunitario de Gestión de Riesgos y Emergencias en los barrios de Loja durante dos años, promoviendo su involucramiento directo en actividades preventivas y de respuesta ante emergencias para que se conviertan en agentes proactivos de seguridad, contribuyendo a la construcción de comunidades resilientes y preparadas.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.



DESARROLLO DEL PROYECTO





Barrios seguros,
vinculando a la
comunidad con la
tecnología.

PROYECTO 2

Docente líder del proyecto:

Rosales Herrera, D.P.

Docentes de apoyo:

Carrión Aguirre, C.C. &

Mingo Morocho, L.M.

Estudiante líder: **Augurto**

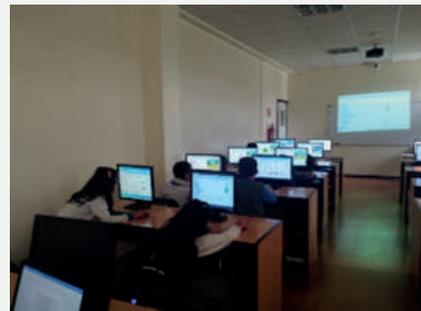
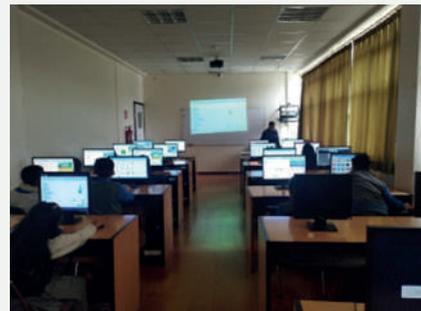
Unuzungo J.S.

SEGURIDAD COMUNITARIA UTILIZANDO SISTEMAS ELECTRÓNICOS CON BOTONES DE PÁNICO EN LOS BARRIOS DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO 2023 - 2025

Los estudiantes de la carrera de Electrónica han desarrollado un innovador sistema de alarma con botones de pánico, a partir del microcontrolador ESP32 y un chatbot de Telegram. Esta solución, implementada con éxito en el Barrio Santa Teresita, sienta un precedente en el uso estratégico de tecnología IoT para fortalecer los vínculos comunitarios, fomentando las bases para el desarrollo de comunidades más resilientes y seguras.

METODOLOGÍA

Mediante la metodología de desarrollo de proyectos de ingeniería se logró determinar el análisis de necesidades y requerimientos para la instalación adecuada del sistema diseñado en la primera fase. En la segunda fase se construye el prototipo y se realizan pruebas. En la tercera fase se instala el sistema en un lugar estratégico y se capacita a los usuarios. Posteriormente para siguientes programas se instalará dicho sistema en otros barrios de la ciudad de Loja.



OBJETIVOS

1. Aumentar la sensación de seguridad comunitaria en al menos un 30% de los moradores del barrio a través de la implementación de sistemas electrónicos con botones de pánico durante los primeros doce meses del proyecto.
2. Desarrollar y poner en práctica conocimientos en tecnología IoT y Open Source en docentes y estudiantes con el propósito de lograr que, al finalizar el primer año del proyecto, al menos el 50% de los estudiantes ejecuten soluciones reales que integren estas tecnologías en sus áreas de estudio y mejoren sus competencias.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

CONCLUSIONES

1. Se logró aumentar la sensación de seguridad comunitaria de los moradores del Barrio Santa Teresita. Se realizaron encuestas para evaluar su aceptación y funcionamiento.
2. Los estudiantes de la carrera de electrónica han desarrollado sus conocimientos en tecnología IoT y Open Source, así como también los docentes han puesto en práctica los conocimientos impartidos en clase.
3. Se ha dado seguimiento continuo al funcionamiento del sistema, monitoreando la frecuencia de utilización del mismo y evaluando posibles mejoras frente a situaciones contraproducentes imprevistas a la hora de ponerlo en producción.





**Barrios seguros,
vinculando a la
comunidad con la
tecnología.**

PROYECTO 3

Autores:

Lic. Pablo A. Duque C, Ing.

Anderson J. Benítez L, Ing.

Ángel Santiago Díaz

**Vivanco, Estudiantes de
Vinculación.**

CAMPAÑA DE PROMOCION Y DIFUSION DEL SISTEMA DE ALARMAS COMUNITARIAS “LOJA DUERME SEGURA” PARA IMPULSAR LA PARTICIPACION ACTIVA DE LA COMUNIDAD DURANTE EL PERIODO 2023 - 2025

El ISTS tiene un modelo de Vinculación con la Sociedad, integra las funciones de enseñanza e investigación, abordando las necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional. Fortalece la formación académica a través de la resolución de problemas, proyectos de integración del conocimiento, proyectos de investigación y generación de servicios. El modelo también establece la planificación de los proyectos de Vinculación, teniendo en cuenta las normas y procedimientos institucionales. Esta guía instructiva es crucial para los profesores en este papel, que trabajarán de manera interdisciplinaria en el diseño y la ejecución de programas y proyectos en varias unidades académicas.

METODOLOGÍA

Instrumentos

El proceso se llevó a cabo mediante el registro fotográfico y audiovisual del grupo de beneficiarios con los cuales se trabajará la campaña.

Método Práctico Proyectual

Con la finalidad de analizar la realidad de la comunidad. Este análisis se llevará a cabo mediante herramientas como la observación participante, con el objetivo de identificar los canales a través de los cuales el público objetivo se informa diariamente. Posteriormente, se diseñarán los medios mediante los cuales se difundirá la información. Para obtener una comprensión más completa, se realizarán encuestas al universo de estudio y entrevistas a los participantes del proyecto. Estas interacciones se llevarán a cabo con el fin de generar contenido e información que se integrarán como

OBJETIVOS



1. Fomentar la participación de los moradores del barrio Santa Teresita mediante el uso de estrategias publicitarias en la ejecución de la campaña “Loja duerme segura” para fortalecer la seguridad en la comunidad.
2. Generar conciencia sobre la importancia del uso de los sistemas de alarmas comunitarias en al menos el 60% de los moradores del barrio, por medio de una activa campaña social para fomentar la organización y unión de sus moradores, durante el primer año del proyecto.
3. Promover alta participación multidisciplinar de docentes y estudiantes en el diseño y activación de la campaña “Loja duerme segura” con criterios profesionales, técnicos y de calidad en el que se conjuguen los conocimientos y habilidades de las carreras participantes.
4. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

RESULTADOS

1. Para la marca se utiliza el icono, una llave fusionada con un candado para formar el imagotipo.
2. Los colores buscan reflejar seguridad además de transmitir una sensación de tranquilidad y confianza. El uso del color azul puede ayudar a generar confianza en los usuarios y a comunicar la misión de proporcionar un entorno seguro y protegido para la comunidad.
3. La marca se la utilizará en conjunto con el slogan. Posee variaciones cromáticas en color y siluetas negras.

PROGRAMA 2

Fortalecimiento económico a los emprendimientos asociativos: plan de gestión por procesos Profit



Profit

Emprende y genera más cushqui

Fortalecimiento económico a los emprendiendo asociativos: plan de gestión de procesos Profit

PROYECTO 1

Autores:

Ing. Carlos A.

Sotomayor O, Mgs.

Ing Joffre Vicente

Sarmiento Chase, Mgs.

Coautor:

Michael Andrés Celi

Quezada.

PROGRAMA DE SALUD ORIENTADO AL DIAGNÓSTICO NUTRICIONAL Y PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS DE SOLUCIÓN ALIMENTARIA A LOS NIÑOS DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS MARIETA DE VEINTIMILLA Y VICENTE AGUSTÍN AGUIRRE, PARA LA PREVENCIÓN DEL SEDENTARISMO Y OBESIDAD INFANTIL DURANTE EL AÑO 2023.

El proyecto dirigido a los emprendimientos asociativos del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) se dividió en dos primeras fases, en ambas se elaboró el plan por procesos PROFIT. En la primera fase, se diseñó el plan PROFIT para guiar la ejecución del proyecto, estableciendo objetivos y diseñando instrumentos de investigación. En la segunda fase, se implementaron las acciones planificadas siguiendo el marco del plan PROFIT, recopilando datos sobre el funcionamiento de los emprendimientos. Esta integración aseguró una gestión estructurada y orientada al desarrollo de los emprendimientos asociativos del IEPS.

METODOLOGÍA

Se utilizaron métodos de observación directa y encuestas, mismos que permitieron conocer en perspectiva directa falencias en los emprendimientos asociativos de esta manera se formularon estrategias que les permitan ser competitivos en el mercado comercial y generar experticia en las áreas de atención.



OBJETIVOS

1. Desarrollar experticia en habilidades administrativas, financieras, contables y comunicacionales en los beneficiarios para el manejo efectivo de sus emprendimientos en un plazo de 24 meses, a través de la implementación de un Plan de Gestión por procesos PROFIT en al menos 10 emprendimientos asociativos.
2. Generar espacios a docentes y estudiantes de modo que puedan desarrollar habilidades prácticas profesionales y aplicación de fundamentos conceptuales para la dinamización y operatividad efectiva de un entorno de emprendimiento real a través de la capacitación y aplicación del plan de gestión PROFIT en al menos 10 emprendimientos asociativos durante el periodo 2023-2025.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación, sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

RESULTADOS

1. Se identificaron y contactaron a entidades públicas y comunitarias relevantes para establecer colaboraciones y convenios institucionales para el desarrollo de proyectos de vinculación.
2. Se identificaron y seleccionaron los emprendimientos asociativos beneficiarios a través de la base de datos del IEPS.
3. Se realizó un diagnóstico situacional de los emprendimientos asociativos participantes a nivel nacional a través del diseño y aplicación de encuestas y entrevistas que permitieron un diagnóstico situacional completo para fines estratégicos.
4. Se diseñó el plan PROFIT enfocado en habilidades administrativas, financieras, contables y comunicacionales.



Fortalecimiento económico a los emprendiendo asociativos: plan de gestión de procesos Profit

PROYECTO 2

Autores:

Castillo Castillo, K.A;
Cuenca Macas, L.A;
López Sánchez, M.G;

Coautores:

Aguilar Riofrio, J.H;
Dávila Torre, J.F; Maza Sarango, J.M.C

El período 2023-2025 marca la importancia crítica de implementar un plan de estructura administrativa, financiera y contable en los emprendimientos asociativos de diversos sectores productivos, que forman parte del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS). Este enfoque estratégico es vital para apoyar a las personas y organizaciones que trabajan en este sector, brindándoles capacitación, asistencia técnica y financiera. El estudio destaca la necesidad de una gestión eficaz de recursos y una organización administrativa transparente para maximizar el rendimiento económico y optimizar los procesos internos. Se establecen estrategias específicas para la implementación efectiva del plan, adaptadas a las necesidades de cada sector. Finalmente, se espera que este enfoque no solo enriquezca el conocimiento académico en gestión empresarial, sino que también busca un cambio transformador en el panorama económico del país, fomentando estructuras empresariales sólidas que promuevan el progreso y la prosperidad.

METODOLOGÍA

Se empleó una metodología descriptiva que integra enfoques cualitativos y cuantitativos. Posteriormente, se aplicó la técnica de la encuesta como instrumento de recolección de datos para conocer las necesidades y características esenciales que deben abordarse. Estos métodos y técnicas de investigación se enfocaron en los emprendimientos asociativos dentro del ámbito de la economía popular y solidaria, con el propósito de recopilar información valiosa que contribuya al desarrollo de todos los actores involucrados en esta esfera económica.



OBJETIVOS

1. Mejorar las habilidades de gestión en al menos 10 sectores de emprendimientos asociativos del país, mediante el uso de plantillas semiautomatizadas en aspectos administrativos, financieros y contables, con el fin de aumentar su eficiencia y viabilidad.
2. Promover una cultura financiera sólida entre los emprendedores, enfocándose en reducir la deuda y fomentar el ahorro mediante un plan de educación financiera para todos los participantes del proyecto.
3. Involucrar a docentes y estudiantes en la gestión empresarial, incluyendo aspectos financieros y prácticas de ahorro, inversión y reducción de deudas, para prepararlos y que puedan ofrecer soluciones a todos los emprendedores del proyecto.

RESULTADOS

1. Establecer colaboraciones con el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS).
2. Compartir el Formato matriz de planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad con los beneficiarios.
3. Realizar una búsqueda exhaustiva de información en áreas administrativas, financieras y contables.
4. Elaborar una guía y un manual que aborden temáticas como plantillas contables semiautomatizadas, asesoría contable y planificación de optimización financiera para los emprendimientos asociativos.



Fortalecimiento económico a los emprendiendo asociativos: plan de gestión de procesos Profit

PROYECTO 3

Autor:

Edwin Chuico.

Coautores:

Cristian Quezada,

Palacios Miguel, Henry

Ordoñez, Jonathan

Lituma, Oscar Gonzaga,

María Chacón

El presente proyecto tiene como propósito fundamental el desarrollo de una herramienta gráfica específicamente diseñada para la elaboración de planes de identidad visual destinados a diversos emprendimientos asociativos. Su enfoque principal radica en potenciar la visibilidad y competitividad de estos proyectos en el mercado, generando un impulso significativo para el crecimiento económico a nivel local y nacional. Además de este impacto económico, se espera que el proyecto desempeñe un papel crucial en el desarrollo de capacidades y la adquisición de habilidades prácticas en diseño gráfico. Este grupo incluye no solo a los emprendedores asociativos directamente involucrados, sino también a estudiantes y profesores participantes, quienes se beneficiarán del fortalecimiento de sus competencias profesionales y personales en este campo.

METODOLOGÍA

La metodología combina una investigación teórica y recopilación de información (Método Fenomenológico) con un enfoque práctico de diseño, creación de identidad visual, marcas y su implementación (Método Proyectual). Esto sugiere un proceso integral que aborda tanto los aspectos conceptuales como la aplicación práctica del diseño.



OBJETIVOS

1. Diseñar marcas corporativas en un mínimo de 10 emprendimientos asociativos de los sectores productivos del país a través de un plan de identidad visual para promover una mayor visibilidad en el mercado.
2. Promover un ambiente colaborativo y solidario entre el 100% de docentes y estudiantes participantes del plan de identidad visual empleando conocimientos y destrezas en diseño gráfico, para aportar con el progreso de al menos 20 emprendimientos asociativos.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo del plan de identidad visual a través de revisiones periódicas a los emprendimientos asociativos con el fin de detectar fortalezas y debilidades que contribuyan al mejoramiento de su imagen.

RESULTADOS

1. Capacitar eficazmente a los profesores del ISTS en la planificación y ejecución de proyectos de vinculación, lo cual quedó certificado y evidencia la mejora en competencias docentes necesarias para futuras actividades.
2. Desarrollo y planificaciones de proyectos, que incluyen actividades, cronogramas, responsabilidades y presupuestos, herramientas clave para estandarizar y mejorar la eficiencia en la gestión de futuros proyectos.



PROGRAMA 3

Fortalecimiento de la economía circular desde el turismo local: innovando para la comunidad



Fomento de la economía circular desde el turismo local: innovando para la comunidad

PROYECTO 1

Autores:

Prieto Merino, C.F.;

Jaramillo Gamboa R. A.;

Granda Morocho L. D. &

Jaramillo Quezada P.A

Estudiante líder:

Velásquez Iñahuazo Y.M

El proyecto de georreferenciación turística de Loja tiene como objetivo empoderar a los actores locales del turismo y desarrollar herramientas tecnológicas para generar experiencias positivas en los visitantes. Se ha diseñado un programa para georreferenciar 50 puntos de interés urbanos, ecológicos y gastronómicos, incluyendo restaurantes tradicionales y cafeterías de especialidad, lo cual dinamizará la economía local y motivará a la ciudadanía a participar en experiencias turísticas que les conduzcan a adoptar hábitos de vida más saludables. Este proyecto transformador promoverá el turismo local y el desarrollo económico, generando prosperidad a largo plazo en la comunidad a través de la creación y crecimiento de negocios locales, más oportunidades de empleo e ingresos para los residentes, y el fortalecimiento de las cadenas de valor locales.

METODOLOGÍA

La investigación explorará datos de entidades turísticas y gastronómicas para determinar su impacto, oferta y mejorar ventas y calidad de vida. Utilizará métodos inductivo-deductivo y analítico para extraer conclusiones generales de particularidades y determinar puntos de interés ecológico, cultural y gastronómico relevantes, mediante:



100 %

Buenas referencias



287 +

Turistas felices



25 %

Locales Asociados



1,500 +

Sitios Seguros

OBJETIVOS



1. Diseñar un plan para obtener una línea base de georreferenciación de al menos 50 puntos turísticos de interés urbano, ecológico y gastronómico populares, mediante el uso de herramientas tecnológicas innovadoras, con el fin de generar rutas autoguiadas y ubicación espacial.
2. Asociar, mediante estrategias diversas, al 100% de los actores y proveedores de servicios y productos relacionados directamente con el proyecto, para su involucramiento, capacitación y entrenamiento, encaminado a propiciar una economía circular a través del turismo mediante su activa participación.
3. Potenciar los conocimientos, habilidades y destrezas investigativas, técnicas y profesionales en docentes y estudiantes participantes en el proyecto de georreferenciación turística y mapeo de rutas, mediante el trabajo colaborativo, para aportar de manera significativa a la transformación social en el área de intervención.
4. Brindar un seguimiento procesal y continuo, así como una evaluación al proyecto, con el fin de detectar fortalezas y debilidades, para retroalimentar los procesos que contribuyan al éxito de la planificación, especialmente para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

DESARROLLO DEL PROYECTO



Fomento de la economía circular desde el turismo local: innovando para la comunidad

PROYECTO 2

Autores:

Córdova Tobar, N.J.;
Mínga González, M.A.;
Rivera Lituma, J.V.;
Reinoso Loarte, J. C.
Sosa Romero, J.A.

Coautores:

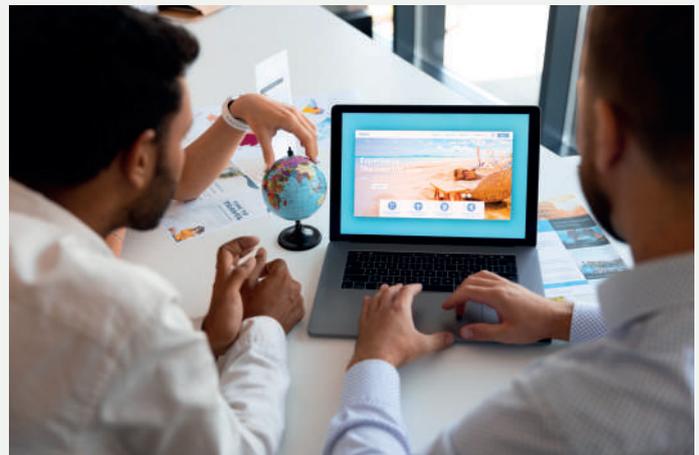
Gordillo Mariño, E.D.;
Lucas Guaitas, A.D.;
Ruiz Guamán, J.G.;
Cuenca Cuenca, P. M.;
Vizúete Dávila, J.P.;
León Pinzón, U.A.

El presente proyecto de Vinculación con la Sociedad busca contribuir al desarrollo de la economía circular local, con la participación de los actores del sistema turístico y ciudadanía a través del diseño, aplicación y uso una página web “tas vuelvo”, nombre que nace de un modismo popular de la cultura lojana. La página será estructurada de manera amigable y de fácil manipulación la misma debe mostrar información actualizada referente a atractivos turísticos culturales, ecológicos y gastronómicos que con la aplicación de nuevas tecnologías facilitará la ubicación y visita a atractivos turísticos de orden urbano.

METODOLOGÍA

Métodos de Investigación Fenomenológico: Observación e identificación de los problemas existentes en el mercado turístico de la ciudad de Loja.

Hermenéutico: Recopilación de información en diferentes fuentes bibliográficas relacionadas a nuevas alternativas emergentes aplicadas como estrategias de dinamización turística, histórica y gastronómica de la ciudad de Loja. Práctico Proyectual: Diseño y estructura de la página web utilizando nuevas alternativas tecnológicas que faciliten la visita, promoción y difusión de información turística de Loja.



OBJETIVOS



1. Diseñar e implementar la página web “tas vuelvo” con al menos 48 puntos turísticos georreferenciados para lograr que se unan a la comunidad digital al menos 2000 ciudadanos en calidad de usuarios y seguidores durante el primer bimestre del programa.
2. Promover habilidades investigativas, tecnológicas y profesionales en el 100% de docentes y estudiantes miembros del proyecto a partir de la participación activa en la creación y actualización continua de la página web “tas vuelvo” para generar cambios significativos en el perfil de egreso.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1: Investigación

Metodología Investigación.

- Categorización de la oferta turística y gastronómica de Loja considerando el valor histórico y cultural de los platos ofertados.
- Definición de necesidades de los usuarios (visitantes y turistas nacionales y extranjeros) en relación a las plataformas informativas.
- Conocer y cubrir las expectativas de los usuarios de la one page de información turística.

Fase 2: Diseño y desarrollo.

Metodología Design Thinking:

- Definición de funcionalidades
- Establecer las características clave de la página.
- Prototipado de la página para obtener feedback.
- Validación del Producto realizando ajustes y reajustes.
- Usabilidad, pruebas beta, análisis de métricas de usuario.

Fase 3: Implementación

Metodología Scrum.

- Página web con base en el prototipo validado.
- Uso página web previo a la aplicación de pruebas técnicas.
- Lanzamiento de página web accesible al público.
- Estrategias de marketing digital.

Fase 4: Experiencia de Usuario y mantenimiento

Metodología Extreme Programming (XP):

- Evaluar la facilidad de uso de la página.
- Retroalimentación, recopilar comentarios de usuarios en línea para mejoras.
- Monitoreo de redes sociales.
- Actualizaciones basadas en retroalimentación, análisis de métricas y mantenimiento técnico.



UNA CAMPAÑA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, ENFOCADA EN RESALTAR SUS SITIOS URBANOS, ECOLÓGICOS Y GATRONÓMICOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA "TAS VUELTO" DURANTE EL PERIODO 2023-2025

Fomento de la economía circular desde el turismo local: innovando para la comunidad

PROYECTO 3

Autores:

Brigette Obando,
Brigitte Alejandra
Pesantez Jaramillo,
María Alejandra Infante
Dávila, Cristian Quezada.

En la ciudad de Loja, los actores principales de turismo local necesitan empoderarse de esta actividad ya que existe un considerable margen de mejora, en este contexto la comunidad beneficiaria necesita desarrollar competencias a través de diferentes herramientas investigativas, aptitudinales y tecnológicas para generar experiencias positivas en los visitantes y de esta manera dinamizar la economía local por medio del turismo (Macas, 2023). El presente proyecto de vinculación busca solventar todos los desafíos que enfrenta la comunidad a través de la pertinencia de las competencias compartidas con la localidad; transformando de esta manera la economía, motivando a la ciudadanía en general a participar en experiencias turísticas, mejorando la experiencia gastronómica de los visitantes.

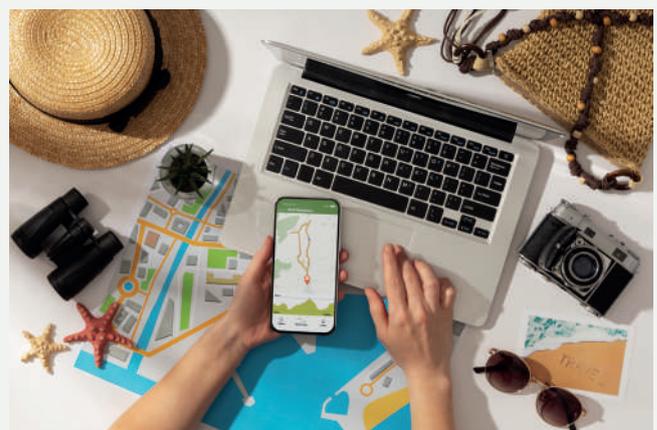
METODOLOGÍA

La metodología consta de dos enfoques principales: el Método Fenomenológico y el Método Proyectual. Ambos se complementan para abordar de manera integral el proceso de desarrollar e implementar una estrategia publicitaria o de comunicación.

El Método Fenomenológico tiene como objetivo comprender y diagnosticar la situación actual mediante un proceso de investigación y acercamiento.

Por otro lado, el Método Proyectual se enfoca en la implementación y ejecución de acciones concretas.

En síntesis, esta metodología combina un enfoque teórico y de investigación (Método Fenomenológico) con un enfoque práctico y de implementación (Método Proyectual), lo que permite abordar de manera integral y sólida el desarrollo e implementación de estrategias publicitarias y de comunicación efectivas.



OBJETIVOS

1. Alcanzar alta participación de la comunidad durante los primeros 5 meses de la campaña turística “tas vuelvo” utilizando técnicas de marketing, plataformas digitales y eventos de promoción para maximizar el alcance de modo que permita llegar a una audiencia total de al menos 2000 personas.
2. Involucrar la participación de la Cámara de Turismo de Loja en las iniciativas de la campaña “tas vuelvo” en al menos el 40% de asistentes en los eventos y actividades promocionales con el fin de dinamizar la actividad turística local y el alcance de al menos 1000 personas.
3. Implementar una iniciativa de promoción turística a través de rutas saludables, con el objetivo de fomentar la actividad física y destacar los atractivos turísticos locales, brindando a los participantes una experiencia enriquecedora que combine el ejercicio físico con la exploración y apreciación de nuestro hermoso entorno.
4. Generar espacios de crecimiento profesional al 100% de docentes y estudiantes participantes del proyecto mediante la práctica de la investigación, innovación y vinculación con la sociedad con el propósito de fortalecer habilidades duras y blandas, así como el afianzamiento del perfil de egreso del estudiante.
5. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación, sobre todo, para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1: Planificar

Se llevaron a cabo estrategias que incluyeron investigación de campo, identificación de recursos humanos adecuados, diagnóstico de problemas, análisis y selección de áreas de intervención, así como la socialización de proyectos ejecutados y la generación de actas para mejorar los programas de vinculación previos. Estas acciones fueron fundamentales para establecer una base sólida y efectiva para el desarrollo del proyecto.

Fase 2: Hacer

Se realizaron diversas acciones para involucrar activamente a docentes y estudiantes en la intervención en la entidad beneficiaria. Esto incluyó la capacitación de los profesores del ISTS en la planificación y ejecución adecuadas de programas y proyectos de vinculación, así como el desarrollo de una plantilla para la planificación de estos proyectos, que detallaba actividades, cronogramas, responsabilidades y presupuesto. Además, se llevó a cabo la planificación detallada de los programas y proyectos de vinculación, definiendo actividades, cronogramas, responsabilidades y recursos necesarios.

Fase 3: Actuar

Se establecieron colaboraciones con la mesa de turismo de Loja. Además, se socializó el formato de planificación con los beneficiarios para su participación en la ejecución del proyecto. Se llevaron a cabo actividades como la formulación de encuestas, la recopilación de información bibliográfica, la aplicación de encuestas a través de Google Forms, y el análisis de resultados. También se realizaron investigaciones competitivas para analizar estrategias de promoción, se estableció la visión y mensaje clave del proyecto, se diseñaron bocetos y prototipos para la identidad gráfica, se digitalizaron propuestas y se elaboró un manual de uso de elementos visuales para mantener una imagen de marca coherente.

Fomento de la economía circular desde el turismo local: innovando para la comunidad

PROYECTO 4

Autores:

Nadine Narváez, David Rodas, Karla Castillo, Juan Pablo Quezada.

En respuesta al creciente interés en la narrativa digital y la preservación de la cultura gastronómica local, este proyecto lanzará una Guía de Storytelling en el sitio web "Tas Vuelvo", dedicado a la herencia culinaria de Loja. Con el objetivo de compartir estas historias de manera accesible y cautivadora, hemos decidido presentar la guía en un idioma extranjero, ampliando así su alcance y fomentando el diálogo intercultural. A través de relatos, fotografías y recetas, invitamos a los turistas a descubrir la magia de la gastronomía lojana y sumergirse en un viaje de tradición, historia y pasión culinaria. ¡Bienvenidos a Loja, donde cada plato narra una historia única!

METODOLOGÍA

Fase I - Enfoque Cualitativo:

Este enfoque se basa en la recolección y análisis de datos no numéricos, como observaciones, entrevistas, documentos, etc. Busca comprender a profundidad el fenómeno estudiado desde la perspectiva de los participantes.

Fase II - Enfoque Cuantitativo:

Este enfoque se basa en la recolección y análisis de datos numéricos y la aplicación de métodos estadísticos para probar hipótesis y medir variables.

La metodología combina ambos enfoques de manera complementaria. Primero, se explora y comprende el fenómeno desde una perspectiva cualitativa (Fase I), y luego se analiza cuantitativamente la información recolectada para obtener resultados más precisos y generalizables (Fase II).



OBJETIVOS



1. Implementar la guía storytelling de gastronomía en la Página Web “tas vuelvo” con la finalidad de promover interacción, seguimiento y alimentación continua del segmento a partir de contenido atractivo resultante de historias y experiencias de un significativo número de consumidores de preferencia extranjeros.
2. Desarrollar destrezas investigativas, conocimientos, habilidades técnicas en el idioma inglés y herramientas comunicativas en el 100% de docentes y estudiantes participantes en el proyecto para fortalecer su perfil de egreso y contribución social.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación, sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1: Planificar

Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades y problemas actuales de sectores estratégicos como: entidades públicas, privadas y la comunidad.

Realizar el análisis y selección de uno de los problemas más relevantes de la comunidad para que el ISTS, pueda intervenir mediante la ejecución de proyectos de vinculación comunitarios.

Fase 2: Hacer

Desarrollar la planificación del Formato de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya actividades, cronogramas, responsabilidades y recursos necesarios para la ejecución del proyecto. Levantar el cronograma de actividades en base a las 4 fases planificadas en los proyectos de vinculación. ejecutar en función a los objetivos específicos. Ejecutar en función a los objetivos específicos. Visitar establecimientos como restaurantes, mercados, para la identificación de la cultura gastronómica popular de Loja.

Fase 3: Actuar

Firmas de convenios o alianzas con actores estratégicos de entidades públicas, privadas y la comunidad. Levantamiento de formato para recolección de información. Identificación de la cultura gastronómica de Loja. Selección de los principales platos típicos. Recopilación de información bibliográfica.

PROGRAMA 4

**Promoción social para futuros brillantes:
jóvenes con proyecto de vida**

JÓVENES
CON FUTUROS
BRILLANTES
UNA VIDA CON PROPÓSITO

**Promoción social
para futuros
brillantes: jóvenes
con proyecto de
vida**

PROYECTO 1

Autores:

**Patricia Sanmartín, Karina
Morocho, Betty Estrella.**

Coautores:

**Sofía Solano Tacuri,
Katherine Villavicencio**

El "Plan de Intercambio de Saberes" es una iniciativa estratégica diseñada para orientar a los jóvenes de primero de bachillerato en la construcción de sus proyectos de vida. Este programa se fundamenta en el intercambio intergeneracional de conocimientos, donde los adultos mayores actúan como sabios mediadores, compartiendo sus experiencias y sabiduría con los estudiantes. Esta dinámica no solo enriquece el aprendizaje de los jóvenes, sino que también proporciona a los adultos mayores una valiosa oportunidad de sentirse útiles y valorados. Las instituciones educativas y sociales juegan un papel crucial en este enfoque, ya que son el vínculo entre los jóvenes y los adultos mayores, facilitando espacios seguros y estructurados para este intercambio.

METODOLOGÍA

La metodología cualitativa se refiere a técnicas que buscan obtener información rica y detallada sobre experiencias, comportamientos, opiniones, etc., a través de observaciones, entrevistas, grupos focales, entre otros métodos no numéricos.

La metodología cuantitativa, por otro lado, se basa en la recolección y análisis de datos numéricos, frecuentemente mediante encuestas, cuestionarios o experimentos, para probar hipótesis y generalizar resultados.

Al combinar ambos enfoques, la metodología mixta o de métodos múltiples permite aprovechar las fortalezas de cada uno, obteniendo datos numéricos junto con información contextual y profunda.



OBJETIVOS

1. Conformar el grupo de al menos 25 sabios mediante procesos de convocatoria de adultos mayores con trayectoria de vida a efectos de brindarles una nueva motivación existencial y entrenarlos en temas relacionados con el plan de intercambio de saberes para que entren en contacto con al menos 250 jóvenes de colegios de primer año de bachillerato.
2. Diseñar y aplicar el plan de intercambio de saberes “valorando la sabiduría y la juventud” mediante la generación de encuentros entre por lo menos 250 jóvenes de colegios y por lo menos 25 adultos mayores con trayectoria de vida para mejorar valores y propósito de vida.
3. Fomentar en el 100% de los docentes y estudiantes participantes del proyecto habilidades de planeación, organización, capacitaciones orientadas al desarrollo de habilidades blandas en el 100% de beneficiarios.
4. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1: Planificar

Evaluación de habilidades y la disposición de los estudiantes para participar activamente en el intercambio de conocimientos.

Las carreras participantes serán Enfermería y Desarrollo de Software.

Fase 2: Hacer

Aplicación de ficha de habilidades a adultos mayores Socialización de las actividades que van a desarrollar.

Fase 3: Actuar

Socialización del proyecto a la Unidad Educativa participantes. Intervención de los sabios a estudiantes de bachillerato.

Promoción social
para futuros
brillantes: jóvenes
con proyecto de
vida

PROYECTO 2

Autores:

Lic. Estíbaliz del Cisne Vélez
Pardo, Mgs, Lic. Carlos
Andrés Ochoa Moncada

Coautores:

Estudiantes de Diseño
Gráfico.

El ISTS tiene un modelo de Vinculación con la Sociedad, integra las funciones de enseñanza e investigación, abordando las necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional. Fortalece la formación académica a través de la resolución de problemas, proyectos de integración del conocimiento, proyectos de investigación y generación de servicios. El modelo también establece la planificación de los proyectos de Vinculación, teniendo en cuenta las normas y procedimientos institucionales. Esta guía instructiva es crucial para los profesores en este papel, que trabajarán de manera interdisciplinaria en el diseño y la ejecución de programas y proyectos en varias unidades académicas.

METODOLOGÍA

Practico proyectual: Con la finalidad de analizar el contexto por medio de herramientas como la observación participante, definir los medios por los cuales se difundirá la información a partir de encuestas al universo de estudio, y la aplicación de entrevistas a las personas que participen de cada uno de los proyectos del programa, con la finalidad de generar contenido y propuestas que se conviertan en parte de las estrategias de campaña. Dentro de los instrumentos aplicados se destaca la observación directa, mediante la cual los estudiantes realizaron registros fotográficos y de vídeo.



OBJETIVOS

1. Implementar la campaña de difusión del proyecto social “jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” mediante estrategias comunicacionales de largo alcance y la coordinación de acciones con autoridades de colegios para lograr la participación de al menos 250 estudiantes de primer año de bachillerato.
 2. Difundir las bondades del proyecto social “jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” empleando estrategias y herramientas, comunicacionales, recursos gráficos con intensidad de largo alcance para dar a conocer el propósito de la actividad a las personas de interés y ciudadanía en general de manera que se promueva conciencia social.
 3. Fomentar la participación activa del 100% de docentes y estudiantes involucrados en el proyecto utilizando técnicas de investigación y criterios de innovación en la campaña “jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” para generar aprendizaje multidisciplinar y desarrollar competencias afines a su perfil profesional.
- Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.
- 4.

RESULTADOS



Promoción social
para futuros
brillantes: jóvenes
con proyecto de
vida

PROYECTO 3

Autores:

Dayanna López, Katherine
Encalada, Salomé Martínez,
Alicia Astudillo.Moncada

Coautores:

Irina Fernández, Nayeli
Maldonado, Katherine
Herrera, Michelle Lima,
Samantha Tello, Jenny
Maza, Adriana Delgado,
Odaliz Motoche, Andrea
Loaiza, Dayanna Medina.

El ISTS tiene un modelo de Vinculación con la Sociedad, integra las funciones de enseñanza e investigación, abordando las necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional. Fortalece la formación académica a través de la resolución de problemas, proyectos de integración del conocimiento, proyectos de investigación y generación de servicios. El modelo también establece la planificación de los proyectos de Vinculación, teniendo en cuenta las normas y procedimientos institucionales. Esta guía instructiva es crucial para los profesores en este papel, que trabajarán de manera interdisciplinaria en el diseño y la ejecución de programas y proyectos en varias unidades académicas.

METODOLOGÍA

Método fenomenológico:

Este método se enfoca en la recolección de información bibliográfica sobre un tema específico. A partir de esta información, se realiza un análisis y una síntesis, lo que permite desarrollar competencias o habilidades relacionadas con el tema de estudio.

Método proyectual:

Este método se centra en el desarrollo de un proyecto o producto específico. Comienza con la elaboración de una guía metodológica que servirá de base para el proceso. Posteriormente, se realiza el diseño del proyecto, seguido de la creación de una plataforma digital que lo respalde. Finalmente, se construye el proyecto de vida o producto final.



OBJETIVOS

1. Generar impacto y orientar al menos a 250 jóvenes estudiantes de primer año de bachillerato y miembros del proyecto a través de la construcción, divulgación y aplicación de la guía metodológica “Jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” a fin de lograr mayor entusiasmo y aceptación a la hora de construir su proyecto de vida.
2. Impulsar un espíritu proactivo encaminado a la investigación y búsqueda de la innovación en el 100% de docentes y estudiantes participantes del proyecto mediante la aplicación y validación científica de la Escala de Personalidad Proactiva de Crant, aprendizaje multidisciplinar y desarrollo de competencias analíticas para potenciar sus conocimientos profesionales durante la ejecución del proyecto.

Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin
3. de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1: Planificar

Análisis exhaustivo de las necesidades y problemas actuales de sectores estratégicos como: entidades públicas, privadas y la comunidad.

Seleccionar y analizar uno de los problemas más relevantes de la comunidad para intervenir mediante la ejecución del proyecto de vinculación.

Fase 2: Hacer

Planificar programas y proyectos de vinculación con la sociedad, incluyendo actividades, cronogramas, responsables y recursos necesarios para la ejecución del proyecto.

Levantar el cronograma de actividades en base a las 4 fases planificadas en los proyectos de vinculación.

Ejecutar en función a los objetivos específicos.

**Promoción social
para futuros
brillantes: jóvenes
con proyecto de
vida**

PROYECTO 4

Autores:

Lic. Jocelyn Cisneros, Mgs;

Lic. Nancy Guzmán, Mgs;

Ing. Wilman Pacheco, Mgs;

Med. Cristian Luna

PLAN DE INTERVENCIÓN INTEGRAL “JÓVENES DE FUTUROS BRILLANTES: UNA VIDA CON PROPÓSITO” EN JÓVENES DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SU PROYECTO DE VIDA DURANTE EL PERIODO 2023 - 2025

“Jóvenes con Futuros Brillantes” es una iniciativa, que proporciona herramientas y estrategias para ayudar a estudiantes de bachillerato a desarrollar sus planes de vida. Su objetivo es mejorar su bienestar físico, emocional, sexual, familiar, profesional y financiero, facilitando una mejor comprensión de sus aspiraciones y del entorno que viven.

METODOLOGÍA

Metodología Didáctica: se aplica como facilitador del proceso de enseñanza aprendizaje, puesto que promueven la participación efectiva tomando en consideración las características específicas personales con áreas a enriquecer los conocimientos habilidades y actitudes en los estudiantes. Instrumentos de apoyo metodológica

- Ruta participativa - Test vocacionales
- Proyecto de vida



OBJETIVOS

1. Aplicar el plan de intervención integral “Jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” en al menos 250 jóvenes de primer año de bachillerato mediante contenidos de bienestar físico, sexual, emocional, familiar, profesional y financiero, test y orientación vocacional con la finalidad de acompañarlos en la construcción de su proyecto de vida.
2. Promover el aumento de la capacidad de liderazgo y desenvolvimiento en el 100% de docentes y estudiantes participante del proyecto creando espacios en donde la comunicación, toma de decisión y trabajo en equipo sean esenciales para lograr potenciar su desarrollo académico y personal.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

CONCLUSIONES

1. Se implemento un proceso de selección detallado para reclutar estudiantes de diversas carreras del ISTS, basándose en su conocimiento, habilidades y competencias en áreas relevantes para el proyecto.
2. Se identificaron temas específicos de intervención centradas en los desafíos de los jóvenes de bachillerato.
3. Se utilizo un método participativo de aprendizaje a través de siete estaciones, fomentando una experiencia interactiva y colaborativa entre todos los participantes.





REVISTA DE VINCULACIÓN
HOY CONSTRUIMOS EL MAÑANA

*© Todos los derechos reservados del Instituto Tecnológico Sudamericano
Queda prohibido la copia total o parcial del documento*

S E X T A E D I C I Ó N

