

REVISTA ACADÉMICA - 4TA. EDICIÓN



# PROYECTOS INTEGRADORES SUDAMERICANO

SEDE MACHALA

MAYO - SEPTIEMBRE 2025



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
SUDAMERICANO



# CRÉDITOS

Mgs. Ana Cordero Clavijo  
**DIRECCIÓN GENERAL**

Mgs. Jackson Quevedo  
**DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN**

Mgs. Verónica Paredes  
**COORDINACIÓN GENERAL SEDE MACHALA**

Lic. Edwin Chuico  
**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Mgs. Linder Bravo  
**COORD. DESARROLLO DE SOFTWARE**  
**COORD. ELECTRÓNICA**  
**COORD. CIBERSEGURIDAD**

Dis. Patricia Benalcázar  
**COORD. DISEÑO GRÁFICO**  
**COORD. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**  
**COORD. CONTABILIDAD Y ASESORÍA TRIBUTARIA**

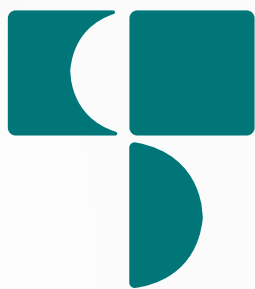
Tlgo. Efrén Romero  
**COORD. GASTRONOMÍA**

Mgs. Adrián Ramírez  
**COORD. ENFERMERÍA**

---

## ÍNDICE

ALLKU	7
DOCTOR USB	13
DESINFECCIÓN KIT	21
SOUS LE CHARME DE PARIS	27



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
**SUDAMERICANO**  
*¡Hacemos gente de talento!*

# PROYECTOS INTEGRADORES SUDAMERICANO

MAYO - SEPTIEMBRE 2025

SEDE MACHALA





# ALLKU

**Tnlg. Gabriela Díaz Armijos** | *Docente*

**Carrera de Diseño Gráfico** | *Estudiantes de primero a quinto*

**Gestión del Talento Humano** | *Estudiantes de cuarto ciclo de ciclo*

**Contabilidad y Asesoría Tributaria** | *Estudiantes de primer ciclo*



## Resumen:

El proyecto integrador “Allku” se centra en el diseño y producción de camisetas sublimadas con ilustraciones de personajes y elementos representativos del Ecuador, concebido como un recurso creativo y didáctico que fomente la identidad cultural, el aprendizaje académico y el desarrollo de habilidades gráficas en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano (ISTS). La propuesta surge como respuesta a la necesidad de revalorizar los símbolos culturales y transmitirlos de manera innovadora a través de la moda, generando un producto que combina funcionalidad, estética y significado simbólico.

La metodología de trabajo incluyó la investigación cultural de referentes históricos y patrimoniales, la creación de ilustraciones gráficas originales mediante técnicas de diseño, y la producción textil mediante sublimación, garantizando calidad, durabilidad y atractivo visual. Los resultados obtenidos a través de encuestas de aceptación y satisfacción reflejan un alto grado de aprobación por parte de los usuarios, quienes valoraron la propuesta tanto en su dimensión cultural como en su accesibilidad económica.

Este proyecto no solo constituye una experiencia académica interdisciplinaria, sino que también abre la posibilidad de emprender en el mercado creativo, vinculando a estudiantes de Diseño Gráfico,



Contabilidad y Talento Humano en un trabajo conjunto que fomenta la innovación, el compromiso social y el emprendimiento cultural. En suma, Allku representa una alternativa educativa y comercial que fortalece la identidad ecuatoriana mientras genera impacto social y económico.

### Estudio de Mercado - Resultados Cuantitativos y Cualitativos:

Se realizó un estudio de mercado para evaluar la viabilidad del proyecto “Allku”, aplicando encuestas de aceptación y satisfacción a 100 personas. Los resultados cuantitativos reflejan que el 94% de los encuestados se mostró satisfecho con el diseño gráfico de las camisetas, mientras que un 93% indicó que el producto contribuye a valorar la cultura ecuatoriana. Asimismo, el 96% manifestó que compraría una camiseta sublimada si el precio es accesible, considerando un rango estimado de \$15 a \$18 por unidad. Sin embargo, un 78% expresó inconformidad con el material y la comodidad, lo cual constituye el principal aspecto a mejorar.

En términos cualitativos, se evidenció que los participantes valoran el producto no solo como una prenda de vestir, sino como una herramienta cultural y didáctica que fortalece la identidad ecuatoriana. Los estudiantes de Diseño Gráfico, Contabilidad y Talento Humano desarrollaron competencias en investigación cultural, técnicas de sublimación y gestión de recursos, lo que favoreció el aprendizaje interdisciplinario. El estudio concluye que existe una alta aceptación y potencial de mercado, condicionado a mejorar la calidad textil para garantizar una mayor satisfacción del cliente.

**Figura 1**

*Personajes o elementos representativos de la cultura ecuatoriana*



*Nota.* Se muestra la gráfica que presenta datos sobre los elementos o personajes representativos.



**Figura 2**

*Fortalecer identidad cultural de los estudiantes.*



*Nota.* Gráfica sobre fortalecimiento cultural de los estudiantes.

### Metodología:

La metodología del proyecto Allku combinó tres enfoques complementarios. El método fenomenológico permitió comprender las percepciones y experiencias de estudiantes y consumidores respecto al uso de camisetas sublimadas con ilustraciones culturales, profundizando en significados simbólicos y sociales. El método hermenéutico se aplicó en la interpretación de textos y fuentes, organizando información relevante para el desarrollo de la marca y su empaque, además de guiar la aplicación de encuestas de aceptación y satisfacción. Finalmente, el método práctico proyectual facilitó la planificación y ejecución de las acciones de diseño y producción, orientadas a obtener resultados eficientes y creativos.

### Objetivos:

#### Objetivo General

Diseñar y producir camisetas sublimadas con ilustraciones de personajes y elementos representativos del Ecuador, como recurso creativo y didáctico, con el fin de fortalecer la identidad cultural, potenciar el aprendizaje académico y fomentar el desarrollo de habilidades gráficas en los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico, Contabilidad y Talento Humano del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano (ISTS).



### Objetivos Específicos:

- Investigar y seleccionar personajes históricos o elementos representativos del Ecuador, con el fin de recopilar información relevante que sirva de base para el desarrollo de las ilustraciones aplicadas en las camisetas sublimadas.
- Diseñar ilustraciones gráficas creativas y originales, aplicando técnicas de diseño gráfico que permitan una adecuada representación visual y cultural.
- Producir camisetas sublimadas utilizando las ilustraciones desarrolladas, aplicando procesos técnicos de sublimación textil que garanticen calidad y durabilidad en el producto final.
- Promover el uso de las camisetas sublimadas como un recurso didáctico y creativo que fortalezca la identidad cultural, el aprendizaje académico y las habilidades gráficas de los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico, Contabilidad y Talento Humano del ISTS.

### Resultados Destacados:

El proyecto “Allku” alcanzó una alta aceptación en la comunidad, generando interés y conexión cultural con los consumidores. El 94% de los encuestados manifestó estar satisfecho con el diseño gráfico de las camisetas, y el 93% reconoció que el producto contribuye a valorar elementos de la cultura ecuatoriana. Asimismo, el 97% consideró que estas camisetas fortalecen la identidad cultural de los estudiantes, lo que refleja un impacto positivo más allá de lo estético.

En cuanto a la intención de compra, el 96% indicó que adquiriría una camiseta si el precio es accesible, percibiendo un adecuado equilibrio entre costo y valor cultural. No obstante, el 78% expresó insatisfacción respecto al material y comodidad, lo cual representa el principal desafío para mejorar en futuras producciones. A nivel académico, los estudiantes de Diseño Gráfico, Contabilidad y Talento Humano desarrollaron habilidades prácticas en investigación cultural, técnicas de sublimación y gestión de recursos, fortaleciendo el aprendizaje interdisciplinario.

**Tabla 1***Resumen de valores de las ventas de los productos desarrollado.*

Concepto	Valor (\$)
Cuota cobrada para el proyecto (Inversión)	600,00
Ingreso por venta del proyecto integrador	400,00
Total, de Ingresos (Inversión + Ventas)	1000,00
Costos y gastos del proyecto	600,00
Devolución de inversión a los estudiantes	400,00
Total, Gastos Y Devolución (Costos + Devolución)	600,00
Sobranante de Transferencias (Total Ingresos - Total Gastos Y Devolución):	0,00
Inversión de cada estudiante	12,00
Ganancia de cada estudiante	8,00
Valor devuelto a cada estudiante	8,00

Nota. Tabla de resumen de valores de las ventas de los productos desarrollado.

### Transversalidad:

El presente proyecto fue llevado a cabo por estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, Talento Humano y Contabilidad del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano Sede Machala, es decir tuvo participación de estudiantes de otras carreras.

#### Testimonio del estudiante líder del proyecto:

Liderar el proyecto **"ALLKU"** ha sido una experiencia transformadora que me permitió aplicar y fortalecer mis habilidades en diseño y trabajo en equipo. Desde la creación de las tazas sublimadas hasta su comercialización, enfrentamos desafíos como la selección de diseños, el control de calidad y la promoción del producto.

Ver la aceptación del público y cómo nuestras creaciones impulsan la creatividad de nuestros compañeros ha sido sumamente gratificante. Además, colaborar con los estudiantes de otra carrera nos brindó una perspectiva más amplia sobre la importancia de la interdisciplinariedad en el diseño. Este proyecto no solo nos permitió desarrollar competencias técnicas, sino también fortalecer nuestras habilidades de liderazgo y resolución de problemas.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS





## DOCTOR USB

### KIT DE RESCATE Y DIAGNÓSTICO DE PC



**LF Bravo Pardo; LS Samaniego Bustamante; MT Acosta Yela; Knochoa Ludeña, DS Tenorio Mendez** | *Instituto Tecnológico Superior Sudamericano*



#### Resumen

El proyecto DOCTOR USB: Kit de Rescate y Diagnóstico de PC constituye una propuesta innovadora orientada al mantenimiento, recuperación y optimización de equipos informáticos. Este kit, diseñado en un dispositivo USB portátil, reúne herramientas que permiten diagnosticar fallas, reparar errores comunes, optimizar el rendimiento y recuperar datos de manera práctica y eficiente. Organizado por estudiantes de Desarrollo de Software, Ciberseguridad y Electrónica del ISTS campus Machala, busca demostrar que la formación académica puede convertirse en soluciones reales con potencial de comercialización. Además, fomenta la innovación, la colaboración interdisciplinaria y el aprendizaje práctico, fortaleciendo competencias técnicas, analíticas y



de trabajo en equipo. Finalmente, promueve la vinculación entre academia y entorno profesional, impulsando el emprendimiento tecnológico con un enfoque sostenible y responsable.

## Introducción

El proyecto DOCTOR USB: Kit de Rescate y Diagnóstico de PC surge como una propuesta innovadora enfocada en la recuperación, diagnóstico y optimización de equipos informáticos. Esta iniciativa, desarrollada por estudiantes de Desarrollo de Software, Ciberseguridad y Electrónica del ISTS campus Machala, tiene como propósito demostrar que los estudiantes pueden transformar su formación académica en bienes y servicios aplicables, comercializables como soluciones a los desafíos laborales de su profesión.

Para ello, se aplican metodologías de análisis de mercado, técnicas fenomenológicas y proyectuales, identificando necesidades reales de los usuarios mediante encuestas. Con base en estos resultados, se optimizaron las herramientas del kit, mejorando su funcionalidad y eficacia. Además, el proyecto promueve la colaboración interdisciplinaria con áreas como diseño gráfico y administración, asegurando un enfoque integral en su desarrollo.

A través de este proceso, DOCTOR USB fomenta la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo competencias técnicas, analíticas y de trabajo en equipo de los estudiantes. Asimismo, impulsa la vinculación entre la academia y el entorno profesional, consolidando una propuesta sostenible y socialmente responsable para el diagnóstico, mantenimiento y rescate de datos en dispositivos tecnológicos.

Materiales y métodos

El proyecto DOCTOR USB: Kit de Rescate y Diagnóstico de PC empleó una metodología basada en el análisis fenomenológico, hermenéutico y proyectual para diseñar y optimizar el kit de rescate y diagnóstico informático. Se aplicaron encuestas a una muestra de 53 personas en Machala para identificar la demanda y las funcionalidades más requeridas por los usuarios.

Los materiales y herramientas utilizados incluyen un dispositivo USB portátil, software de diagnóstico, utilidades de recuperación de datos y programas para optimización de sistemas. El enfoque

proyectual permitió a los estudiantes participar activamente en el diseño, configuración, pruebas y validación del kit, fortaleciendo sus competencias técnicas, analíticas y emprendedoras. Finalmente, se evaluó la viabilidad del producto mediante un análisis de costos y un plan de comercialización dirigido al mercado local y académico.

**Tabla 1**

*Costos de Inversión para el proyecto*

N°	Productos	Precio Total
1	Pendrives	302
2	Paquetes pequeños (fundas)	15,46
3	Envío de pendrives	5
4	Logos	22,5
5	Folleto	23,75
6	Adicionales de logos	2,5
7	Papel picado	10
8	Transferencia adicional	20
TOTAL \$401,21		

Nota: Esta tabla muestra el total de inversión para la construcción de los kits.

**Figura 1**

*Ventas e Inversión del Kit de Limpieza.*



**Nota.** Esta imagen muestra la inversión realizada por los alumnos, el total en ventas y la utilidad obtenida del kit.





## Aporte a la investigación, innovación y absorción

El proyecto DOCTOR USB: Kit de Rescate y Diagnóstico de PC fortaleció la investigación y la innovación mediante el desarrollo de un kit optimizado para el diagnóstico, rescate y mantenimiento de equipos informáticos, adaptando sus herramientas a las necesidades reales del mercado. A través de estudios de mercado y metodologías proyectuales, se identificaron oportunidades para mejorar la eficiencia en la recuperación de datos y la reparación de sistemas, brindando soluciones más rápidas y efectivas.

Este proceso fomentó el aprendizaje práctico, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos técnicos, financieros y de gestión en un entorno real. Además, promovió la colaboración interdisciplinaria con carreras como diseño gráfico y administración financiera, consolidando un enfoque integral. DOCTOR USB no solo impulsó la formación profesional de los estudiantes, sino que también fortaleció el ecosistema emprendedor, vinculando la academia con el mercado laboral mediante una propuesta innovadora y sostenible.

## Resultados

Se mejoraron las herramientas y componentes del DOCTOR USB, aumentando su eficacia en el diagnóstico, rescate de datos y mantenimiento de equipos informáticos. Las mejoras fueron diseñadas a partir de estudios de mercado y pruebas prácticas realizadas por los estudiantes.

Se implementaron metodologías fenomenológicas y proyectuales para identificar la necesidad del mercado y evaluar la viabilidad del kit, garantizando que cumpla con los requerimientos de los usuarios. Los estudiantes fortalecieron habilidades en desarrollo de software, análisis de costos, gestión de recursos y estrategias de comercialización, preparándose para enfrentar desafíos del mercado laboral.

Se integraron conocimientos de diferentes áreas, incluyendo diseño gráfico para la marca y empaques, y administración financiera para estructurar costos y estrategias comerciales. Finalmente, el proyecto permitió que los estudiantes experimentaran el ciclo completo





de creación, desarrollo y venta del kit, promoviendo el emprendimiento y la conexión entre la academia y el mercado tecnológico.

## Transversalidad

El proyecto integrador DOCTOR USB facilitó la colaboración entre distintas carreras, aportando significativamente al desarrollo de habilidades de los participantes. Esta interacción multidisciplinaria enriqueció el aprendizaje, fomentó la creatividad y promovió la innovación de manera integral, contribuyendo al éxito en la creación del kit de rescate y diagnóstico de computadoras.

### Carrera de Diseño Gráfico

La colaboración entre la carrera de Diseño Gráfico y las carreras de Desarrollo de Software, Ciberseguridad y Electrónica representa una oportunidad valiosa para los estudiantes. Esta integración permite que los alumnos de diseño gráfico participen en la creación de materiales visuales, como artes publicitarios, etiquetas y manuales del kit, como parte de sus prácticas preprofesionales, aprovechando los recursos de la institución educativa. Esta experiencia práctica no solo fortalece sus habilidades, sino que también facilita su futura incorporación al mercado laboral, donde podrán aplicar y ampliar los conocimientos adquiridos.

Además, esta interacción interdisciplinaria resulta fundamental para la comunicación visual y tecnológica del proyecto. La combinación de diseño gráfico y desarrollo de software muestra cómo ambas áreas se complementan: el diseño aporta creatividad, estética y atractivo visual a los materiales, mientras que el desarrollo de software asegura que estas ideas se traduzcan en productos funcionales y técnicamente viables. Esta idea garantiza que el kit DOCTOR USB no solo sea eficiente en su funcionamiento, sino también atractivo y accesible para los usuarios.

## Carrera de Administración Financiera

La integración entre la carrera de Administración Financiera y las carreras de Desarrollo de Software, Ciberseguridad y Electrónica resulta fundamental al momento de elaborar un presupuesto para la implementación y comercialización del kit DOCTOR USB. Esta colaboración permite combinar las fortalezas de cada disciplina para crear un plan financiero sólido y tecnológicamente optimizado, garantizando la eficiencia y rentabilidad del proyecto.

Desde la perspectiva de Administración Financiera, los estudiantes aportan conocimientos en planificación financiera, análisis de costos y estrategias de precios. Esto incluye evaluar los gastos iniciales para la adquisición de materiales y componentes del kit, así como los costos operativos asociados a la producción y distribución. Además, se proyectan ingresos esperados y se realiza un análisis de punto de equilibrio para determinar cuántas unidades deben venderse para cubrir todos los costos, identificando y mitigando riesgos financieros que aseguren la viabilidad económica del proyecto a corto y largo plazo.

Por su parte, los estudiantes de Desarrollo de Software contribuyen con habilidades técnicas clave para optimizar la planificación y gestión del proyecto. Desarrollan herramientas digitales personalizadas, como aplicaciones para el control de inventario, plataformas de venta en línea y sistemas automatizados de seguimiento de ventas y análisis de datos en tiempo real. Estas aplicaciones se pueden integrar con sistemas contables para monitorear costos, ingresos y márgenes de beneficio, permitiendo una toma de decisiones más ágil y basada en información precisa.

Asimismo, el software permite simular distintos escenarios de precios y estrategias de venta, ofreciendo una visión clara del impacto financiero de cada decisión. Esta colaboración interdisciplinaria asegura que el kit DOCTOR USB no solo sea técnicamente funcional, sino también económicamente viable y eficiente en su comercialización.

## Testimonio de estudiante líder del proyecto

Participar en el desarrollo del Kit Doctor USB fue una experiencia muy enriquecedora, porque me permitió aplicar de manera práctica los

conocimientos adquiridos en las carreras de Desarrollo de Software, Ciberseguridad y Electrónica. Durante el proceso comprendí mejor la importancia de contar con herramientas de rescate y diagnóstico que permitan solucionar fallas comunes en los equipos de cómputo. Además, trabajar en este proyecto me ayudó a fortalecer habilidades como el análisis de problemas, la colaboración en equipo y la gestión de recursos. Considero que el kit no solo es útil como herramienta académica, sino también como una solución práctica para técnicos y usuarios que necesitan mantener sus equipos en buen estado.

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS





# DESINFECCIÓN KIT

**Lic. Maykel Adrian Larco Chiquito** | *Docente*  
**Estudiantes de 1er a 4to ciclo** | *Carrera de Enfermería*

## Resumen

El proyecto tuvo como objetivo desarrollar un Kit de Desinfección innovador y funcional, elaborado por estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano como alternativa accesible para prevenir enfermedades. La metodología combinó enfoques fenomenológico, hermenéutico y práctico-proyectual, apoyados en encuestas y un estudio de mercado para identificar hábitos de higiene, frecuencia de uso y disposición de compra. Los resultados muestran que el 96% considera importante contar con un kit, pero solo el 30% dispone de uno completo; el 84% lo adquiriría por USD 10–15. El impacto académico se refleja en el aprendizaje aplicado, y el práctico en la generación de un producto viable y preventivo.

## Estudio de Mercado

El estudio de mercado evidenció alta conciencia preventiva: 96% considera importante el kit, aunque solo el 30% dispone de uno completo. Además, 84% muestra interés en adquirirlo, con preferencia de pago entre USD 10–15. La calidad y el precio accesible emergen como factores decisivos, confirmando viabilidad comercial.

**Figura 1**

Principales hallazgos del estudio de mercado en porcentaje.



Nota: Esta figura muestra el porcentaje del estudio de mercado.

## Metodología

Durante la ejecución del proyecto se aplicaron encuestas estructuradas para recopilar información sobre hábitos de higiene, frecuencia de uso de desinfectantes y disposición de compra. Se analizaron testimonios y percepciones sociales en torno a la limpieza y prevención de enfermedades. Paralelamente, se realizaron talleres prácticos donde los estudiantes planificaron, diseñaron y elaboraron el Kit de Desinfección, aplicando conocimientos técnicos en química, microbiología y salud. Finalmente, se efectuaron pruebas de eficacia y recolección de retroalimentación comunitaria, lo que permitió evaluar la calidad del producto, identificar áreas de mejora y garantizar su viabilidad comercial y su pertinencia en la prevención de enfermedades.

## Objetivos

### Objetivo General

Desarrollar un Kit de Desinfección innovador, funcional, elaborado por los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, mediante el diseño, aplicación de conocimientos técnicos, con el fin de comercializarlo como una alternativa práctica, accesible y orientada a la prevención de enfermedades



## Objetivos Específicos

- Analizar la demanda, los insumos, las oportunidades de comercialización del Kit de Desinfección, mediante la recopilación de información, encuestas, con el fin de garantizar la viabilidad y el éxito del proyecto.
- Formar a los estudiantes en técnicas de higiene, desinfección, elaboración del kit, mediante talleres prácticos, actividades guiadas, con el fin de fortalecer sus competencias técnicas y habilidades prácticas.
- Elaborar el Kit de Desinfección aplicando los conocimientos adquiridos en la carrera, seleccionando insumos adecuados para crear un producto funcional seguro y apto para comercialización.
- Evaluar el Kit de Desinfección mediante pruebas de eficacia, retroalimentación comunitaria, estrategias de difusión para promover su uso, mejorar su calidad y posicionarlo en el mercado.

## Resultados destacados

El proyecto alcanzó 111 ventas totales de kits de desinfección, con una aceptación del 100% en calidad y 90% en relación precio-beneficio. Estos resultados reflejan alta satisfacción, fidelización y potencial de crecimiento sostenido.

**Tabla 1**

*Resultados destacados.*

Indicador	Valor
Total de ventas realizadas	111 kits
Satisfacción con la calidad	100%
Cumplimiento de expectativas	90.7%
Relación precio-calidad justa	90%
Probabilidad de recompra	77.1%

Nota: Esta tabla indica los porcentajes en relación a los resultados destacados del proyecto.



## Transversalidad

El proyecto integrador evidenció una fuerte transversalidad interna y externa. A nivel interno, se articuló con la carrera de Diseño Gráfico para la creación del logotipo, desarrollo de identidad de marca y estrategias publicitarias, fortaleciendo su posicionamiento comercial. En el ámbito externo, se estableció colaboración con la empresa Falpas, que aportó conocimientos técnicos sobre insumos plásticos y facilitó materiales, consolidando así vínculos estratégicos que potencian la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

## Testimonio

Soy Kruchenka Noblecilla, estudiante de primer ciclo de Enfermería del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, y liderar este proyecto fue una experiencia transformadora. Participé en la investigación, elaboración de encuestas, análisis de resultados y desarrollo del producto: un alcohol para manos con extracto de manzanilla. También contribuí en su difusión y venta. El proyecto estuvo enfocado en la salud y bienestar de las personas, buscando promover la desinfección adecuada de manos como medida esencial para prevenir enfermedades e infecciones en la comunidad.



## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS







## SOUS LE CHARME DE PARIS

### Bajo el encanto de París Cocina clásica francesa

**Lic. Freddy Fabrizio Iturralde Tanicuchí** | *Docente*  
**Estudiantes de 1ro a 5to ciclo** | *Tecnología en Gastronomía*

#### Resumen

El proyecto integrador “Bajo el Encanto de París, Cocina” se direcciona a la filosofía institucional del aprender – haciendo, aplicar las técnicas culinarias de la gastronomía francesa contemporáneas, es creado como un recurso didáctico, para el desarrollo real de las habilidades culinarias en estudiantes de la Tecnología Superior en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano (ISTS). Esta idea nace para experimentar el desenvolvimiento de los estudiantes a través de una actividad real con el propósito de vincular a los jóvenes en un campo que se ajusta algo con la realidad a través de la creación de un espacio como es una cena académica.

#### Estudio de mercado

Más que haber realizado un estudio de mercado se les aplicó a los estudiantes una encuesta para saber sus preferencias en cuanto al nombre, concepto de la cena, al tipo de menú y al montaje que están reflejados en las siguientes interpretaciones:



## Pregunta 1

¿Hay algo que no le guste de la propuesta actual del evento?

**Tabla 1**

Pregunta 1

Opción de respuesta	Nro. de Respuestas	Porcentaje
El nombre del evento	1	2%
El concepto	1	2%
El estilo general	1	2%
Lugar y fecha	5	9%
No encuentro nada que no me guste	48	86%
TOTAL	56	100%

Nota: interpretación de resultados Figura 8: pregunta 1



Nota 8: Se comparten variables para el análisis de conformidad en la propuesta de la Cena

**Análisis Cuantitativo** En esta pregunta, un 81% de los encuestados indicó que no encuentra nada que no le guste de la propuesta, lo que representa más de la mitad de la muestra y confirma una percepción general positiva del evento. No obstante, continúa el lugar o la fecha con (9%) y el 6% manifestó que no le convence el nombre del evento. Otros aspectos menos mencionados fueron el concepto temático (2%), y el estilo general (2%).

## Análisis Cualitativo

Cualitativamente, los datos reflejan una aceptación sólida del evento. El hecho de que la segunda opción es en cuanto al lugar por la dificultad de tránsito se mencionaba. Las observaciones sobre el nombre refuerzan lo ya mencionado anteriormente. Además, las las observaciones en base al concepto, es verdad que son mínimas, pero reflejan que algunos asistentes pueden no estar familiarizados, lo que destaca la importancia de una mediación educativa previa o complementaria al evento.

### Pregunta 2

¿Qué tan atractivo le parece el concepto del evento bajo el encanto de París, Cocina Francesa?

**Tabla 2**

*Pregunta 3*

Opción de respuesta	Resultado	Porcentaje
MUY ATRACTIVO	39	75%
MEDIO ATRACTIVO	5	17%
NADA ATRACTIVO	4	8%
TOTAL	53	100%

**Figura 9**

*Pregunta 2*



*Nota 9: Se comparten variables del concepto del evento bajo el encanto de París, Cocina Francesa.*



## Análisis Cuantitativo

De un total de 53 respuestas, el 75% de los encuestados calificaron con 4 o 5 el nivel de atractivo del evento, lo que indica una percepción mayoritariamente positiva. El 10% les resulta medio atractivo y el 4% nada atractivo evidenciando que una minoría no encontró atractivo el concepto. Estos resultados reflejan una valoración general favorable del evento.

## Análisis Cualitativo

Los datos muestran que el concepto del evento ha logrado conectar significativamente con la mayoría de los estudiantes, generando un alto nivel de interés y aceptación por su propuesta basada en la cocina clásica francesa. Los puntajes más altos reflejan interés en el desarrollo del evento. Por otro lado, los valores intermedios o bajos se los puede interpretar al desconocimiento o poca familiaridad con este tipo de escenarios.

## Pregunta 3

¿El nombre “¿BAJO EL ENCANTO DE PARIS, Cocina Francesa” le parece atractivo?

**Tabla 3**

*Pregunta 3*

RESULTADO		PORCENTAJE
MUY ATRACTIVO	43	81%
MEDIO ATRACTIVO	8	15%
NADA ATRACTIVO	2	4%
TOTAL	53	100%

**Figura 10**  
*Pregunta 3*



*Nota 9 : Se comparten variables del atractivo del nombre*

### **Análisis Cuantitativo**

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 81% de los encuestados considera que el nombre “Bajo el Encanto de París” es atractivo por la elegancia que este presenta. Por otro lado, el 15% comentan que debería ser otro nombre. Solo un 4% manifestó que el nombre no le parece nada atractivo. Estos datos evidencian una valoración positiva mayoritaria por el nombre del evento

### **Análisis Cualitativo**

Desde un punto de vista cualitativo, se puede interpretar que el nombre “Bajo el Encanto de París” ha despertado interés en la mayoría una conexión favorable con la identidad del evento, pues se percibe como sinónimo de elegancia.



## Pregunta 4

¿Qué combinación de colores le resulta más agradable para la decoración de mesas y sillas?

**Tabla 4**

Pregunta 4

	RESULTADO	PORCENTAJE
Verde y blanco	6	11%
Azul y plateado	12	23%
Azul y dorado	32	60%
Cafe y dorado	3	6%
Total	5300%	100%

**Figura 11**

Pregunta 4



Nota 10: Se comparten variables del atractivo del color

## Análisis Cuantitativo

La elección de color ha determinado que el dorado con azul es la combinación perfecta para esta ocasión con el 60%, el segundo lugar con el 23% ocupa el azul con plateado, el tercero el verde con el blanco con el 11% y la última opción el café con dorado, los resultados demuestran una clara preferencia por el color azul.

## Análisis Cualitativo

Cualitativamente hablando el color azul es predominante incluso con sus combinaciones. La preferencia por el dorado y refleja una afinidad con conceptos de abundancia, el poder que la gastronomía francesa tiene.





## Metodología

El proceso metodológico incluyó la investigación bibliográfica de los aspectos más representativos de la gastronomía francesa Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad. La vinculación de estos preceptos hace que se dimensione de mejor manera la importancia de su formación tecnológica

El presente proyecto no es solamente un conjunto de procesos formativos académicos sino también de que despejen las dudas profesionales que se les generen en el transcurso de su formación

## Objetivos

### Objetivo General

Diseñar y ejecutar un menú de cocina francesa aplicando técnicas culinarias clásicas y modernas, para fortalecer el proceso formativo de los estudiantes de gastronomía, promoviendo la práctica profesional, la creatividad y el trabajo en equipo durante el periodo académico mayo – septiembre 2025.

### Objetivos Específicos

- Investigar las bases tradicionales de la gastronomía francesa, incluyendo ingredientes, técnicas y estructuras de menú.
- Desarrollar propuestas de entradas, platos principales y postres representativos de la cultura francesa.
- Fomentar el trabajo colaborativo y la distribución de roles propios de una brigada de cocina profesional.
- Evaluar el resultado final del menú mediante criterios de sabor, presentación y fidelidad a la cocina francesa.
- Fortalecer las competencias prácticas de los estudiantes en un entorno de servicio real.



## Resultados destacados

### Testimonio

El proyecto integrador “Bajo el Encanto de París, Cocina” ha sido una de las experiencias más significativas de mi formación académica, ya que me permitió aprender de una manera práctica y real, aplicando técnicas culinarias de la gastronomía francesa contemporánea bajo el modelo institucional de aprender haciendo.

A través de este proyecto, pude fortalecer mis habilidades en el servicio y atención al cliente, así como valores importantes como la responsabilidad, el trabajo en equipo, la organización y el compromiso profesional. La realización de la cena académica nos brindó la oportunidad de desenvolvernos en un entorno muy cercano a la realidad laboral, permitiéndonos experimentar cómo funciona verdaderamente el campo gastronómico.

Esta experiencia no solo me ayudó a mejorar mis conocimientos técnicos, sino también a ganar mayor seguridad y confianza en mí desempeño como futuro profesional de la gastronomía. Considero que este tipo de proyectos son fundamentales para nuestra formación, ya que nos preparan de manera integral para enfrentar los retos del mundo laboral.

Me siento orgulloso de haber formado parte del proyecto “Bajo el Encanto de París, Cocina”, ya que contribuyó de manera significativa a mi crecimiento personal, académico y profesional dentro de la Tecnología Superior en Gastronomía del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano.

Rusber Douglas Cabrera Torres 3er ciclo – Tecnología Superior en Gastronomía - Instituto Superior Tecnológico Sudamericano (ISTS)

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

SOUS LE CHARME DE PA



