



PLAN DE GESTIÓN POR PROCESOS PROFIT PARA INNOVAR EN LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, FINANCIERAS Y COMUNICACIONALES DE LOS EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS DEL PAÍS DURANTE EL PERIODO 2023 - 2025.

Autores:
Ing. Carlos Andrés Sotomayor Ortiz, Mgs.
Ing. Joffre Vicente Sarmiento Chase, Mgs.

Coautor:
Michael Andrés Celi Quezada

01 INTRODUCCIÓN



El proyecto dirigido a los emprendimientos asociativos del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) se dividió en dos primeras fases, en ambas se elaboró el plan por procesos PROFIT. En la primera fase, se diseñó el plan PROFIT para guiar la ejecución del proyecto, estableciendo objetivos y diseñando instrumentos de investigación. En la segunda fase, se implementaron las acciones planificadas siguiendo el marco del plan PROFIT, recopilando datos sobre el funcionamiento de los emprendimientos. Esta integración aseguró una gestión estructurada y orientada al desarrollo de los emprendimientos asociativos del IEPS



02 OBJETIVOS

Desarrollar experticia en habilidades administrativas, financieras, contables y comunicacionales en los beneficiarios para el manejo efectivo de sus emprendimientos en un plazo de 24 meses, a través de la implementación de un Plan de Gestión por procesos PROFIT en al menos 10 emprendimientos asociativos.

- Generar espacios a docentes y estudiantes de modo que puedan desarrollar habilidades prácticas profesionales y aplicación de fundamentos conceptuales para la dinamización y operatividad efectiva de un entorno de emprendimiento real a través de la capacitación y aplicación del plan de gestión PROFIT en al menos 10 emprendimientos asociativos durante el periodo 2023-2025.
- Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación, sobre todo para determinar cambios avorables para los beneficiarios.

03 INSTRUMENTOS



Se aplicó la técnica de la encuesta a diversos emprendimientos asociativos a nivel nacional para identificar debilidades en habilidades administrativas, financieras, contables y comunicacionales. Mediante preguntas específicas, se recopilaron datos que revelaron áreas de mejora, permitiendo así implementar estrategias efectivas y el diseño del plan PROFIT para fortalecer los negocios y alcanzar el éxito a nivel nacional.



04 METODOLOGÍA

Se utilizaron métodos de observación directa y encuestas, mismos que permitieron conocer en perspectiva directa falencias en los emprendimientos asociativos de esta manera se formularon estrategias que les permitan ser competitivos en el mercado comercial y generar experticia en las áreas de atención.

05 DESARROLLO DEL PROYECTO



Fase 1: Planificar

- Se analizarán las necesidades y problemáticas de sectores estratégicos (públicos, privados y comunidad).
- Selección y análisis del problema a intervenir a través de la ejecución de proyectos de vinculación.

Fase 2: Hacer

- Se capacitó a los profesores del ISTS sobre la correcta planificación y ejecución de programas y proyectos de vinculación con la sociedad.
- Se desarrolló la planificación del Formato de programas y proyectos de vinculación con la sociedad, incluyendo actividades, cronogramas en base a las 4 fases planificadas, responsabilidades y recursos necesarios para la ejecución del proyecto.

Fase 3: Actuar

- Se identificaron y contactaron a entidades públicas y comunitarias relevantes para establecer colaboraciones y convenios institucionales para el desarrollo de proyectos de vinculación.
Se identificaron y seleccionaron los emprendimientos asociativos beneficiarios
- a través de la base de datos del IEPS.
Se realizó un diagnóstico situacional de los emprendimientos asociativos participantes a nivel nacional a través del diseño y aplicación de encuestas y
- entrevistas que permitieron un diagnóstico situacional completo para fines estratégicos.
Se diseñó el plan PROFIT enfocado en habilidades administrativas, financieras, contables y comunicacionales.