



## PLAN DE IDENTIDAD VISUAL PARA EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS DEL PAÍS DURANTE EL PERIODO 2023 – 2025

### Autor:

Edwin Chuico

### Co autores:

Cristian Quezada, Palacio Miguel, Henry Ordoñez, Jonathan Lituma, Oscar Gonzaga, María Chacón.

## 01 Introducción:

El presente proyecto tiene como propósito fundamental el desarrollo de una herramienta gráfica específicamente diseñada para la elaboración de planes de identidad visual destinados a diversos emprendimientos asociativos. Su enfoque principal radica en potenciar la visibilidad y competitividad de estos proyectos en el mercado, generando un impulso significativo para el crecimiento económico a nivel local y nacional.

Además de este impacto económico, se espera que el proyecto desempeñe un papel crucial en el desarrollo de capacidades y la adquisición de habilidades prácticas en diseño gráfico. Este grupo incluye no solo a los emprendedores asociativos directamente involucrados, sino también a estudiantes y profesores participantes, quienes se beneficiarán del fortalecimiento de sus competencias profesionales y personales en este campo.

## 02 Objetivos:

- Diseñar marcas corporativas en un mínimo de 10 emprendimientos asociativos de los sectores productivos del país a través de un plan de identidad visual para promover una mayor visibilidad en el mercado.
- Promover un ambiente colaborativo y solidario entre el 100% de docentes y estudiantes participantes del plan de identidad visual empleando conocimientos y destrezas en diseño gráfico, para aportar con el progreso de al menos 20 emprendimientos asociativos.
- Brindar seguimiento procesual y continuo del plan de identidad visual a través de revisiones periódicas a los emprendimientos asociativos con el fin de detectar fortalezas y debilidades que contribuyan al mejoramiento de su imagen.

## 03 Metodología:



## 04 Instrumentos:

### Entrevista:



Se realizaron entrevistas a través de la aplicación de un brief de marca para conocer la realidad de los emprendimientos asociativos del país, lo cual permitió una comprensión profunda de las dinámicas específicas y desafíos enfrentados por cada uno.

## 05 Desarrollo del proyecto:

### Fase 1: Planificar

- Durante esta fase, se realizó un análisis exhaustivo de las necesidades y problemas de los emprendimientos asociativos, así también se identificó con precisión al personal docente y estudiantil adecuado, garantizando que el proyecto sea llevado, además, se elaboró una ficha de diagnóstico precisa para los problemas de la entidad beneficiaria, asegurando intervenciones bien dirigidas.

### Fase 2: Hacer

- Durante esta fase, se logró capacitar eficazmente a los profesores del ISTS en la planificación y ejecución de proyectos de vinculación, lo cual quedó certificado y evidencia la mejora en competencias docentes necesarias para futuras actividades. También se desarrollaron planificaciones de proyectos, que incluyen actividades, cronogramas, responsabilidades y presupuestos, herramientas clave para estandarizar y mejorar la eficiencia en la gestión de futuros proyectos.

## 06 Referencias:

- Torres, A. (2021). Microempresa y Políticas de Fomento en Ecuador. Quito: FLACSO.
- Zumba, R., & Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. Universidad Y Sociedad, 323-326.