

Programa: Fomento de la economía circular desde el turismo local: innovando para la comunidad

Proyecto: "Programa de georreferenciación turística y mapeo de rutas urbanas, ecológicas y gastronómicas de la ciudad de Loja durante el periodo 2023 - 2025"

Autores: Prieto Merino, C.F.; Jaramillo Gamboa R. A.; Granda Morocho L. D. & Jaramillo Quezada P.A.

Estudiante líder: Velásquez Ñahuazo Y. M.

Introducción

Loja, conocida como la capital cultural del Ecuador, se distingue en el ámbito turístico local por su invaluable patrimonio cultural, su exuberante riqueza ecológica y su auténtica identidad gastronómica. Sin embargo, debido a diversos factores, los actores clave del turismo local necesitan empoderarse de esta actividad, ya que existe un margen considerable para mejorar. En este contexto, la comunidad beneficiaria necesita desarrollar competencias a través de diferentes herramientas investigativas, aptitudinales y tecnológicas para generar experiencias positivas en los visitantes y, de esta manera, dinamizar la economía local mediante el turismo.

El proyecto de georreferenciación turística de Loja tiene como objetivo empoderar a los actores locales del turismo y desarrollar herramientas tecnológicas para generar experiencias positivas en los visitantes. Se ha diseñado un programa para georreferenciar 50 puntos de interés urbanos, ecológicos y gastronómicos, incluyendo restaurantes tradicionales y cafeterías de especialidad, lo cual dinamizará la economía local y motivará a la ciudadanía a participar en experiencias turísticas que les conduzcan a adoptar hábitos de vida más saludables. Este proyecto transformador promoverá el turismo local y el desarrollo económico, generando prosperidad a largo plazo en la comunidad a través de la creación y crecimiento de negocios locales, más oportunidades de empleo e ingresos para los residentes, y el fortalecimiento de las cadenas de valor locales.

Objetivos

- Diseñar un plan para obtener una línea base de georreferenciación de al menos 50 puntos turísticos de interés urbano, ecológico y gastronómico populares, mediante el uso de herramientas tecnológicas innovadoras, con el fin de generar rutas autoguiadas y ubicación espacial.
- Asociar, mediante estrategias diversas, al 100% de los actores y proveedores de servicios y productos relacionados directamente con el proyecto, para su involucramiento, capacitación y entrenamiento, encaminado a propiciar una economía circular a través del turismo mediante su activa participación.
- Potenciar los conocimientos, habilidades y destrezas investigativas, técnicas y profesionales en docentes y estudiantes participantes en el proyecto de georreferenciación turística y mapeo de rutas, mediante el trabajo colaborativo, para aportar de manera significativa a la transformación social en el área de intervención.
- Brindar un seguimiento procesal y continuo, así como una evaluación al proyecto, con el fin de detectar fortalezas y debilidades, para retroalimentar los procesos que contribuyan al éxito de la planificación, especialmente para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

Metodología



- 1 Encuestas y entrevistas
Conéctate con locales, turistas y expertos para descubrir información turística.
- 2 Revisión de documentos
Explora guías turísticas y mapas locales para encontrar sitios turísticos y restaurantes.
- 3 Sensores remotos
Para obtener una visión general de sitios turísticos y gastronómicos.
- 4 Entidades locales,
Trabaja con entidades gubernamentales y organizaciones para actualizar información.
- 5 Visitas directas
Recopilar datos directamente de sitios turísticos.

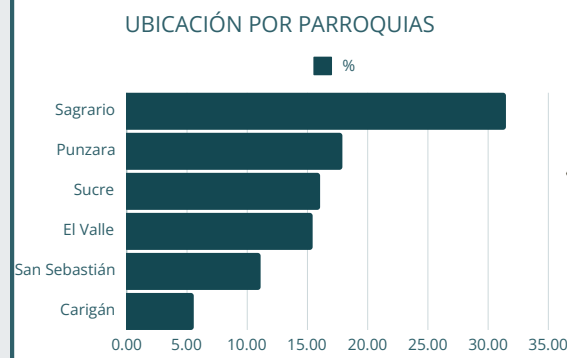
La investigación explorará datos de entidades turísticas y gastronómicas para determinar su impacto, oferta y mejorar ventas y calidad de vida. Utilizará métodos inductivo-deductivo y analítico para extraer conclusiones generales de particularidades y determinar puntos de interés ecológico, cultural y gastronómico relevantes, mediante:

Referencias Bibliográficas

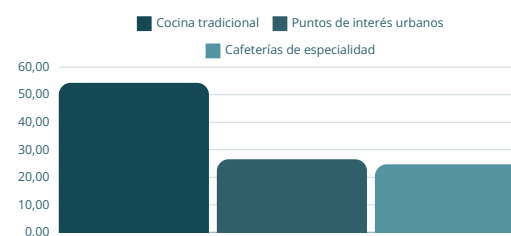
- ✓ Alam, S., Paramti, S., (2016). The impact of tourism on income inequality in developing economies: Does Kuznets curve hypothesis exist? <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.09.008>
- ✓ Fidas, A. (2012). El proyecto de investigación (6ta ed.). Episteme. https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- ✓ Hughes, G. (1995). The cultural construction of sustainable tourism. *Revista de Tourism Management*. 51-58
- ✓ Lima, L. A. (2017). Estudio gastronómico del cantón Loja, recopilación de recetas tradicionales y ruta gastronómica. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1896/1/T-UIDE-1418.pdf>

Desarrollo del proyecto

DATOS ESTADÍSTICOS



TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS



ESTABLECIMIENTOS CON PERMISOS



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

