



GUÍA STORYTELLING CONTENIDA EN LA PÁGINA WEB “TAS VUELVO” EN LENGUA EXTRANJERA PARA NARRATIVA DE HISTORIA CONCERNIENTE A LA CULTURA GASTRONÓMICA POPULAR DE LOJA DURANTE EL PERIODO 2023 – 2025.

Autores:

Nadine Narváez, David Rodas, Karla Castillo, Juan Pablo Quezada.

Coautores:

Johan Zeas, Judith Suquilanda, Leslie Merizalde, Ana Yaguana, Joselin Chamba, Guillermo Herrera, Ana Villalta, Amawta Quizhpe, Nayeli Silva, John Tacuri, Eyver Vargas.

01 Introducción:

En respuesta al creciente interés en la narrativa digital y la preservación de la cultura gastronómica local, este proyecto lanzará una Guía de Storytelling en el sitio web "Tas Vuelvo", dedicado a la herencia culinaria de Loja. Con el objetivo de compartir estas historias de manera accesible y cautivadora, hemos decidido presentar la guía en un idioma extranjero, ampliando así su alcance y fomentando el diálogo intercultural. A través de relatos, fotografías y recetas, invitamos a los turistas a descubrir la magia de la gastronomía lojana y sumergirse en un viaje de tradición, historia y pasión culinaria. ¡Bienvenidos a Loja, donde cada plato narra una historia única!

02 Objetivos:

- Implementar la guía storytelling de gastronomía en la Página Web “tas vuelvo” con la finalidad de promover interacción, seguimiento y alimentación continua del segmento a partir de contenido atractivo resultante de historias y experiencias de un significativo número de consumidores de preferencia extranjeros.
- Desarrollar destrezas investigativas, conocimientos, habilidades técnicas en el idioma inglés y herramientas comunicativas en el 100% de docentes y estudiantes participantes en el proyecto para fortalecer su perfil de egreso y contribución social.
- Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación, sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

03 Metodología:



04 Instrumentos:

En el marco de las fases I y II, se emplearon técnicas como la encuesta y entrevistas a propietarios de restaurantes locales con el propósito de recopilar datos que proporcionen una comprensión más integral de la narrativa relacionada con la cultura gastronómica popular de Loja, como:

Encuesta:



Entrevista:



05 Desarrollo del proyecto:

Fase 1: Planificar

- Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades y problemas actuales de sectores estratégicos como: entidades públicas, privadas y la comunidad.
- Realizar el análisis y selección de uno de los problemas más relevantes de la comunidad para que el ISTS, pueda intervenir mediante la ejecución de proyectos de vinculación comunitarios.

Fase 2: Hacer

- Desarrollar la planificación del Formato de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya actividades, cronogramas, responsabilidades y recursos necesarios para la ejecución del proyecto.
- Levantar el cronograma de actividades en base a las 4 fases planificadas en los proyectos de vinculación. ejecutar en función a los objetivos específicos.
- Ejecutar en función a los objetivos específicos. Visitar establecimientos como restaurantes, mercados, para la identificación de la cultura gastronómica popular de Loja.

Fase 3: Actuar

- Firmas de convenios o alianzas con actores estratégicos de entidades públicas, privadas y la comunidad.
- Levantamiento de formato para recolección de información.
- Identificación de la cultura gastronómica de Loja.
- Selección de los principales platos típicos.
- Recopilación de información bibliográfica.

06 Referencias:

Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales.