

Autores:

Lic. Estibaliz del Cisne Vélez Pardo, Mgs, Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada, Estudiantes de Diseño Gráfico.



01 Introducción

El ISTS tiene un modelo de Vinculación con la Sociedad, integra las funciones de enseñanza e investigación, abordando las necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional. Fortalece la formación académica a través de la resolución de problemas, proyectos de integración del conocimiento, proyectos de investigación y generación de servicios. El modelo también establece la planificación de los proyectos de Vinculación, teniendo en cuenta las normas y procedimientos institucionales. Esta guía instructiva es crucial para los profesores en este papel, que trabajarán de manera interdisciplinaria en el diseño y la ejecución de programas y proyectos en varias unidades académicas.

02 Metodología

Práctico proyectual: Con la finalidad de analizar el contexto por medio de herramientas como la observación participante, definir los medios por los cuales se difundirá la información a partir de encuestas al universo de estudio, y la aplicación de entrevistas a las personas que participen de cada uno de los proyectos del programa, con la finalidad de generar contenido y propuestas que se conviertan en parte de las estrategias de campaña.

Dentro de los instrumentos aplicados se destaca la observación directa, mediante la cual los estudiantes realizaron registros fotográficos y de vídeo en las primeras fases del programa, además de ejecutar una planificación mediante cronogramas para la continuidad de la siguiente fase del proyecto correspondiente a la campaña.

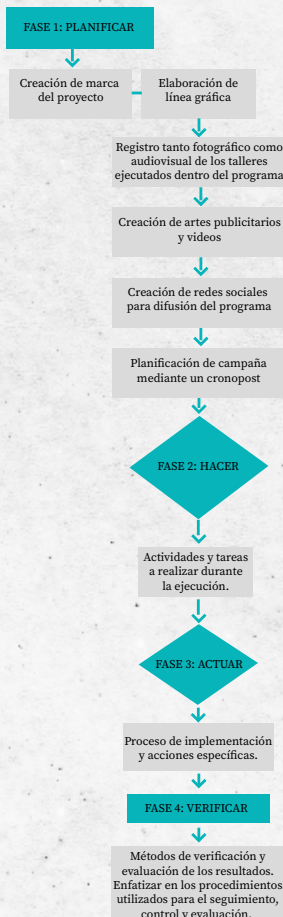
03 Instrumentos



Observación:

El proceso se llevó a cabo mediante el registro fotográfico y audiovisual del grupo de beneficiarios con los cuales se trabajará la campaña.

04 Proceso de Trabajo



05 Objetivos

- Implementar la campaña de difusión del proyecto social “jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” mediante estrategias comunicacionales de largo alcance y la coordinación de acciones con autoridades de colegios para lograr la participación de al menos 250 estudiantes de primer año de bachillerato.
- Difundir las bondades del proyecto social “jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” empleando estrategias y herramientas, comunicacionales, recursos gráficos con intención de largo alcance para dar a conocer el propósito de la actividad a las personas de interés y ciudadanía en general de manera que se promueva consciencia social.
- Fomentar la participación activa del 100% de docentes y estudiantes involucrados en el proyecto utilizando técnicas de investigación y criterios de innovación en la campaña “jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” para generar aprendizaje multidisciplinar y desarrollar competencias afines a su perfil profesional.
- Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

06 Resultados



Para la marca se utiliza el icono, el texto sin el tagline para formar el imagotipo.

RGB 31 177 164 CMYK 73 0 43 0 HEXF 1FB1A4	RGB 236 109 147 CMYK 0 70 18 0 HEXF EC6D93
RGB 247 182 56 CMYK 1 32 84 0 HEXF F7B638	RGB 249 165 102 CMYK 0 61 62 0 HEXF E2E53

Los colores buscan reflejar la naturaleza además de ser distintivo y apetitoso a la vez de la marca, siendo el color que más resalta es el color del fruto.



La marca se la utilizará en conjunto con el slogan. Posee variaciones cromáticas en color y siluetas negras.

07 Referencias

- Bastidas, A., & Martínez, H. (2019). Diseño social: Tendencias, enfoques y campos de acción. Arquetipo, 89 - 113.
- Dirección Distrital 11D01 Loja-Educación. (2022). Rendición de Cuentas 2022 - Informe Narrativo - Dirección Distrital 11D01 Loja Educación. Narrativo. Loja. Ecuador. Obtenido de chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2023/04/11D01.pdf
- Ministerio de Educación. (2018). Herramientas para orientar la construcción de Proyectos de Vida de estudiantes. Recuperado de: https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2018/11/Herramientas-Proyectos-de-Vida.pdf