



REVISTA DE VINCULACIÓN

HOY CONSTRUIMOS EL MAÑANA

OCTAVA EDICIÓN

Abril - Agosto 2025

MATRIZ LOJA



TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Abril - Agosto 2025

- 01** DESARROLLO DE SOFTWARE
- 02** DISEÑO GRÁFICO
- 03** ENFERMERÍA
- 04** ELECTRÓNICA
- 05** GASTRONOMÍA
- 06** GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- 07** MECÁNICA AUTOMOTRIZ
- 08** SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- 09** CONTABILIDAD Y ASESORÍA TRIBUTARIA
- 10** ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PRESENCIAL / ONLINE
- 11** BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- 12** CIS - CENTRO DE IDIOMAS SUDAMERICANO



CONTENIDO

Programa 1

06 Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
Enfermería
Mecánica Automotriz

10 Electrónica

14 Diseño Gráfico
Mecánica Automotriz

Programa 3

34 Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
Gastronomía
Mecánica Automotriz

39 Mecánica Automotriz
Desarrollo de Software

43 Diseño Gráfico
Enfermería
Gastronomía

47 Gastronomía
CIS - Centro de Idiomas Sudamericano

Programa 2

18 Administración Financiera
Talento Humano

23 Contabilidad y Auditoria Tributaria
Administración Financiera

23 Diseño Gráfico
Enfermería

Programa 4

54 Desarrollo de Software
Talento Humano
Enfermería

59 Diseño Gráfico

64 Enfermería
Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales
Administración Financiera

68 Gastronomía
Talento Humano
Bienestar Estudiantil

CRÉDITOS

Ing. Ana Cordero Clavijo, Mgs.
DIRECCIÓN GENERAL

Instituto Tecnológico Sudamericano
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

PROGRAMA 1

PROYECTO 1

Ing. Eddy Xavier Santin Torres
Ing. Zoila Fabiola Martínez Gonzaga, Mgs

PROYECTO 2

Ing. Leydi Maribel Mingo Morocho, Mgs
Ing. Cesar Cristian Carrión Aguirre, Mgs
Ing. David Paul Rosales Herrera, Mgs

PROYECTO 3

Lic. Pablo Andrés Duque Correa, Mgs
Ing. Anderson Javier Benítez León, Mgs
Ing. Ángel Santiago Díaz Vivanco, Mgs

PROGRAMA 2

PROYECTO 1

Ing. Carlos Andrés Sotomayor Ortiz, Mgs
Ing. Joffre Vicente Sarmiento Chase, Mgs

PROYECTO 2

Ing. Karina Alexandra Castillo Castillo, Mgs
Ing. Lucio Alfonso Cuenca Macas
Ing. Marcia Genoveva López Sánchez, Mgs

PROYECTO 3

Lic. Edwin Fabricio Chuico Medina
Bqf. Gabriela Paulina Estrada Estrada, Mgs

Lic. Paulina Martínez, Mgs
COORD. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Ing. Jackson Quevedo, Mgs.
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA 3

PROYECTO 1

Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada Mgs
Ing. René Jaramillo Gamboa, Mgs
Ing. Daniela Vivanco Maza, Mgs
Ing. Karla Carrión Román, Mgs
Lic. David Rodas Macas, Mgs
Abg. Pedro Jaramillo Quezada, Mgs

PROYECTO 2

Ing. Miguel Ángel Minga González
Ing. Cristhian Fabián Prieto Merino, Mgs
Tlgo. Jonathan Andrés Sosa Romero

PROYECTO 3

Lic. Jordy Granda Feijoo, Mgs
Lic. Nadine Alejandra Narvaez Tapia, Mgs
Ing. Cristian Joel López Alberca
Lic. Juan Pablo Quezada Rosales

PROGRAMA 4

PROYECTO 1

Md. Karina Elizabeth Morocho Cevallos
Md. Dayanna del Rosario López Martínez
Lic. Betty Catalina Estrella Torres
Lic. Patricia Nelly Sanmartín Zhingre

PROYECTO 2

Lic. Estíbaliz del Cisne Vélez Pardo, Mgs

PROYECTO 3

Lic. Nancy Marina Guzman Villa, Mgs.
Md. Cristian Xavier Luna Jiménez
Lic. Patricia Nelly Sanmartín, Mgs
Ing. Wilson Medardo Poma Proaño, Mgs
Lic. Jocelyne Stefania Cisneros Jumbo, Mgs

PROGRAMA 1

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Barrios seguros, vinculando a la comunidad con la tecnología



PROYECTO 1

PLAN COMUNITARIO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y
EMERGENCIAS EN LA CIUDADELA LA CASCARILLA,
CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO 2025- 2026

Docentes participantes:
Ing. Eddy Xavier Santín Torres
Ing. Zoila Fabiola Martínez Gonzaga, Mgs
Estudiante líder:
David Riofrío

INTRODUCCIÓN

La ciudadela La Cascarilla se encuentra expuesta a diversos riesgos naturales y antrópicos debido a su crecimiento urbano, presencia de viviendas familiares y tránsito vehicular. La limitada preparación de los moradores frente a emergencias puede aumentar la vulnerabilidad y las pérdidas humanas y materiales. Por ello, este proyecto busca contribuir al fortalecimiento de una cultura de prevención mediante la implementación de un Plan Comunitario de Gestión de Riesgos que involucre activamente a estudiantes, docentes y habitantes en acciones de diagnóstico, capacitación y preparación para la respuesta ante emergencias.



OBJETIVO GENERAL

1. Fortalecer la gestión comunitaria de riesgos y emergencias mediante el diagnóstico participativo, la capacitación y la planificación preventiva para mejorar la capacidad de respuesta de los moradores de la ciudadela La Cascarilla ante situaciones de emergencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las amenazas, vulnerabilidades y capacidades existentes en la comunidad mediante encuestas, observación directa y levantamiento cartográfico para disponer de información técnica que permita estructurar el Plan Comunitario de Gestión de Riesgos.
2. Capacitar a estudiantes de mecánica automotriz y enfermería a través de talleres virtuales teórico-prácticos sobre primeros auxilios, extintores y evacuación para que puedan replicar los conocimientos en la comunidad y apoyar en la intervención educativa.
3. Sensibilizar y capacitar a los moradores de la ciudadela La Cascarilla mediante talleres y demostraciones presenciales para fomentar una cultura preventiva y mejorar su preparación ante emergencias.
4. Monitorear y evaluar la implementación del Plan Comunitario a través de simulacros, retroalimentación y medición de indicadores para asegurar su mejora continua y sostenibilidad en el tiempo.



METODOLOGÍA



Se aplicaron cuatro enfoques metodológicos principales:

Método fenomenológico: Se utilizó para observar y comprender la realidad del entorno comunitario mediante visitas in situ, entrevistas y encuestas para identificar amenazas, vulnerabilidades y necesidades en gestión de riesgos.

Método práctico – participativo: Ejecutado en las fases de intervención comunitaria mediante la realización de talleres, demostraciones y ejercicios de simulación para fortalecer las capacidades de respuesta de estudiantes y moradores.

Método hermenéutico: Se aplicó para el análisis de información teórica, normativa e institucional relacionada con la gestión de emergencias para sustentar las acciones formativas y preventivas del proyecto.

Métodos de cartografía social y georreferenciación: Se emplearon mediante el levantamiento cartográfico de la ciudadela La Cascarilla, toma de coordenadas con GPS y elaboración de mapa digital en software SIG para ubicar zonas de riesgo, rutas de evacuación y puntos de encuentro comunitario.

Asimismo, se adoptó un enfoque de mejora continua basado en el ciclo PHVA (Planificar – Hacer – Verificar – Actuar) para garantizar la sistematicidad del proceso y la sostenibilidad del plan.

DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto se estructura en cuatro fases que se desarrollan durante el año 2025–2026:

Fase 1 Planificar:

- Diagnóstico de la situación de riesgos mediante encuestas y observación directa.
- Levantamiento cartográfico inicial para generar un mapa de la ciudadela.
- Identificación de sectores vulnerables y puntos de encuentro.

Fase 2 Hacer:

- Capacitación virtual a estudiantes de mecánica y enfermería.
- Desarrollo de talleres y demostraciones presenciales dirigidas a los moradores sobre primeros auxilios, manejo de extintores, rutas y tiempos de evacuación.



Fases en ejecución para siguiente periodo octubre 2025-febrero 2026)

Fase 3 Verificar:

- Evaluación del aprendizaje mediante simulacros.
- Retroalimentación con líderes comunitarios.



Fase 4 Actuar:

- Ajustes al plan comunitario y establecimiento de brigadas permanentes.
- Propuesta de señalética de seguridad y puntos de encuentro.



RESULTADOS

- Mapa actualizado de la ciudadela La Cascarilla, con identificación de zonas críticas y rutas de evacuación.
- Diagnóstico situacional con necesidades priorizadas para la reducción de riesgos.
- Estudiantes formados en gestión de emergencias y preparados para apoyo comunitario.
- Moradores capacitados mediante actividades prácticas de prevención y respuesta.
- Referentes comunitarios y líderes más comprometidos con la seguridad del sector.
- Avances documentados para la implementación del Plan Comunitario de Gestión de Riesgos.



PROYECTO 2

SEGURIDAD COMUNITARIA UTILIZANDO SISTEMAS
ELECTRÓNICOS CON BOTONES DE PÁNICO EN LOS
BARRIOS DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO
2025 - 2026

Docentes participantes:
Ing. Leydi Maribel Mingo Morocho, Mgs
Ing. Cesar Cristian Carrión Aguirre, Mgs
Ing. David Paul Rosales Herrera, Mgs
Estudiante líder:
Alez Javier Guayllas

INTRODUCCIÓN

La seguridad ciudadana constituye uno de los pilares fundamentales para garantizar el bienestar y la calidad de vida en las comunidades urbanas. En la ciudad de Loja, el crecimiento poblacional y la dinámica social han generado nuevos retos en materia de prevención y respuesta ante situaciones de emergencia. Frente a esta realidad, surge la necesidad de implementar mecanismos innovadores que fortalezcan la protección comunitaria y promuevan la participación de los ciudadanos.

El presente proyecto, tiene como objetivo principal desarrollar e instalar dispositivos electrónicos estratégicamente ubicados en sectores vulnerables, permitiendo una comunicación inmediata con las autoridades competentes ante eventos que pongan en riesgo la integridad física o patrimonial de los habitantes. Esta iniciativa busca integrar tecnología, organización barrial y cooperación institucional para construir entornos más seguros, fomentando la confianza y la cohesión social.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aumentar la sensación de seguridad comunitaria en al menos un 30% de los moradores del barrio a través de la implementación de sistemas electrónicos con botones de pánico durante los doce meses del proyecto.
2. Desarrollar y poner en práctica conocimientos en tecnología IoT y Open Source en docentes y estudiantes con el propósito de lograr que los estudiantes ejecuten soluciones reales que integren estas tecnologías en sus áreas de estudio y mejoren sus competencias.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios

METODOLOGÍA

El proyecto aplicará la metodología Design Thinking, enfocada en la comunidad y la innovación, mediante seis fases:

Empatizar: Recopilar información sobre necesidades de seguridad mediante entrevistas, encuestas y observación en los barrios.

Idear: Generar soluciones creativas y conceptualizar el sistema de botones de pánico.

Probar: Implementar un piloto en un barrio, evaluar su efectividad y ajustar el diseño.

Prototipar: Construir y probar prototipos físicos en entornos controlados.

Definir: Analizar los datos para identificar problemas clave y establecer el reto del diseño.

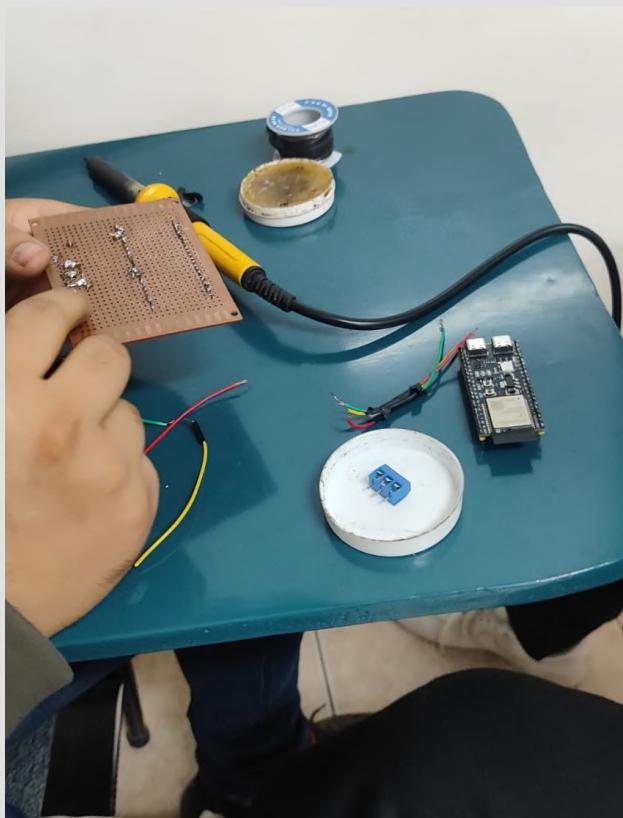


Implementar: Integrar el sistema con la comunidad y autoridades, asegurando mantenimiento y actualización.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar:

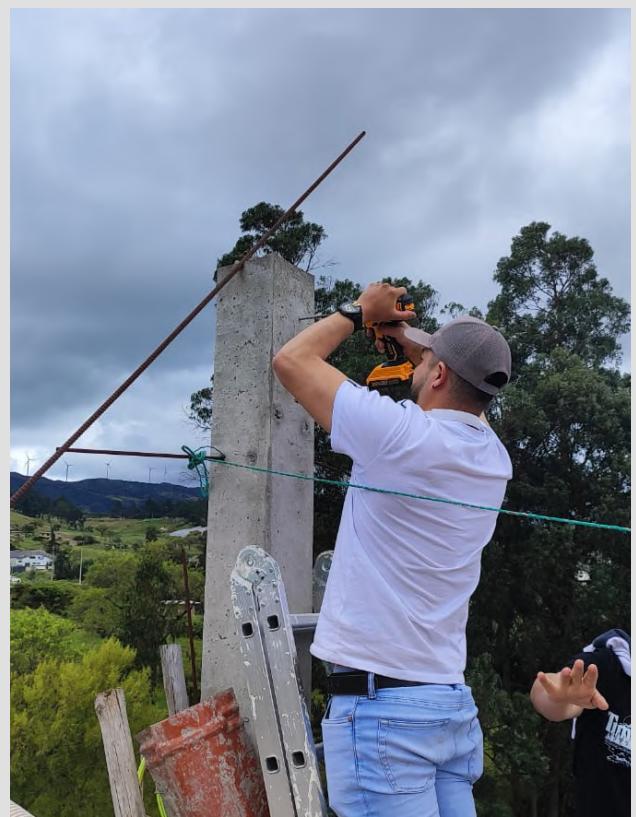
- Definición del barrio beneficiario del proyecto de vinculación, junto con el presidente de las Juntas de Desarrollo Barrial.
- Definición de los objetivos generales y específicos del proyecto de vinculación.
- Establecimiento del cronograma en donde conste cada fase y las actividades de los docentes y alumnos.



Durante el siguiente período académico se desarrollarán las siguientes dos fases del proyecto, presentando los resultados finales de este.

Fase 2 Hacer:

- Lectura y análisis del estado del arte a nivel internacional y local sobre sistemas de alarma comunitaria y sistemas de botones de pánico.
- Definición de la tecnología a utilizarse para el diseño y construcción del sistema de alarmas comunitarias.
- Diseño y construcción del sistema electrónico de las alarmas comunitarias con botones de pánico.
- Pruebas del prototipo construido para comprobar su funcionamiento. Corrección iterativa.



RESULTADOS

Los principales resultados obtenidos se relacionan con el correcto funcionamiento del sistema desarrollado:

- A raíz de las pruebas se determinó un tiempo máximo de respuesta de 3 segundos al botón de pánico por medio de Telegram, dependiendo de la conectividad del sistema a través de red WiFi.
- Con respecto al consumo se alcanzó un máximo de consumo de aproximadamente 0.25kWh, representando un consumo mínimo para los moradores del barrio.



Los estudiantes determinaron cuáles son las librerías principales de acceso libre a través de las cuales se pueden generar soluciones IoT enfocadas a la seguridad.

PROYECTO 3

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL SISTEMA DE ALARMAS COMUNITARIAS “LOJA DUEME SEGURA” PARA IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD DURANTE EL PERÍODO ABRIL 2025- ABRIL 2026.

Docentes participantes:

Lic. Pablo Andrés Duque Correa, Mgs

Ing. Anderson Javier Benítez León, Mgs

Ing. Ángel Santiago Díaz Vivanco, Mgs

Estudiante líder:

Katherine Nicole López Díaz

INTRODUCCIÓN

Las Juntas de Desarrollo Barrial, como organismos comunitarios sin fines de lucro, trabajan por el progreso y bienestar de los barrios de la ciudad de Loja, promoviendo la participación ciudadana y la gestión colectiva. En este contexto, el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano (ISTS) se suma a estos esfuerzos desde su compromiso con la formación académica, técnica y humanista. Acreditado por su excelencia educativa, el ISTS impulsa la investigación y la vinculación con la sociedad, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de la región y a la mejora de la calidad de vida del pueblo ecuatoriano.

Mi Barrio Segur

Consejos para un barrio seguro

¿Sabías que un pequeño cambio puede mejorar la seguridad en tu barrio? Aquí te dejamos consejos que puedes aplicar desde hoy.

- 1. Conoce a tus vecinos.**
La seguridad empieza con la comunidad. Hacer con tus vecinos y crear relaciones de confianza ayuda a identificar situaciones sospechosas y reaccionar rápido ante cualquier problema.
- 2. Ilumina calles y accesos.**
Las calles y accesos bien iluminados disuaden a los delincuentes. Si hay zonas oscuras en tu barrio, pueden organizarse para solicitar alumbrado público o instalar luces en áreas estratégicas.
- 3. Asegura tu hogar.**
Cerraduras reforzadas, cámaras de seguridad, alarma y rejas pueden hacer la diferencia. No olvides cerrar puertas y ventanas cuando salgas.
- 4. Crea un grupo de seguridad del barrio.**
Usar WhatsApp o Telegram para estar conectado con los vecinos permite compartir alertas y prevenir delitos en tiempo real.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar conciencia sobre la importancia del uso de los sistemas de alarmas comunitarias en al menos el 60% de los moradores del barrio, por medio de una activa campaña social para fomentar la organización y unión de sus moradores, durante el primer año del proyecto.
2. Promover alta participación multidisciplinaria de docentes y estudiantes en el diseño y activación de la campaña “Loja duerme segura” con criterios profesionales, técnicos y de calidad en el que se conjuguen los conocimientos y habilidades de las carreras participantes.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

METODOLOGÍA

La metodología se basa en el método **Práctico Proyectoral** de Munari (2008), orientando al análisis de la realidad comunitaria.

A través de la observación participante, encuestas y entrevistas, se identificarán los canales de comunicación más usados por el público objetivo. Los resultados obtenidos servirán como base para diseñar los medios y estrategias de difusión que conformarán la campaña.



DESARROLLO DEL PROYECTO

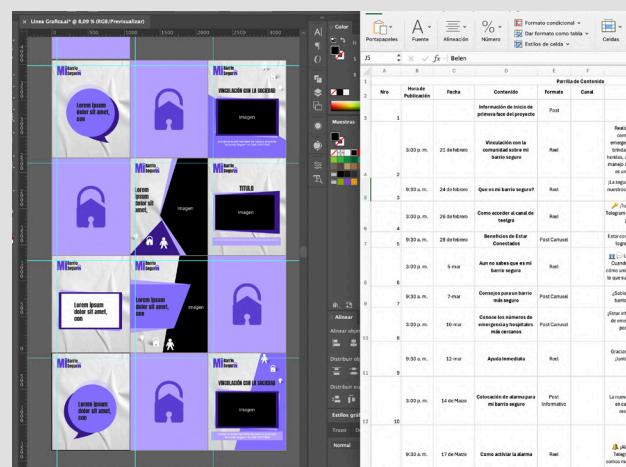
Fase 1:

- Realizar encuestas y aplicar técnicas de recolección de información.



Fase 2:

- En esta etapa se elaborará el cronograma de actividades conforme a las cuatro fases del programa de vinculación y a los objetivos específicos. Se aplicarán entrevistas mediante una producción audiovisual, se desarrollará la marca y línea gráfica de la campaña, se planificarán las acciones a ejecutar y se producirá el material visual y audiovisual necesario, incluyendo artes, infografías y piezas publicitarias para la campaña social.



RESULTADOS

Se fortaleció la vinculación entre el ISTS y las comunidades barriales de Loja mediante la implementación de campañas publicitarias estratégicas que promuevan la participación ciudadana y la comunicación efectiva. El proyecto generó productos visuales y audiovisuales de impacto social, consolidando alianzas con entidades públicas, privadas y comunitarias, y posicionando al ISTS como una institución comprometida con el desarrollo sostenible y la transformación social a través del diseño y la innovación.

PROGRAMA 2

**Fortalecimiento económico a los
emprendimientos asociativos: plan
de gestión por procesos Profit**



Emprende y genera más cushion

PROYECTO 1

**PLAN PROFIT 2025: INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO
DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS
PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA
POPULAR Y SOLIDARIA**

Docentes participantes:

Ing. Carlos Andrés Sotomayor Ortiz, Mgs

Ing. Joffre Vicente Sarmiento Chase, Mgs

Estudiante líder:

Tenorio Delgado, K.

INTRODUCCIÓN

La Economía Popular y Solidaria (EPS) constituye un pilar esencial del desarrollo productivo y social del Ecuador, especialmente para los sectores que impulsan iniciativas comunitarias, autogestionadas y asociativas. Sin embargo, gran parte de estos emprendimientos enfrentan limitaciones en materia de gestión administrativa, acceso a financiamiento, innovación y sostenibilidad. Frente a este escenario, el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, en coordinación con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), presenta el Plan PROFIT 2025, un programa de vinculación orientado al fortalecimiento de capacidades estratégicas y habilidades blandas de los actores de la EPS.

Este proyecto promueve procesos de formación, asesoría y acompañamiento técnico mediante talleres, guías metodológicas y herramientas digitales, con el objetivo de mejorar el liderazgo, la negociación, la gestión comercial y la organización interna de los emprendimientos. Su ejecución se alinea con los principios de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aquellos vinculados a educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico.

Además de su impacto en la comunidad, el Plan PROFIT 2025 genera un espacio de aprendizaje real para estudiantes y docentes, quienes aplican conocimientos profesionales en contextos sociales, fortaleciendo la investigación aplicada, la innovación y el compromiso ético. A través de la vinculación efectiva entre academia y sociedad, el proyecto se consolida como una estrategia para impulsar la competitividad, la autonomía y la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos, contribuyendo al desarrollo territorial y a la reducción de brechas socioeconómicas en el país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Crear y desarrollar talleres teórico-prácticos especializados que aborden temas clave como resolución de conflictos, liderazgo y motivación, habilidades blandas, ventas y servicio al cliente, dirigidos a las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, asegurando la transferencia efectiva de conocimientos y herramientas aplicables.
2. Generar espacios a docentes y estudiantes para que puedan desarrollar habilidades prácticas profesionales y la aplicación de fundamentos conceptuales para la mejora de procesos en entornos de emprendimiento reales a través de la ejecución del plan PROFIT 2025.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación, sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

METODOLOGÍA

El Plan PROFIT 2025 se desarrolla mediante una metodología participativa y práctica que conecta a docentes, estudiantes y emprendedores de la Economía Popular y Solidaria. Su ejecución se organiza en cuatro etapas:

Diagnóstico: Se identifican necesidades administrativas, comerciales y organizacionales mediante observación, encuestas y entrevistas, lo que permite diseñar el plan de acción.

Capacitación: Se ejecutan talleres virtuales y asesorías enfocadas en liderazgo, ventas, habilidades blandas, comunicación y gestión de procesos, utilizando guías metodológicas, material didáctico y plataformas digitales.



Seguimiento: Se monitorea el avance a través de listas de asistencia, actas, reportes y evidencias audiovisuales, verificando la participación y aplicación de conocimientos.

Evaluación: Se aplican encuestas y sesiones de retroalimentación con beneficiarios, docentes y estudiantes; luego se consolidan resultados en un informe final y se certifica a los participantes.

Esta metodología asegura que el proceso formativo sea aplicable, medible y sostenible, permitiendo que los emprendimientos fortalezcan su gestión y competitividad en el entorno productivo.



DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar: En esta etapa se llevó a cabo el diagnóstico inicial para conocer la realidad de los emprendimientos asociados a la Economía Popular y Solidaria. Se realizaron las siguientes acciones:

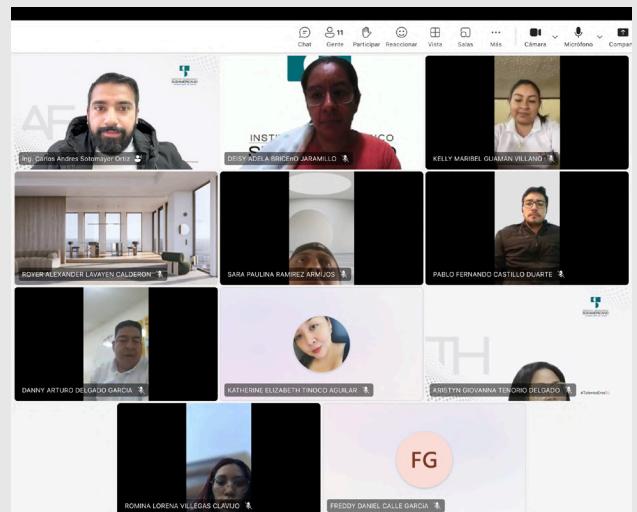
- Identificación de organizaciones de la EPS que serían parte del proyecto.
- Aplicación de fichas de diagnóstico y levantamiento de información sobre sus necesidades y problemas.
- Elaboración de informes de investigación con análisis de resultados.
- Socialización interna del proyecto y validación institucional.
- Selección de los problemas prioritarios a intervenir.
- Organización del equipo de docentes y estudiantes participantes.



Fase 2 Hacer: En esta fase se desarrollaron las acciones prácticas del proyecto. Se llevaron a cabo:

- Diseño y ejecución del Plan Operativo con cronograma, responsables e indicadores.
- Desarrollo de materiales educativos: presentaciones, guías, manuales, infografías, cuadernillos.
- Elaboración de instrumentos de evaluación (encuestas, rúbricas, formularios).
- Coordinación logística digital por Zoom, Meet o Teams.
- Ensayos y capacitaciones internas entre docentes y estudiantes.
- Difusión del proyecto y diseño de identidad visual.

Creación de un repositorio digital con todos los materiales y evidencias.



RESULTADOS



En la fase 1 se identificaron las organizaciones beneficiarias, se aplicaron diagnósticos y fichas técnicas para conocer sus necesidades reales y se elaboró un informe con los principales problemas a intervenir. Además, se conformó el equipo de estudiantes y docentes y se validó la propuesta con la entidad beneficiaria, dejando definida la planificación inicial del proyecto.

Posteriormente, en la fase 2 se diseñó el plan operativo con cronograma e indicadores, se elaboraron materiales didácticos

para las capacitaciones y se desarrollaron instrumentos de evaluación y seguimiento. También se organizó la logística digital, se capacitó internamente al equipo y se creó un repositorio de evidencias. Con ello, quedaron listos los recursos técnicos y metodológicos para iniciar la ejecución de los talleres y actividades comunitarias.

PROYECTO 2

PLAN DE ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA, CONTABLE
Y FINANCIERO PARA EL FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL INTEGRAL DE LAS ORGANIZACIONES
DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL PAÍS,
DURANTE EL PERÍODO 2025-2026.

Docentes participantes:

Ing. Karina Alexandra Castillo Castillo, Mgs

Ing. Lucio Alfonso Cuenca Macas

Ing. Marcia Genoveva López Sánchez, Mgs

Estudiante líder:

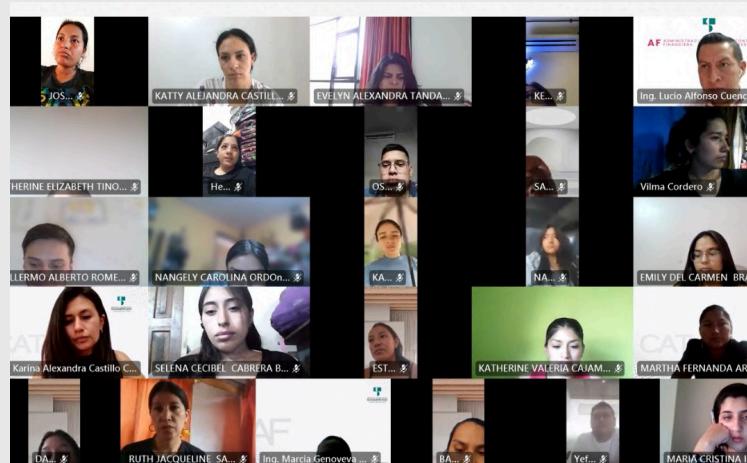
Tandazo Palacios E. A.

INTRODUCCIÓN

El proyecto “Plan de estructura administrativa, contable y financiero” nace con el propósito de impulsar el desarrollo empresarial de las organizaciones de la economía popular y solidaria (EPS), fortaleciendo sus capacidades de gestión y promoviendo una cultura de eficiencia, transparencia y sostenibilidad.

Esta iniciativa representa un vínculo activo entre la academia y la sociedad, donde docentes y estudiantes del instituto superior tecnológico sudamericano contribuyen al fortalecimiento de la economía comunitaria mediante la aplicación de herramientas técnicas, plantillas semiautomatizadas y capacitaciones que responden a las necesidades reales de los emprendimientos asociativos.

El proyecto no solo potencia las competencias profesionales de los estudiantes, sino que genera un impacto social positivo, convirtiéndose en un ejemplo de vinculación con propósito y transformación.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Mejorar conocimientos y habilidades en las organizaciones de economía popular y solidaria en lo referente al manejo de la estructura administrativa, financiera y contable mediante el uso de plantillas semiautomatizadas, esto en al menos 10 asociaciones de los sectores productivos del país.
2. Promover una cultura financiera sólida en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador, mediante el acceso estratégico a fuentes de financiamiento y mecanismos de apalancamiento que les permitan reducir niveles de endeudamiento y mejorar su capacidad de gestión financiera durante el periodo 2025–2026
3. Promover alta participación multidisciplinaria de docentes y estudiantes en procesos de estructura administrativa, financiera y contable, manejo de buenas prácticas de ahorro, inversión y disminución de endeudamiento, con la finalidad de que estén debidamente preparados para aportar con soluciones al 100% a las asociaciones de economía popular y solidaria.
4. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación.

METODOLOGÍA

El proyecto se desarrolló bajo un diseño metodológico mixto (cuantitativo – cualitativo), que permitió comprender las realidades administrativas y financieras de las organizaciones de la economía popular y solidaria desde una perspectiva integral.



Desde el enfoque cuantitativo, se aplicaron encuestas e instrumentos de recolección de datos para obtener información medible sobre los procesos de gestión, contabilidad y uso de herramientas digitales. Esto permitió analizar indicadores de eficiencia, transparencia y cumplimiento financiero.



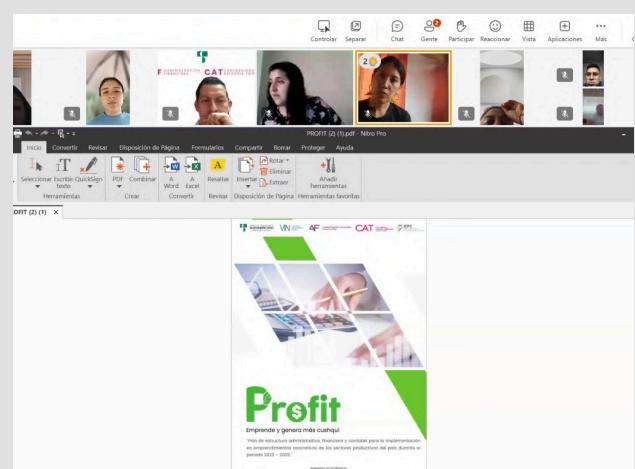
Paralelamente, el enfoque cualitativo se basó en entrevistas, observación directa y diálogos participativos con representantes de las organizaciones beneficiarias, docentes y autoridades del IEPS. Estas técnicas facilitaron el reconocimiento de necesidades, fortalezas y oportunidades de mejora.



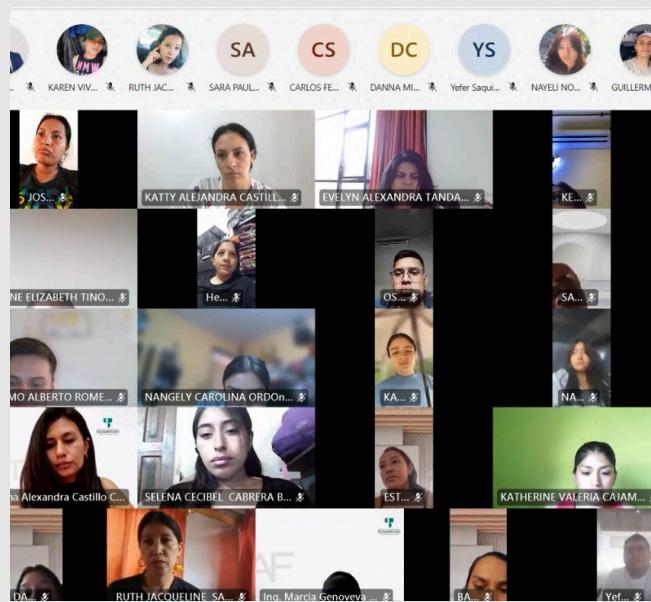
La metodología se articuló en dos fases principales: planificar y hacer, que corresponden a las etapas de diseño e inicio de ejecución, con énfasis en la obtención de datos reales para el diagnóstico y la propuesta de acciones de fortalecimiento.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar: Se definieron los objetivos, actividades y alcances del proyecto. Se elaboró la matriz de vinculación, se gestionaron convenios con el instituto nacional de economía popular y solidaria (IEPS) y se aprobó el proyecto a nivel institucional. Además, se diseñó el cronograma de acciones y se seleccionaron las organizaciones participantes, asegurando su representatividad en diferentes sectores productivos.



Fase 2 Hacer: Se ejecutó un diagnóstico participativo diseñado para captar con precisión las necesidades administrativas, contables y financieras de las organizaciones de la economía popular y solidaria (EPS). El diagnóstico combinó encuestas estructuradas, entrevistas semiestructuradas con dirigentes y observación de procesos contables, lo que permitió mapear brechas operativas, niveles de digitalización y prioridades formativas por cada organización. A partir del análisis de los insumos recogidos se identificaron y priorizaron las temáticas para talleres y capacitaciones, entre las que figuran: control de flujo de caja, registro contable automatizado, cumplimiento tributario básico, elaboración de presupuestos y herramientas de rendición de cuentas. Cabe precisar que, en esta etapa, no se realizó la ejecución de los talleres; el enfoque se orientó a la validación diagnóstica y al diseño técnico-pedagógico de los contenidos formativos y los materiales de apoyo (plantillas semiautomatizadas, brochure de apalancamiento financiero y guías operativas). Estos insumos quedaron listos para su implementación en la fase de capacitación subsiguiente.



RESULTADOS

Los resultados del Programa 2 – Modelo PROFIT evidencian un avance significativo en el fortalecimiento organizacional de las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS). A través del diagnóstico participativo se identificaron las principales brechas administrativas, contables y financieras, lo que permitió diseñar una agenda formativa estratégica con temas como control de flujo de efectivo, automatización contable, cumplimiento tributario y gestión presupuestaria.

Asimismo, se desarrollaron herramientas técnicas y digitales que optimizan la gestión interna y promueven la transparencia en el manejo de recursos. El proceso fortaleció las competencias de docentes y estudiantes, quienes aplicaron sus conocimientos en escenarios reales, consolidando el compromiso institucional con la transformación social. En conjunto, los resultados sientan las bases para la próxima fase de capacitación y confirman que la articulación entre academia y comunidad puede generar cambios sostenibles en la gestión y desarrollo de las organizaciones de la EPS.



PROYECTO 3

**PLAN DE IDENTIDAD VISUAL PARA LAS ORGANIZACIONES
DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL PERÍODO
2025-2026**

Docentes participantes:

Lic. Edwin Fabricio Chuico Medina

Bqf. Gabriela Paulina Estrada

Estrada, Mgs

Estudiante líder:

Danilo London

INTRODUCCIÓN

El proyecto “Plan de Identidad Visual para las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria 2025-2026” tiene como finalidad fortalecer la imagen corporativa y el posicionamiento de ocho emprendimientos pertenecientes a los sectores textil, limpieza, alimentación, eventos y artesanías. Impulsado por el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano en coordinación con el IEPS, incluye el diseño de marcas, manuales de identidad visual, papelería institucional, línea gráfica para redes sociales y capacitaciones en comunicación digital.

La propuesta fomenta la interacción y el trabajo conjunto entre docentes, estudiantes y emprendedores, aplicando conocimientos técnicos y creativos en un contexto real. Su meta es mejorar la visibilidad, competitividad y sostenibilidad de estas organizaciones, proyectando su identidad cultural y territorial, y potenciando su impacto en el mercado local y regional mediante estrategias de diseño y comunicación coherentes y efectivas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un diagnóstico visual de los emprendimientos de las organizaciones de la economía popular y solidaria con el fin de identificar sus necesidades y áreas de mejora en términos de identidad e imagen.
2. Diseñar marcas corporativas para los emprendimientos, a través de un plan estratégico de identidad visual que favorezca su posicionamiento y visibilidad en el mercado.
3. Desarrollar la papelería corporativa y la línea gráfica para redes sociales de cada emprendimiento intervenido, con base en los lineamientos establecidos en el plan de identidad visual.

Entregar el plan de identidad visual y brindar asesoría sobre el manejo de redes sociales a los representantes de los emprendimientos de las organizaciones de la economía popular y solidaria para fortalecer su presencia digital



METODOLOGÍA

En el desarrollo del proyecto se empleó dos metodologías:

Método fenomenológico y hermenéutico: En esta etapa se aplicó el método fenomenológico para realizar el estudio y diagnóstico de las necesidades de los emprendimientos beneficiarios, a través de entrevistas y fichas diagnósticas que permitieron identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. Paralelamente, se empleó el método hermenéutico para la fundamentación teórica de los conceptos, analizando e interpretando información relevante que sirvió de base para orientar las propuestas de diseño. Este proceso permitió establecer objetivos claros, lineamientos de identidad visual, recursos a emplear y un cronograma acorde al semestre académico, asegurando intervenciones pertinentes y contextualizadas.



Método práctico: En la fase de ejecución se utilizó un método práctico, orientado al desarrollo directo de las propuestas gráficas. Se elaboraron y ajustaron bosquejos de marcas, se desarrollaron las identidades visuales definitivas y sus aplicaciones en papelería, así como la línea gráfica para redes sociales. Las actividades incluyeron reuniones de revisión, digitalización de diseños y creación de piezas publicitarias, todo con retroalimentación constante de los emprendedores, garantizando resultados coherentes con sus valores, objetivos y proyección en el mercado.



DESARROLLO DEL PROYECTO

El desarrollo del proyecto se hace mediante 4 fase en este sentido en el semestre abril – agosto 2025 se han desarrollado dos fases de la siguiente manera:

Fase 1 Planificar: Se realizó el diagnóstico de las necesidades de identidad visual y comunicación digital de los emprendimientos beneficiarios. Para ello, se levantaron entrevistas y fichas diagnósticas, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. Se definieron objetivos, lineamientos de diseño, recursos y un cronograma de trabajo para guiar la ejecución del proyecto. Esta fase sentó las bases para intervenciones pertinentes y contextualizadas.



Fase 2 Hacer: Se desarrollaron las propuestas gráficas para los emprendimientos, incluyendo la elaboración y ajuste de bosquejos, digitalización de marcas, diseño de papelería corporativa y creación de línea gráfica para redes sociales. Estas acciones se realizaron con la participación activa de los beneficiarios, garantizando que los resultados respondan a sus necesidades y proyección. Se fortaleció así su imagen y presencia en el mercado.

RESULTADOS

Hasta el momento, de los ocho emprendimientos planificados, se han intervenido siete, pertenecientes a sectores como textil, alimentación, eventos, artesanías y servicios de limpieza.

El apoyo brindado ha incluido la elaboración y ajuste de bosquejos, digitalización de marcas, desarrollo de identidades visuales definitivas, diseño de papelería corporativa y creación de líneas gráficas para redes sociales. Todas las propuestas se han construido con participación activa de los emprendedores, garantizando coherencia con sus valores y objetivos.

Este trabajo ha fortalecido su imagen corporativa, mejorado su proyección digital y aumentado su competitividad. Actualmente, se alistan los resultados para su socialización, paso previo a las fases 3 y 4 de implementación, seguimiento y retroalimentación.



PROGRAMA 3

**Fortalecimiento de la economía circular desde el turismo local:
innovando para la comunidad**

tās
vuelvo

PROYECTO 1

**ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y PRODUCCIÓN
DE CONTENIDO PARA PROMOCIONAR LA PÁGINA WEB
TASVUELVO.COM Y LAS CAFETERÍAS DE LA CIUDAD DE
LOJA DURANTE EL PERÍODO ABRIL 2025 – AGOSTO 2026.**

Docentes participantes:

*Lic. Carlos Andrés Ochoa Moncada Mgs.
Ing. René Jaramillo Gamboa, Mgs.
Ing. Daniela Vivanco Maza, Mgs.
Ing. Karla Carrión Román, Mgs.
Lic. David Rodas Macas, Mgs.
Abg. Pedro Jaramillo Quezada, Mgs.*

Estudiante líder:
Sr. Jorge González S

INTRODUCCIÓN

El ISTS a través de sus dominios académicos, y sustentada en las necesidades de la comunidad, cuenta con un modelo de Vinculación con la Sociedad, donde integra las funciones de docencia e investigación, articulando las líneas de investigación, oferta académica vigente y necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional, que permite responder a los organismos de control de la educación superior y los modelos de evaluación correspondientes. La Docencia se articula con la Vinculación en las actividades establecidas en el currículo fortaleciendo la formación académica de los estudiantes a través del aprendizaje: basado en problemas, en proyectos Integradores de Saberes y proyectos de investigación, y basado en servicios.

La Investigación se articula con la Vinculación a través de la generación de proyectos de investigación generativa, exploratoria y descriptiva basada en los resultados y/o diagnósticos de Vinculación con la Sociedad.

El modelo de Vinculación con la Sociedad establece la planificación de los proyectos de vinculación considerando las normativas y procedimientos institucionales en el que consta el diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos. Para establecer una estructura adecuada para el diseño, protocolo y presentación de proyectos de Vinculación con la Sociedad, esta dependencia Institucional ha

elaborado este instructivo como un apoyo fundamental para los docentes asignados en esta función y que de manera multidisciplinaria trabajarán en el diseño y ejecución de los programas y proyectos de las diferentes unidades académicas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fase 1

1. Realizar un diagnóstico integral del posicionamiento digital y de las narrativas identitarias de las cafeterías de especialidad en la ciudad de Loja, con el propósito de identificar fortalezas, debilidades y oportunidades para su promoción en entornos digitales.
2. Diseñar e implementar estrategias efectivas de marketing digital, incluyendo posicionamiento SEO, gestión de redes sociales, email marketing y campañas publicitarias segmentadas, orientadas a incrementar la visibilidad de la plataforma tasvuelvo.com y de las cafeterías vinculadas al proyecto.

Fase 2

1. Generar contenido audiovisual y narrativo de alto impacto, que resalte y visibilice los valores culturales, gastronómicos y territoriales de las cafeterías de especialidad, para su difusión en tasvuelvo.com y otros canales digitales relevantes.
2. Articular la oferta de cafeterías con rutas turísticas urbanas sostenibles, mediante la incorporación estratégica de estos establecimientos en plataformas digitales, mapas turísticos y experiencias interactivas, fortaleciendo su rol como espacios clave en la identidad y dinamización turística de Loja.

METODOLOGÍA

La investigación que se llevará a cabo es de tipo exploratorio (Fidias, 2012), ya que analiza los datos proporcionados por entidades afines a la actividad turística y gastronómica, como la Mesa de Turismo Loja y sus bases de datos, con el fin de determinar su impacto en la población, conocer su oferta de productos y servicios, mejorando así su nivel de ventas y, por ende, su calidad de vida. El método inductivo-deductivo también contribuye al logro de la meta planteada, ya que es necesario conocer particularidades para llegar a conclusiones generales que sirvan para abrir nuevos proyectos en el campo de la oferta y demanda de estos negocios. Asimismo, el método analítico se utilizará para determinar los puntos de interés ecológico, cultural y gastronómico más importantes y pertinentes para el desarrollo del presente proyecto.



DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificación:

Se recopiló información preliminar de cada una de las cafeterías de especialidad que conforman la “Ruta del Café”. Posteriormente, se elaboró un guion técnico con el propósito de estandarizar el contenido audiovisual a producir. Los estudiantes participantes fueron capacitados de acuerdo con las responsabilidades asignadas para la fase de producción. Finalmente, se elaboró un cronograma detallado de visitas y designación de responsables, con el fin de iniciar de manera organizada el proceso de grabación.



Fase 2 Ejecución:

Se llevaron a cabo las visitas a las cafeterías según el cronograma previamente aprobado, cumpliendo con las directrices establecidas en el guion técnico. Durante esta fase, se priorizó el cumplimiento de los estándares de calidad audiovisual y la coherencia narrativa definida en la planificación inicial.



RESULTADOS

Se levantó un banco de información de las 20 cafeterías de especialidad pertenecientes a “La Ruta del Café”, con esto se encuentran en edicio2n 20 videos que serán entregados a la Prefectura de Loja para ser colocados y anclados en la página web institucional.



PROYECTO 2

**DESCUBRE LOJA: RUTAS CON ALMA PARA REVELAR
TESOROS TURÍSTICOS, ECOLÓGICOS Y CULTURALES
ENTRE LOS AÑOS 2025 – 2026**

Docentes participantes:

*Ing. Miguel Ángel Minga González
Ing. Cristhian Fabián Prieto Merino, Mgs
Tlgo. Jonathan Andrés Sosa Romero*

Estudiante líder:

*Calle Hernandez John David
Saritama Chamba Jandry Alexis
Negron Aguirre Jeremy Andree*

INTRODUCCIÓN

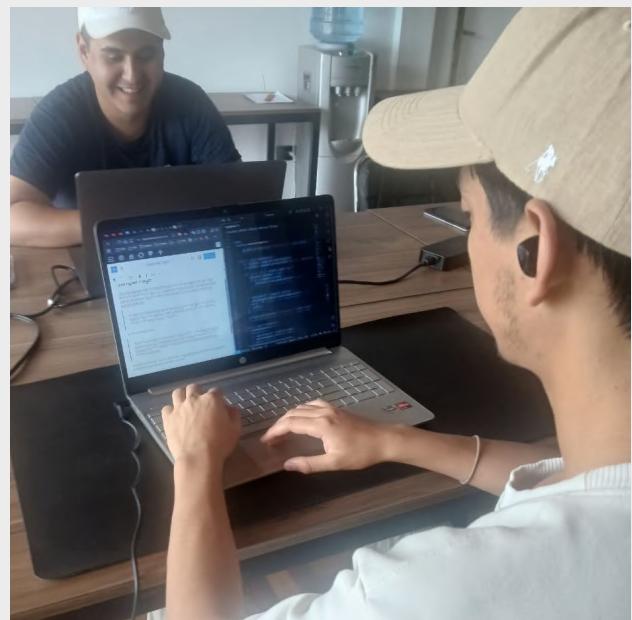
El ISTS a través de sus dominios académicos, y sustentada en las necesidades de la comunidad, cuenta con un modelo de Vinculación con la Sociedad, donde integra las funciones de docencia e investigación, articulando las líneas de investigación, oferta académica vigente y necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional, que permite responder a los organismos de control de la educación superior y los modelos de evaluación correspondientes.

La Docencia se articula con la Vinculación en las actividades establecidas en el currículo fortaleciendo la formación académica de los estudiantes a través del aprendizaje basado en problemas, en proyectos Integradores de Saberes y proyectos de investigación, y basado en servicios.

La Investigación se articula con la Vinculación a través de la generación de proyectos de investigación generativa, exploratoria y descriptiva basada en los resultados y/o diagnósticos de Vinculación con la Sociedad.

El modelo de Vinculación con la Sociedad establece la planificación de los proyectos de vinculación considerando las normativas y procedimientos institucionales en el que consta el diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos. Para establecer una estructura adecuada para el diseño, protocolo y presentación de proyectos de Vinculación con la Sociedad, esta

dependencia Institucional ha elaborado este instructivo como un apoyo fundamental para los docentes asignados en esta función y que de manera multidisciplinaria trabajarán en el diseño y ejecución de los programas y proyectos de las diferentes unidades académicas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar y validar rutas turísticas con temáticas basadas en investigación de campo para destacar los tesoros culturales, gastronómicos y ecológicos de Loja.
2. Crear, configurar y lanzar un apartado específico dentro del sitio web “Tas Vuelvo”, a manera de plataforma digital interactiva para promover las rutas y conectar a emprendedores locales con turistas nacionales e internacionales.
3. Implementar una campaña de marketing y participación comunitaria para posicionar a Loja como destino turístico a nivel local, nacional e internacional, a través del desarrollo de las rutas planificadas y levantadas en los objetivos anteriores, presentar a la página web “Tas Vuelvo” como un portal amigable para el turista.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada se basó en el Diseño Centrado en el Usuario (DCU), combinada con técnicas participativas y un proceso iterativo de mejora continua. Se aplicaron los siguientes procedimientos:

1. Diagnóstico y levantamiento de información:

Se realizaron recorridos de campo con apoyo de GPS de alta precisión para el registro georreferenciado de las rutas. Paralelamente, se efectuaron entrevistas verbales a miembros de las comunidades locales para documentar relatos, costumbres y elementos históricos.

Durante estos recorridos, el equipo de Enfermería y SPRL evaluó posibles riesgos, condiciones de accesibilidad y medidas preventivas aplicables para luego entregar un informe sobre su investigación.

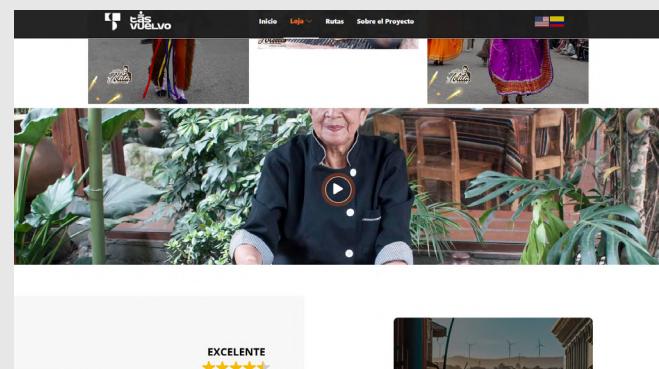
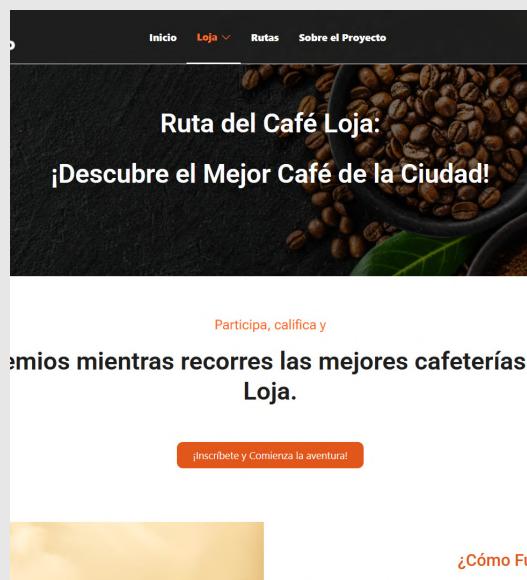
2. Desarrollo narrativo y guionización:

Con la información recopilada, se elaboraron narrativas descriptivas para cada ruta, incluyendo el orden de los puntos de interés, tiempos estimados de recorrido y actividades a realizar. Asimismo, se redactaron guiones técnicos y literarios para la producción audiovisual, integrando cápsulas de seguridad y promoción turística alineadas con la identidad de marca “Tas Vuelvo” y “Rutas con Alma”.



3. Diseño UI/UX:

El equipo de Big Data y Desarrollo de Software elaboró wireframes que representaron la estructura funcional de la aplicación y mockups que definieron la estética final. Se incorporaron elementos de gamificación, con el objetivo de motivar al usuario a completar las rutas. El diseño se concibió con enfoque responsive, asegurando una visualización óptima tanto en dispositivos móviles como en equipos de escritorio.



4. Prototipado interactivo y pruebas de usabilidad:

Se desarrollaron prototipos de media fidelidad que permitieron simular la navegación por las rutas y la interacción con los contenidos multimedia. Estos prototipos fueron sometidos a pruebas internas con docentes, estudiantes y representantes comunitarios, empleando observación directa y dialogo para identificar oportunidades de mejora.

5. Levantamiento de Guías – material informativo con contenidos de seguridad para una ruta segura:

El equipo interdisciplinario produjo guías, material de lectura rápida y completa sobre primeros auxilios y prevención de riesgos. Los contenidos fueron diseñados en formato breve y atractivo, integrándolos en el prototipo para validación.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Dentro de nuestro modelo y metodología de desarrollo de proyecto se contempla: El Enfoque Centrado en el Usuario (User-Centered Design - UCD) todo el diseño y el desarrollo debe girar en torno a las necesidades, preferencias y comportamientos del usuario final (turistas, locales).

En este marco se llevaron a cabo 2 fases durante el periodo actual:

Fase 1 - Investigación y Conceptualización: Esta fase es fundamental para sentar las bases del proyecto, entender el alcance y definir la visión.

1.1. Definición de Objetivos y Alcance:

Clarificar qué se espera lograr con las rutas interactivas. Establecer el número inicial de rutas a desarrollar y su temática.

1.2. Investigación de Atractivos y Contenido:

- Identificar y catalogar todos los tesoros turísticos, ecológicos y culturales de Loja y su provincia.
- Recopilar información detallada, datos históricos, anécdotas, leyendas, etc., de cada punto de interés.

1.3. Estudio de Mercado y Benchmarking:

- Analizar otras plataformas de turismo con rutas interactivas y gamificación.
- Detectar posibles brechas o innovaciones que "Tas Vuelvo" pueda ofrecer.

1.4. Definición de la Experiencia de Usuario (UX) y Gamificación:

- Esbozar cómo será la interacción del usuario con los mapas y las rutas.
- Definir los elementos de gamificación: tipos de desafíos (preguntas, acertijos, búsquedas).

1.5. Planificación Técnica y Tecnológica:

- Seleccionar las herramientas y tecnologías para los mapas interactivos (ej. Mapbox, Leaflet, Google Maps API).
- Definir la arquitectura de la base de datos para almacenar la información de las rutas, puntos, usuarios y progreso.
- Estimar los recursos humanos y técnicos necesarios.

Fase 2 - Diseño y Prototipado: En esta fase se traduce la conceptualización en diseños tangibles y se crean versiones preliminares para probar la experiencia.



2.1. Diseño de Rutas Detallado:

- Para cada ruta, definir el recorrido exacto, los puntos de interés en orden, la duración estimada.
- Crear la narrativa de cada ruta, los textos descriptivos y los desafíos específicos para cada punto.

2.2. Diseño de Interfaz de Usuario (UI) y Experiencia (UX):

- Crear wireframes (esquemas básicos) y mockups (diseños visuales) de la interfaz de los mapas interactivos.
- Definir la estética visual general que se alinee con la marca "Tas Vuelvo".
- Asegurar un diseño responsive para dispositivos móviles y de escritorio.

2.3. Prototipado Interactivo:

- Realizar pruebas de usabilidad internas con estos prototipos para identificar problemas y oportunidades de mejora.

2.4. Preparación de Contenido de seguridad y primeros auxilios:

Comenzar la producción de las guías necesarias para las primeras rutas.

RESULTADOS

Fase 1 - Investigación y Conceptualización: Esta fase es fundamental para sentar las bases del proyecto, entender el alcance y definir la visión.

1.1. Definición de Objetivos y Alcance:

Clarificar qué se espera lograr con las rutas interactivas. Establecer el número inicial de rutas a desarrollar y su temática.

1.2. Investigación de Atractivos y Contenido:

- Identificar y catalogar todos los tesoros turísticos, ecológicos y culturales de Loja y su provincia.
- Recopilar información detallada, datos históricos, anécdotas, leyendas, etc., de cada punto de interés.

1.3. Estudio de Mercado y Benchmarking:

- Analizar otras plataformas de turismo con rutas interactivas y gamificación.
- Detectar posibles brechas o innovaciones que "Tas Vuelvo" pueda ofrecer.

1.4. Definición de la Experiencia de Usuario (UX) y Gamificación:

- Esbozar cómo será la interacción del usuario con los mapas y las rutas.
- Definir los elementos de gamificación: tipos de desafíos (preguntas, acertijos, búsquedas).

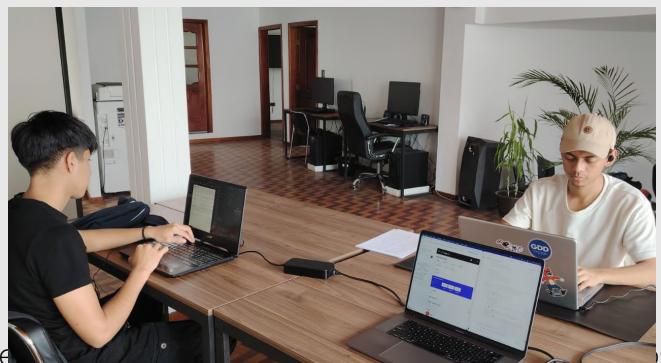
1.5. Planificación Técnica y Tecnológica:

- Seleccionar las herramientas y tecnologías para los mapas interactivos (ej. Mapbox, Leaflet, Google Maps API).
- Definir la arquitectura de la base de datos para almacenar la información de las rutas, puntos, usuarios y progreso.
- Estimar los recursos humanos y técnicos necesarios.

Fase 2 - Diseño y Prototipado: En esta fase se traduce la conceptualización en diseños tangibles y se crean versiones preliminares para probar la experiencia.

2.1. Diseño de Rutas Detallado:

- Para cada ruta, definir el recorrido exacto, los puntos de interés en orden, la duración estimada.
- Crear la narrativa de cada ruta, los textos y imágenes para cada punto.



2.2. Diseño de Interfaz de Usuario (UI) y Experiencia (UX):

- Crear wireframes (esquemas básicos) y mockups (diseños visuales) de la interfaz de los mapas interactivos.
- Definir la estética visual general que se alinee con la marca "Tas Vuelvo".
- Asegurar un diseño responsive para dispositivos móviles y de escritorio.

2.3. Prototipado Interactivo:

- Realizar pruebas de usabilidad internas con estos prototipos para identificar problemas y oportunidades de mejora.

2.4. Preparación de Contenido de seguridad y primeros auxilios:

Comenzar la producción de las guías necesarias para las primeras rutas.

PROYECTO 3

**MI PARQUE, TU PARQUE: ACCESO BILINGÜE PARA LA
COMUNIDAD Y EL TURISTA**

Docentes participantes:

Lic. Jordy Granda Feijoo, Mgs

Lic. Nadine Alejandra Narvaez Tapia, Mgs

Ing. Cristian Joel López Alberca

Lic. Juan Pablo Quezada Rosales

Estudiante líder:

Poma Jaramillo J.M.

INTRODUCCIÓN

El ISTS a través de sus dominios académicos, y sustentada en las necesidades de la comunidad, cuenta con un modelo de Vinculación con la Sociedad, donde integra las funciones de docencia e investigación, articulando las líneas de investigación, oferta académica vigente y necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional, que permite responder a los organismos de control de la educación superior y los modelos de evaluación correspondientes.

La Docencia se articula con la Vinculación en las actividades establecidas en el currículo fortaleciendo la formación académica de los estudiantes a través del aprendizaje basado en problemas, en proyectos Integradores de Saberes y proyectos de investigación, y basado en servicios.

La Investigación se articula con la Vinculación a través de la generación de proyectos de investigación generativa, exploratoria y descriptiva basada en los resultados y/o diagnósticos de Vinculación con la Sociedad.

El modelo de Vinculación con la Sociedad establece la planificación de los proyectos de vinculación considerando las normativas y procedimientos institucionales en el que consta

el diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos. Para establecer una estructura adecuada para el diseño, protocolo y presentación de proyectos de Vinculación con la Sociedad, esta dependencia Institucional ha elaborado este instructivo como un apoyo fundamental para los docentes asignados en esta función y que de manera multidisciplinaria trabajarán en el diseño y ejecución de los programas y proyectos de las diferentes unidades académicas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar las condiciones actuales de la señalética en el Parque Jipiro de la ciudad de Loja, a través de un proceso de inducción, levantamiento de información técnica, análisis de necesidades y diseño preliminar de propuestas bilingües, con el fin de establecer una base sólida para la implementación de señalética inclusiva que promueva el turismo accesible y culturalmente enriquecedor.
2. Ejecutar las actividades relacionadas con la instalación de señalética bilingüe (español e inglés) en el Parque Jipiro, mejorando la experiencia de los visitantes locales y extranjeros. La ejecución abarcará el diseño, fabricación e instalación de letreros informativos que facilitarán la orientación y comprensión de los servicios y espacios del parque.

METODOLOGÍA

Durante el desarrollo de las FASES I y II, se aplicaron las siguientes metodologías y procedimientos:

Diseño gráfico final:

El diseño de las señaléticas fue validado por los docentes y las autoridades del Parque Jipiro, asegurando que reflejara la identidad local y fuera comprensible tanto para los residentes como para los turistas.

Fabricación de señalética:

Se utilizaron materiales resistentes a las condiciones climáticas para fabricar las señaléticas, garantizando su durabilidad en el entorno exterior del parque.

Traducción y validación del contenido:

El contenido de las señales fue traducido con precisión del español al inglés, y las traducciones fueron validadas por los docentes del proyecto.

Colocación estratégica:

Las señaléticas fueron ubicadas en puntos clave dentro del Parque Jipiro para garantizar su visibilidad y accesibilidad.

Revisión de accesibilidad:

Se verificó que la señalización fuera clara y accesible, mejorando la experiencia de los visitantes, tanto locales como internacionales.



DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificación:

Durante esta fase, las siguientes acciones fueron llevadas a cabo:

- Inducción al proyecto y sensibilización sobre el turismo inclusivo.
- Diseño preliminar de señalética bilingüe (borradores).
- Elaboración del cronograma general del proyecto y distribución de roles.
- Diagnóstico de señalética existente y necesidades de mejora.
- Investigación de vocabulario técnico y funcional en inglés para señalética.
- Visita técnica al parque seleccionado para el levantamiento de información.
- Inventario de áreas claves del parque (senderos, juegos, baños, entradas, etc.).



Fase 2 Ejecución:

Durante esta fase se realizaron las siguientes actividades:

- Validación del contenido bilingüe con docentes del CIS.
- Diseño gráfico final de las señaléticas
- Elaboración física de las señaléticas con materiales adecuados.
- Traducción validada y pruebas de legibilidad y comprensión del contenido en ambos idiomas.
- Coordinación con autoridades del parque para la colocación.
- Colocación estratégica de las señaléticas en el parque.
- Registro fotográfico del proceso de implementación.



RESULTADOS

A través de las actividades desarrolladas en las fases I y II del proyecto de vinculación en el Parque Jipiro, se evidenció que la planificación y organización de las acciones permitieron una ejecución eficiente del proceso, garantizando la participación activa de los estudiantes, docentes y autoridades locales.

Asimismo, se constató que el diagnóstico realizado durante la fase de planificación facilitó la identificación de necesidades en materia de señalización, accesibilidad y comunicación visual, elementos fundamentales para el desarrollo de un entorno turístico inclusivo.

Los resultados del diseño y fabricación de las señaléticas bilingües demostraron el manejo adecuado de herramientas de diseño gráfico y la aplicación correcta del idioma inglés en contextos comunitarios, asegurando claridad, funcionalidad y coherencia entre los contenidos en ambos idiomas.

Además, la colocación estratégica de las señaléticas en puntos clave del parque contribuyó a mejorar la orientación y experiencia de los visitantes, promoviendo el turismo inclusivo y la valoración del espacio público.

Estos resultados permiten concluir que el proyecto fortaleció las competencias de los estudiantes en planificación, trabajo colaborativo, comunicación intercultural y responsabilidad social, además de generar un impacto positivo en la comunidad al potenciar la accesibilidad y la identidad turística del Parque Jipiro.



PROGRAMA 4

**Promoción social para futuros
brillantes:
jóvenes con proyecto de vida**

**JÓVENES
CON
FUTUROS
BRILLANTES
UNA VIDA CON PROPÓSITO**

PROYECTO 1

**PLAN DE INTERCAMBIO DE SABERES “VALORANDO LA SABIDURÍA Y LA JUVENTUD” DURANTE EL PERÍODO
2025 - 2026**

Docentes participantes:

*Md. Karina Elizabeth Morocho Cevallos
Md. Dayanna del Rosario López Martínez*

Lic. Betty Catalina Estrella Torres

Lic. Patricia Nelly Sanmartín Zhingre

Estudiante líder:

Ariel Alejandro Camacho Alvarado

INTRODUCCIÓN

El ISTS a través de sus dominios académicos, y sustentada en las necesidades de la comunidad, cuenta con un modelo de Vinculación con la Sociedad, donde integra las funciones de docencia e investigación, articulando las líneas de investigación, oferta académica vigente y necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional, que permite responder a los organismos de control de la educación superior y los modelos de evaluación correspondientes. La Docencia se articula con la Vinculación en las actividades establecidas en el currículo fortaleciendo la formación académica de los estudiantes a través del aprendizaje basado en resolución de problemas, proyectos integradores de saberes, proyectos de investigación y generación de servicios.



La Investigación se articula con la Vinculación a través de la generación de proyectos de investigación generativa, exploratoria y descriptiva basada en los resultados y/o diagnósticos de Vinculación con la Sociedad. El modelo de Vinculación con la Sociedad establece la planificación de los proyectos de vinculación

considerando normativas y procedimientos institucionales en el que consta el diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos. Para establecer una estructura adecuada para el diseño, protocolo y presentación de proyectos de Vinculación con la Sociedad, esta dependencia institucional ha elaborado este instructivo como un apoyo fundamental para los docentes asignados en esta función y que de manera multidisciplinaria trabajarán en el diseño y ejecución de los programas y proyectos de las diferentes unidades académicas.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar el intercambio de saberes entre estudiantes de primero de bachillerato y personas adultas con experiencias significativas en distintos ámbitos, para promover el aprendizaje intergeneracional y contribuir a la construcción de su proyecto de vida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conformar un grupo de personas beneficiarias a través de un proceso de convocatoria participativa, con el objetivo de crear espacios de encuentro e intercambio de saberes entre generaciones, fortaleciendo así el aprendizaje mutuo y la cohesión social.
2. Recopilar y registrar en formato audiovisual los testimonios de personas adultas mediante entrevistas semiestructuradas, con el propósito de rescatar y valorar sus saberes y experiencias de vida en diversos entornos sociales, culturales y laborales, reconociendo su aporte a la memoria colectiva y al aprendizaje intergeneracional.

Difundir los videos testimoniales de los adultos a los jóvenes de primero de bachillerato, promoviendo espacios de reflexión y diálogo sobre los aprendizajes compartidos a partir de experiencias intergeneracionales, con el fin de contribuir su proyecto de vida.



METODOLOGÍA

La metodología viene a ser una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. Los procesos de investigación siempre parten de un objetivo contextualizado, localizando la información en diferentes bases de datos académicas, de acuerdo con el nivel de información que puede ser mucho, escaso o muy específico sobre el fenómeno u objeto de estudio. Hace referencia a los dos enfoques, el cuantitativo y el cualitativo, que son paradigmas de la investigación científica; ambos emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos en su esfuerzo por generar conocimiento, el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearán para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación.

El estudio se realizará a partir de la metodología cuantitativa y cualitativa en la que proporcionará una evaluación sólida y objetiva con la aplicación de un Pre-test y Pos-test; empleando cuestionarios que midan la percepción de nuestro Plan de intercambio de saberes “valorando la sabiduría y la juventud”.

Fenomenológico: Busca comprender y describir las experiencias tal como son vividas por las personas, sin interpretaciones previas ni teorías externas.

Para ello, se selecciona un fenómeno de interés y se aplica la reducción fenomenológica, suspendiendo prejuicios para acercarse a la perspectiva del participante.

La recolección de datos se realiza principalmente mediante entrevistas en profundidad, observación y relatos personales, permitiendo identificar unidades de significado que se agrupan en temas o categorías esenciales. En este proyecto, se aplicaron encuestas dirigidas a estudiantes de los primeros años de bachillerato, con el propósito de medir el nivel de conocimiento que poseen sobre el proyecto de vida. A partir de los resultados, se elaboró un diagnóstico situacional que permitió planificar una serie de temáticas pertinentes y de relevancia para la juventud, orientadas a fortalecer sus conocimientos, reflexiones y proyecciones personales.



DESARROLLO DEL PROYECTO

La propuesta de vinculación social Plan de Intercambio de Saberes tiene como objetivo guiar a estudiantes de primero de bachillerato en la construcción de su proyecto de vida mediante el aprendizaje intergeneracional. Reconoce que este proyecto se configura a partir del entorno cultural y los vínculos significativos, pero puede verse afectado por la falta de referentes o acompañamiento. Por ello, se plantea un enfoque participativo que vincule a personas adultas con experiencias valiosas en distintos ámbitos, promoviendo espacios de diálogo, reflexión y aprendizaje mutuo.

A través de entrevistas semiestructuradas en formato audiovisual, los estudiantes rescatan testimonios de vida que fortalecen su orientación personal, social y educativa. Esta estrategia fomenta habilidades duras como el uso de técnicas de investigación, o de habilidades blandas como el trabajo en equipo y la planificación.



Fase 1 Planificación:

En esta primera fase se realizó una convocatoria participativa dirigida a personas adultas mayores con trayectorias significativas en diferentes ámbitos sociales, laborales y culturales. El objetivo fue integrar un grupo diverso dispuesto a compartir sus experiencias de vida y conocimientos con las nuevas generaciones. Este proceso incluyó reuniones informativas, selección de participantes y planificación de los temas a tratar durante las entrevistas. La participación de los adultos permitió generar un ambiente de confianza y apertura, sentando las bases para el intercambio intergeneracional. Asimismo, se promovió el reconocimiento del valor de la experiencia como fuente de aprendizaje y crecimiento mutuo.



Fase 2 Hacer:

Durante esta etapa se realizaron entrevistas semiestructuradas a las personas adultas seleccionadas, con el propósito de registrar sus testimonios y experiencias de vida en formato audiovisual. Las entrevistas abordaron temas como superación personal, disciplina, liderazgo, toma de decisiones y adaptación a los cambios. Este proceso permitió rescatar la memoria y los saberes de los participantes, reconociendo su aporte al desarrollo comunitario y al aprendizaje intergeneracional. Los videos producidos en esta fase constituyeron el material base para las actividades posteriores de difusión y reflexión con los jóvenes.

Fase 2 Actuar:

En esta fase se trabajó en dos etapas:

- Primera etapa (mayo, Colegio Pío Jaramillo Alvarado): participaron 125 estudiantes de primer año de bachillerato. Se difundieron videos testimoniales de dos profesionales destacados, un médico ocupacional y un médico docente de la UNL, quienes compartieron experiencias sobre disciplina, liderazgo, perseverancia y toma de decisiones, promoviendo la reflexión estudiantil sobre metas y valores personales.
- Segunda etapa (julio, Instituto Sudamericano - ISTS): participaron 126 estudiantes de primer ciclo. Se realizaron encuentros presenciales con adultos mayores bajo el tema “Suelta el teléfono y vive”, que promovieron el uso responsable de la tecnología, el contacto humano y el bienestar emocional mediante testimonios, actividades participativas y diálogo intergeneracional, logrando un impacto vivencial y reflexivo.



RESULTADOS

El Plan de Intercambio de Saberes demostró que el aprendizaje intergeneracional es una herramienta poderosa para orientar a los jóvenes en la construcción de su proyecto de vida. La interacción con adultos con trayectoria y valores permitió a los estudiantes reflexionar sobre la importancia de la perseverancia, la disciplina y el compromiso en su desarrollo personal y profesional. Este contacto humano favoreció no solo la adquisición de conocimientos, sino también la inspiración y la motivación para proyectar un futuro con propósito y sentido.



La experiencia evidenció que el vínculo entre generaciones contribuye significativamente al fortalecimiento emocional y social de los estudiantes. A través de los testimonios y el diálogo abierto, los jóvenes comprendieron la importancia de equilibrar la tecnología con las relaciones humanas y la vivencia de experiencias reales. Este proceso permitió reconectar valores como la empatía, el respeto y la escucha activa, generando un aprendizaje más humano, cercano y transformador.

El proyecto integró de manera efectiva la formación académica con el desarrollo humano, fortaleciendo tanto las habilidades técnicas como las competencias sociales de los estudiantes. A través del uso de técnicas de investigación, la comunicación asertiva y el trabajo colaborativo, los participantes aprendieron a analizar y reflexionar sobre sus propias metas y propósitos de vida. Este proceso formativo no solo enriqueció su aprendizaje académico, sino que también promovió la responsabilidad, la empatía y el compromiso social.

PROYECTO 2

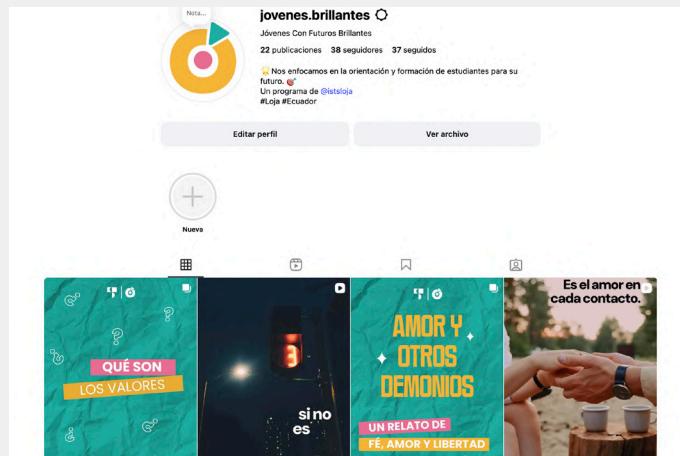
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO SOCIAL
“JÓVENES CON FUTUROS BRILLANTES: UNA VIDA CON
PROPÓSITO” DURANTE EL PERÍODO 2025 – 2026.

Docentes participantes:
Lic. Estibaliz del Cisne Vélez Pardo, Mgs.
Estudiante líder:
Ramón Mendieta Gisselle Solange

INTRODUCCIÓN

El Instituto Superior Tecnológico Sudamericano (ISTS) impulsa el proyecto “Campaña de difusión del proyecto social Jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito”, orientado a fortalecer la formación integral de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado, en Loja.

A través del diseño y ejecución de una campaña social interdisciplinaria, se busca motivar a los jóvenes a construir su proyecto de vida mediante mensajes visuales y audiovisuales de alto impacto, promoviendo la reflexión, la orientación vocacional y la toma de decisiones conscientes. Este proyecto se enmarca en el Programa 4 de Vinculación con la Sociedad y contribuye al ODS 4: Educación de calidad, consolidando el compromiso del ISTS con el desarrollo humano, la inclusión y la innovación educativa.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Implementar estrategias comunicacionales coordinadas con instituciones educativas para alcanzar a al menos 250 estudiantes de bachillerato.
2. Difundir los mensajes del proyecto mediante recursos gráficos, audiovisuales y redes sociales que promuevan la conciencia social.
3. Fomentar la participación activa de docentes y estudiantes del ISTS en procesos de aprendizaje multidisciplinar e innovación social.
4. Realizar un seguimiento y evaluación continua para fortalecer las acciones del proyecto y mejorar sus resultados.



METODOLOGÍA



El proyecto se basa en el método Práctico-Proyectual de Bruno Munari (2004, 2008), que combina investigación, análisis y diseño.

A través de observación participante, encuestas y entrevistas, se diagnosticará el contexto y las necesidades de los jóvenes. Con esta información, se desarrollarán estrategias de comunicación visual y audiovisual que se integrarán en la campaña. La metodología promueve la participación activa de los estudiantes del ISTS, fortaleciendo tanto habilidades blandas (trabajo en equipo, comunicación, empatía, proactividad) como duras (gestión, multimedia, fotografía, diseño).

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificación:

Se realiza el diagnóstico inicial, identificando necesidades, actores estratégicos y problemáticas de la entidad beneficiaria. Se levantan fichas de diagnóstico, se seleccionan los temas de intervención y se generan actas de socialización para mejorar los procesos institucionales.



Fase 2 Hacer:

Se capacita al equipo docente, se elabora la planificación formal de los proyectos de vinculación y se define la marca, línea gráfica y cronograma de actividades. Se crean los artes, infografías y material audiovisual para la campaña, incluyendo entrevistas y videos de carácter social.

Fase 3 Actuar:

Se gestionan las aprobaciones institucionales y los convenios de colaboración con entidades públicas, privadas y comunitarias. Se socializa la matriz de planificación con los beneficiarios y se implementan las campañas publicitarias correspondientes a los distintos proyectos del programa.

Fase 4 Verificar:

Se evalúan los resultados mediante rúbricas, métricas de redes sociales y testimonios de los beneficiarios. Esta fase busca retroalimentar el proceso, identificar fortalezas y proponer innovaciones para futuras campañas.

RESULTADOS

Difusión efectiva del proyecto social en instituciones educativas y redes sociales. Generación de materiales gráficos y audiovisuales de impacto social.

Fortalecimiento de habilidades comunicativas, creativas y sociales en estudiantes y docentes. Consolidación de alianzas estratégicas entre el ISTS y entidades locales.

Contribución al desarrollo de jóvenes con visión, propósito y compromiso con su comunidad.

Posicionamiento del ISTS como institución líder en vinculación, diseño social y educación con propósito.



PROYECTO 3

**PLAN DE INTERVENCIÓN INTEGRAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE VIDA “JÓVENES CON FUTUROS BRILLANTES: UNA VIDA CON PROPÓSITO”
PERÍODO 2025 - 2026**

Docentes participantes:

*Lic. Nancy Marina Guzman Villa, Mgs.
Md. Cristian Xavier Luna Jiménez
Lic. Patricia Nelly Sanmartín, Mgs.
Ing. Wilson Medardo Poma Proaño, Mgs.
Lic. Jocelyne Stefania Cisneros Jumbo, Mgs.*

Estudiante líder:

Andrés Sebastián Morocho Castro

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de vinculación con la sociedad, titulado “Jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito”, surge como una respuesta a la necesidad de fortalecer en los estudiantes de bachillerato la construcción de un proyecto de vida que oriente su desarrollo académico, personal y profesional. Su propósito es guiar a los jóvenes en la adquisición de competencias y habilidades que les permitan enfrentar de manera consciente y resolutiva los desafíos de su entorno, contribuyendo así a la formación de líderes con visión de futuro y compromiso social, el proyecto se enmarca en los objetivos de desarrollo sostenible, particularmente en el ODS 4, este plan de intervención integral propone una metodología activa y participativa, donde se incorporan rutas de aprendizaje, actividades lúdicas y evaluaciones vocacionales que potencian la reflexión, la toma de decisiones y la consolidación de metas de vida. De esta manera, se promueve un aprendizaje significativo que involucra a docentes, estudiantes y la comunidad beneficiaria, generando un impacto transformador en la sociedad a través de la educación, la innovación y la construcción de una cultura de propósito y bienestar.



OBJETIVO GENERAL

Guia a los estudiantes de bachillerato en la construcción de su proyecto de vida mediante el Plan “jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” para contribuir a la formación de líderes agentes de cambio en la sociedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar el Plan de intervención integral “Jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” mediante la organización de temas trascendentales y de interés de los jóvenes de primer año de bachillerato, para contar con una herramienta de actuación efectiva.
2. Aplicar el plan de intervención integral “Jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” mediante técnicas y herramientas lúdicas de enseñanza aprendizaje, para lograr un apoyo significativo en el propósito de construcción del plan de vida de los jóvenes participantes.
3. Valorar el impacto generado por el proyecto en los jóvenes de bachillerato, mediante la aplicación de un test vocacional, para conocer qué tan efectivo fue el apoyo en la organización de sus planes de vida.



METODOLOGÍA

En el marco de este plan integral de intervención, se pretende introducir a cada uno de los adolescentes en temas relevantes, pero a menudo desconocidos. Buscamos proporcionarles las herramientas necesarias para que, a través de diversas herramientas, no solo puedan interpretar su realidad, sino también construir conocimiento de manera significativa y aplicable a su entorno. Por lo que, para el desarrollo del proyecto se utilizará un conjunto de técnicas, estrategias y recursos que aportarán en la planificación, desarrollo y evaluación de cada uno de los procesos abordados (Jiménez y Quincoses, 2018), definiendo como metodología y técnicas estratégicas las siguientes:

Metodología Didáctica: se aplica como facilitador del proceso de enseñanza aprendizaje, puesto que promueve la participación efectiva tomando en consideración las características específicas personales con aras a enriquecer los conocimientos, habilidades y actitudes en los estudiantes, (Quintanilla y Bravo, 2018).

Como instrumento de apoyo para esta metodología se realizará una ruta participativa de aprendizaje que implica guiar a los estudiantes a través de una serie definida de actividades o estaciones relacionados con temas de interés que abarcan el bienestar físico, emocional, familiar, profesional, sexual y financiero.

Metodología cualitativa: : Desde el enfoque investigativo esta metodología se basa en la recopilación y análisis de variables para obtener conclusiones y respuestas objetivas que permitan establecer relaciones y generalizar los resultados a una población estudiantil más amplia.

Instrumentos de apoyo:

a) Tests vocacional: Busca analizar las variables explicativas sobre la elección o preferencia profesional de los estudiantes, tomando como punto de partida las intenciones, aspiraciones y preferencia de los educandos en lo referente a su proyecto de vida que de forma general se ve marcado por la trayectoria histórica familiar y sus tramas sociales, (Schilling y Alaluf, 2019).

Los jóvenes que ingresan al programa reconocerán la relevancia de generar espacio de reflexión colectiva con referentes sociales significativos (personas con trayectoria destacada), que ofrece la posibilidad de conectar sus intereses vocacionales con los saberes de vida. Por consiguiente, el programa se convierte en un espacio de reconocimiento que potencia la participación de los jóvenes como agentes de cambio social.

b) Proyecto de vida: Se resume en la orientación y el sentido que los estudiantes plasman de su vida en un futuro y que les permite actuar de manera consciente y responsable, no solo en la toma de decisiones trascendentales para su vida, sino en la identificación de sus fortalezas y debilidades, (Díaz y Armas, 2020).



DESARROLLO DEL PROYECTO

Actividades del proyecto de la fase uno de planificación que involucra a docentes y estudiantes:

- Selección de estudiantes participantes.
- Pre evaluación a los estudiantes participantes para medir sus competencias.
- Diseñar los temas de intervención.
- Desarrollar la ruta participativa (6 estaciones).
- Seleccionar el test vocacional.
- Determinar técnicas participativas, incluyendo expresiones orales, narrativas, creativas, plásticas y lúdicas.
- En la fase dos, enlistar ejercicios vivenciales que permitan captar la atención, motivar y favorecer mejores aprendizajes de los estudiantes.
- En la fase tres, aplicar la ruta participativa de 7 estaciones, en la cual se involucran docentes, estudiantes colaboradores y estudiantes beneficiarios.
- Actividades del proyecto de la fase cuatro de evaluación y retroalimentación que involucra a docentes y estudiantes
- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto y estudiantes participantes.
- Post evaluación a los estudiantes participantes para medir las competencias generadas.



RESULTADOS

La implementación del Taller de Proyecto de Vida demostró un alto impacto educativo y emocional en estudiantes, al ofrecer un espacio seguro para reflexionar sobre su identidad, aspiraciones y capacidades. La metodología participativa promovió el pensamiento crítico y la proyección consciente hacia el futuro, consolidando actividades que fomentaron la autoeficacia y el compromiso personal. Además, se evidenció la importancia de reforzar el acompañamiento emocional en la educación, especialmente frente a inseguridades o baja autoestima.



Estas intervenciones contribuyen no solo a la motivación, sino también al desarrollo de competencias socioemocionales esenciales como empatía, responsabilidad y resiliencia, fundamentales para la construcción de un proyecto de vida sostenible.



REVISTA DE VINCULACIÓN
HOY CONSTRUIMOS EL MAÑANA

© Todos los derechos reservados del Instituto Tecnológico Sudamericano
Queda prohibido la copia total o parcial del documento

OCTAVA EDICIÓN

