



 **KHU
NAY**

REVISTA DE VINCULACIÓN

HOY CONSTRUIMOS EL MAÑANA

SÉPTIMA EDICIÓN

Agosto 2024-Febrero 2025

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Agosto 2024-Febrero 2025

- 01** DESARROLLO DE SOFTWARE
- 02** DISEÑO GRÁFICO
- 03** ENFERMERÍA
- 04** ELECTRÓNICA
- 05** GASTRONOMÍA
- 06** GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- 07** MECÁNICA AUTOMOTRIZ
- 08** SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- 09** CONTABILIDAD Y ASESORÍA TRIBUTARIA
- 10** ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PRESENCIAL / ONLINE
- 11** BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- 12** CIS - CENTRO DE IDIOMAS SUDAMERICANO



CONTENIDO

Programa 1

06 Seguridad y Prevención de
Riesgos Laborales
Enfermería
Mecánica Automotriz

10 Electrónica

14 Diseño Gráfico
Mecánica Automotriz

Programa 2

18 Administración Financiera
Talento Humano

23 Contabilidad y Auditoría
Tributaria
Administración Financiera

23 Diseño Gráfico
Enfermería

Programa 3

34 Seguridad y Prevención de
Riesgos Laborales
Gastronomía
Mecánica Automotriz

39 Mecánica Automotriz
Desarrollo de Software

43 Diseño Gráfico
Enfermería
Gastronomía

47 Gastronomía
CIS - Centro de Idiomas
Sudamericano

Programa 4

54 Desarrollo de Software
Talento Humano
Enfermería

59 Diseño Gráfico

64 Enfermería
Seguridad y Prevención de
Riesgos Laborales
Administración Financiera

68 Gastronomía
Talento Humano
Bienestar Estudiantil

Programa 5

75 Enfermería
Gastronomía
Diseño Gráfico

79 Enfermería
Desarrollo de Software
Diseño Gráfico
Gastronomía

83 Enfermería
Desarrollo de Software
Diseño Gráfico

CRÉDITOS

Ing. Ana Cordero Clavijo, Mgs.
DIRECCIÓN GENERAL

Instituto Tecnológico Sudamericano
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Lic. Paulina Martínez, Mgs
COORD. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Ing. Jackson Quevedo, Mgs.
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

Ing. Leydi Mingo Morocho, Mgs.
Ing. Fabiola Martínez, Mgs.
Líder programa 1 – Barrios Seguros

Ing. Karina Castillo, Mgs.
Ing. Lucio Cuenca, Mgs.
Líder programa 2 – Modelo Profit

Ing. Cristian Prieto, Mgs.
Ing. Johana Córdova, Mgs.
Líder programa 3 – Tas Vuelvo

Med. Dayanna López
Ing. Salomé Martínez, Mgs.
Líder programa 4 – Jóvenes con Futuros Brillantes

Ing. Fabiola Martínez, Mgs.
Directora proyecto 1 – Barrios Seguros

Ing. David Rosales
Director proyecto 2 – Barrios Seguros

Lic. Pablo Andrés Duque, Mgs.
Líder proyecto 3 – Barrios Seguros

Ing. Carlos Sotomayor, Mgs.
Director proyecto 1 – Modelo Profit

Ing. Karina Castillo, Mgs.
Directora proyecto 2 – Modelo Profit

Lic. Edwin Chuico
Director proyecto 3 – Modelo Profit

Ing. Cristhian Prieto, Mgs.
Director proyecto 1 – Tas Vuelvo

Ing. Juan Carlos Reinoso, Mgs.
Tlgo. Jonathan Sosa
Director proyecto 2 – Tas Vuelvo

Lic. Briggette Obando, Mgs.
Director proyecto 3 – Tas Vuelvo

Lic. Nadine Narváez
Director proyecto 4 – Tas Vuelvo

Lic. Patricia Sanmartín, Mgs.
Director proyecto 1 – Futuros Brillantes

Lic. Estibaliz Vélez, Mgs.
Director proyecto 2 – Futuros Brillantes

Med. Dayanna López
Líder proyecto 3 – Futuros Brillantes

Lic. Jocelyne Cisneros, Mgs.
Líder proyecto 4 – Futuros Brillantes

PROGRAMA 1

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Barrios seguros, vinculando a la comunidad con la tecnología

**Mi Barrio
Seguro** 

PROYECTO 1

PLAN COMUNITARIO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y
EMERGENCIAS EN LOS BARRIOS DE LA CIUDAD DE LOJA
DURANTE EL PERIODO 2023-2025

Docentes participantes:
Martínez Gonzaga, Z.F.;
Ramírez Barrera, L, M &
Santín Torres, E, X.
Estudiante líder:
Anquiseca Jara, J.A

INTRODUCCIÓN

Las Juntas de Desarrollo Barrial (JDB) promueven la participación ciudadana y la cohesión social mediante procesos que fortalecen el progreso comunitario. El Instituto Superior Tecnológico Sudamericano (ISTS), una institución de educación superior acreditada impulsa el desarrollo sustentable mediante la formación de profesionales comprometidos con su entorno. En el barrio Santa Teresita, la falta de un plan de riesgos y emergencias afecta la seguridad y organización comunitaria. Este proyecto busca transformar la realidad barrial mediante la capacitación en emergencias, fomentando entornos seguros y fortaleciendo la participación de la comunidad, estudiantes y docentes en un esfuerzo conjunto.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fomentar una colaboración sólida entre los residentes de los barrios, a través de la implementación de programas de instrucción técnica en riesgos y emergencias, simulacros durante el primer año del proyecto, con el propósito de alcanzar una participación de al menos el 60% de la comunidad en actividades de formación y así fortalecer la conciencia colectiva, creando habilidades necesarias para afrontar situaciones de riesgo disminuyendo la inseguridad de manera informada y efectiva.
2. Dotar de habilidades prácticas y conocimientos especializados al 90% de estudiantes y docentes mediante la implementación del Plan Comunitario de Gestión de Riesgos y Emergencias en los barrios de Loja durante dos años, promoviendo su involucramiento directo en actividades preventivas y de respuesta ante emergencias para que se conviertan en agentes proactivos de seguridad, contribuyendo a la construcción de comunidades resilientes y preparadas.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

METODOLOGÍA

Se aplicó el método PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar), que permitió abordar problemas con flexibilidad y mejora continua (Martins, 2022). Se emplearon métodos como entrevistas, encuestas, grupos focales, revisión de documentos y observación participante, junto con técnicas de análisis de riesgos, cartografía, simulacros, evaluación de recursos locales y diagnóstico participativo para fortalecer la gestión comunitaria de riesgos y emergencias.



DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar: Se recopiló información, se identificaron riesgos y recursos, y se analizó el contexto socioeconómico. Se elaboró un diagnóstico, desglosaron tareas y se estableció un presupuesto.



Fase 2 Hacer: Se aplicaron encuestas, se organizaron talleres y se formaron equipos de respuesta. Además, se elaboró y divulgó un plan comunitario de gestión de emergencias.



Fase 3 Actuar: Se implementó el plan con talleres, simulacros y establecimiento de recursos esenciales, seguido de evaluaciones para ajustar el plan según los resultados.



Fase 4 Verificar: Se revisaron los procesos, se analizaron los logros y costos, y se realizaron encuestas y entrevistas para mejorar futuros proyectos.



RESULTADOS

El diagnóstico participativo en el barrio Santa Teresita como primer escenario permitió identificar fortalezas, debilidades y riesgos, y fue clave para desarrollar un plan general de gestión de riesgos y emergencias. A través de encuestas, se destacó que la inseguridad (87.88%) es el principal riesgo, y que el 75.76% de los residentes no conocían un plan de emergencias en su comunidad.

Los resultados del plan de gestión de riesgos fueron positivos: los moradores aprendieron el uso y manejo de extintores, a ejecutar técnicas de primeros auxilios y a realizar evacuaciones en caso de emergencia. Gracias al liderazgo del presidente barrial, los residentes ahora están organizados, cuentan con brigadas comunitarias y conocen cómo actuar ante situaciones de emergencia, lo que fortalece la seguridad y preparación colectiva en el barrio.



PROYECTO 2

SEGURIDAD COMUNITARIA UTILIZANDO SISTEMAS
ELECTRÓNICOS CON BOTONES DE PÁNICO EN LOS
BARRIOS DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERÍODO
2023-2025

Docentes participantes:
Rosales Herrera, D. P.;
Mingo Morocho, L. M. &
Carrión Aguirre, C. C.
Estudiante líder:
Agurto Unuzungo J. S.

INTRODUCCIÓN

Los estudiantes de la carrera de Electrónica han desarrollado un innovador sistema de alarma con botones de pánico, a partir del microcontrolador ESP32 y un chatbot de Telegram. Esta solución, implementada con éxito en el Barrio Santa Teresita, sienta un precedente en el uso estratégico de tecnología IoT para fortalecer los vínculos comunitarios, fomentando las bases para el desarrollo de comunidades más resilientes y seguras.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aumentar la sensación de seguridad comunitaria en al menos un 30% de los moradores del barrio a través de la implementación de sistemas electrónicos con botones de pánico durante los primeros doce meses del proyecto.
2. Desarrollar y poner en práctica conocimientos en tecnología IoT y Open Source en docentes y estudiantes con el propósito de lograr que, al finalizar el primer año del proyecto, al menos el 50% de los estudiantes ejecuten soluciones reales que integren estas tecnologías en sus áreas de estudio y mejoren sus competencias.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

METODOLOGÍA

Se aplicó la metodología de desarrollo de proyectos de ingeniería para el desarrollo de la cuarta fase del proyecto. Durante este período los estudiantes evaluaron el sistema inicialmente implementado, determinando de esta manera la necesidad de una expansión del sistema para que las alarmas sean audibles en todas las áreas del barrio. Los estudiantes construyeron e instalaron un sistema de expansión sincronizado con el instalado inicialmente. Posteriormente, realizaron capacitaciones pertinentes.



DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificación: Definición del barrio beneficiario del proyecto de vinculación, junto con el presidente de las Juntas de Desarrollo Barrial. Definición de los objetivos generales y específicos del proyecto de vinculación. Establecimiento del cronograma en donde conste cada fase y las actividades de los docentes y alumnos.



Fase 2 Hacer: Definición de la tecnología a utilizarse para el diseño y construcción del sistema de alarmas comunitarias. Diseño y construcción del sistema electrónico de las alarmas comunitarias con botones de pánico. Pruebas del prototipo construido para comprobar su funcionamiento. Corrección iterativa.



Fase 3 Actuar: Instalación del sistema de alarmas en un lugar estratégico del barrio. Evaluación in situ del sistema para corregir posibles errores. Capacitación a los moradores del barrio acerca del uso y mantenimiento del sistema. Realización de simulacros de funcionamiento del sistema con los moradores del barrio.



Fase 4 Verificar: Monitoreo continuo de funcionamiento del sistema. Ejecución de simulacros. Realización de encuestas de satisfacción y sensación de seguridad de los moradores luego de la implementación del sistema.



RESULTADOS

Gracias al sistema de expansión de las alarmas del barrio, ahora se garantiza su audibilidad en todos los sectores del barrio tras una emergencia y activación a través de telegram. Para la mejora del sistema se utilizaron alarmas de 120dB de potencia, de modo que realmente los moradores del Barrio puedan confiar en que el sistema alertará a todos los vecinos desde sus domicilios. El sistema de expansión requiere estar sincronizado con el sistema inicialmente instalado, ya que los sistemas no pueden ser independientes. Por esta razón se hizo uso de la misma API del chatbot de telegram para su activación, garantizando no más de 1 segundo de retraso entre la activación del sistema principal y el de expansión. Se ha alcanzado un tiempo máximo de activación de la alarma de 3 segundos con señal estándar de internet.



PROYECTO 3

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL SISTEMA DE ALARMAS COMUNITARIAS "LOJA DUERME SEGURA" PARA IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD DURANTE EL PERIODO 2023-2025

Docentes participantes:
Duque Correa, P.A;
Díaz Vivanco Á.S.
Benítez León A.J
Estudiante líder:
Cobos Díaz, M.B

INTRODUCCIÓN

El proyecto de vinculación con la sociedad titulado "Campaña de promoción y difusión del sistema de alarmas comunitarias 'Loja duerme segura' para impulsar la participación activa de la comunidad durante el periodo 2023-2025" surge como una respuesta integral a las problemáticas de inseguridad que afectan a la ciudad de Loja. Ante el incremento de incidentes como robos, asaltos y otros actos delictivos, documentados en informes policiales recientes, resulta esencial promover iniciativas que fortalezcan el bienestar ciudadano. Este proyecto, diseñado en colaboración con las Juntas de Desarrollo Barrial, busca no solo implementar sistemas tecnológicos como alarmas comunitarias, sino también fomentar una cultura de colaboración, organización y participación entre los moradores de los barrios. A través de estrategias educativas y de sensibilización, se pretende empoderar a la comunidad, fortalecer el sentido de pertenencia y garantizar una percepción de seguridad que permita a Loja convertirse en una ciudad más cohesionada y protegida.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar conciencia sobre la importancia del uso de los sistemas de alarmas comunitarias en al menos el 60% de los moradores del barrio, por medio de una activa campaña social para fomentar la organización y unión de sus moradores, durante el primer año del proyecto.
2. Promover alta participación multidisciplinar de docentes y estudiantes en el diseño y activación de la campaña “Loja duerme segura” con criterios profesionales, técnicos y de calidad en el que se conjuguen los conocimientos y habilidades de las carreras participantes.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

METODOLOGÍA

Se utilizará el método Práctico Proyectual (Munari, 2008), con la finalidad de analizar la realidad de la comunidad. Este análisis se llevará a cabo mediante herramientas como la observación participante, con el objetivo de identificar los canales a través de los cuales el público objetivo se informa diariamente. Posteriormente, se diseñarán los medios mediante los cuales se difundirá la información.

Para obtener una comprensión más completa, se realizarán encuestas al universo de estudio y entrevistas a los participantes del proyecto. Estas interacciones se llevarán a cabo con el fin de generar contenido e información que se integrarán como elementos fundamentales en las estrategias de la campaña.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar: Diseñar y ejecutar instrumentos de recolección de datos, como encuestas estructuradas y otras técnicas de investigación, para obtener información precisa y relevante que permita un análisis profundo de las necesidades, percepciones y expectativas de la comunidad.

Fase 3 Actuar: Implementar estrategias de comunicación del Proyecto 1 del Programa 4, incluyendo la aprobación de diseños y cronogramas, asegurando una difusión efectiva y alineada con los objetivos del proyecto.

Fase 2 Hacer: Aplicar entrevistas a participantes de los diferentes proyectos del programa por medio de una producción audiovisual. Creación de artes, infografías y material publicitario.

Fase 4 Verificar: Realizar un seguimiento continuo del progreso y los resultados obtenidos para evaluar el cumplimiento de los objetivos y proponer ajustes cuando sea necesario.

RESULTADOS

Tras la implementación del proyecto "Loja duerme segura" en el barrio Santa Teresita, se lograron avances significativos en la percepción de seguridad y cohesión comunitaria. Las encuestas indicaron un aumento del 60% en la conciencia sobre la importancia de las alarmas comunitarias, mientras que talleres y actividades fortalecieron el sentido de colaboración entre los moradores. La participación activa de los estudiantes y docentes en la campaña permitió diseñar estrategias efectivas de difusión, como material publicitario y capacitaciones, que integraron elementos culturales locales. Estos esfuerzos resultaron en una comunidad más organizada, comprometida y empoderada para enfrentar problemáticas de seguridad.

PROGRAMA 2

Fortalecimiento económico a los emprendimientos asociativos: plan de gestión por procesos Profit



Emprende y genera más cushqui

PROYECTO 1

**PLAN DE GESTIÓN POR PROCESOS PROFIT PARA
INNOVAR EN LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, FINANCIERAS Y COMUNICACIONALES DE
LOS EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS DEL PAÍS
DURANTE EL PERIODO 2023–2025**

Docentes participantes:
Sotomayor Ortiz C.A.
Sarmiento Chase J. V.
Estudiante líder:
Valarezo Ramírez K.L.

INTRODUCCIÓN

El "Plan de Gestión por Procesos PROFIT" representa un esfuerzo integral para abordar los desafíos estructurales y operativos que enfrentan los emprendimientos asociativos en Ecuador. Este proyecto, diseñado para el periodo 2023-2025, busca fortalecer las capacidades administrativas, financieras, contables y comunicacionales de estas organizaciones, contribuyendo de manera directa al desarrollo económico local y la generación de empleo.

Amparado por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) y en colaboración con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), el plan PROFIT adopta un enfoque innovador basado en la observación directa y encuestas, herramientas clave para identificar necesidades y diseñar estrategias efectivas.

A través de la implementación de este plan, se espera capacitar a al menos diez emprendimientos asociativos, promoviendo su sostenibilidad y competitividad en un entorno económico dinámico.

Los objetivos del proyecto se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando la educación de calidad (ODS 4) y el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8). Además, la participación de estudiantes y docentes del Instituto Superior Tecnológico Sudamericano garantiza un impacto transformador tanto en los beneficiarios como en los actores educativos, fomentando una conexión sólida entre teoría y práctica.

Este proyecto es un ejemplo destacado de cómo la colaboración interdisciplinaria y el uso de herramientas tecnológicas pueden catalizar cambios significativos en comunidades vulnerables, fortaleciendo el tejido económico y social del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incrementar conocimientos y habilidades avanzadas en los emprendimientos asociativos participantes del proyecto para gestionar los mismos de manera efectiva mediante la implementación y aplicación del Plan de Gestión por Procesos PROFIT con el fin de impulsar su éxito y crecimiento en un entorno emprendedor real.
2. Desarrollar experticia en habilidades administrativas, financieras, contables y comunicacionales en los beneficiarios para el manejo efectivo de sus emprendimientos en un plazo de 24 meses, a través de la implementación de un Plan de Gestión por procesos PROFIT en al menos 10 emprendimientos asociativos.
3. Generar espacios a docentes y estudiantes de modo que puedan desarrollar habilidades prácticas profesionales y aplicación de fundamentos conceptuales para la dinamización y operatividad efectiva de un entorno de emprendimiento real a través de la capacitación y aplicación del plan de gestión PROFIT en al menos 10 emprendimientos asociativos durante el periodo 2023-2025.
4. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación, sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.



METODOLOGÍA

Eric Ries en su libro denominado “The Lean Startup: cómo los emprendedores de hoy utilizan la innovación continua para crear negocios radicalmente exitosos”, considera importante la utilización de la observación directa y las encuestas como dos métodos de investigación importantes en el ámbito del emprendimiento y la gestión, definiendo a la observación como; la recopilación de datos a través de la observación directa de personas, situaciones o eventos. En el contexto del emprendimiento y la gestión, la observación puede ser valiosa para comprender el comportamiento de los clientes, los empleados o los competidores. Y a la encuesta, como herramientas estructuradas de recopilación de datos que involucran la formulación de preguntas a un grupo específico de personas.

Es por ello que, para la planificación, ejecución, evaluación y seguimiento del presente plan de gestión por procesos PROFIT para emprendimientos asociativos, se utilizan los métodos de la observación directa y encuestas, mismos que permitieron conocer en perspectiva directa falencias en dichos negocios y poder presentar estrategias que les permitan ser competitivos en el mercado comercial.

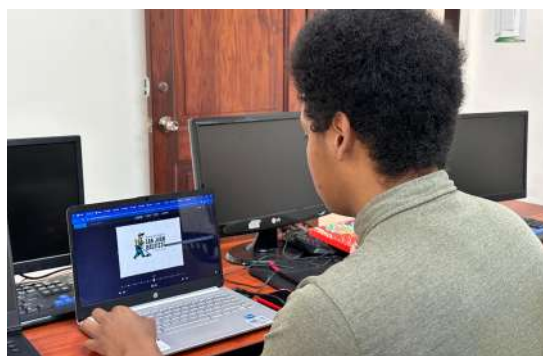
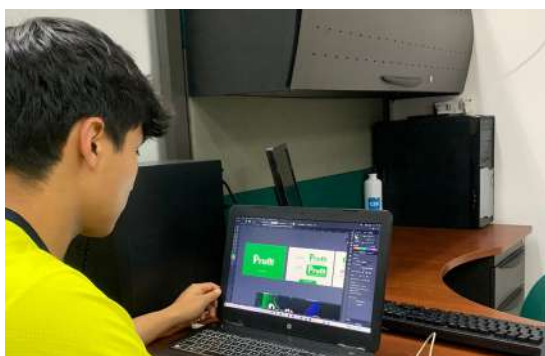
DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar: Durante esta fase, se realizó un análisis exhaustivo de las necesidades y problemas de los sectores estratégicos, utilizando métodos como la observación directa y las encuestas. Esto permitió identificar recursos humanos y diseñar un diagnóstico organizacional preciso. La planificación incluyó la selección de problemas prioritarios para abordar mediante proyectos de vinculación, estableciendo un cronograma detallado con actividades, responsabilidades y recursos necesarios.

Fase 2 Hacer: En esta etapa, se llevaron a cabo capacitaciones para docentes y estudiantes, reforzando competencias en la planificación y ejecución de proyectos. Se desarrollaron herramientas y formatos de planificación, que guiaron la intervención en los emprendimientos asociativos. Además, se inició la implementación del cronograma planificado, ejecutando actividades orientadas a alcanzar los objetivos específicos del proyecto.

Fase 3 Actuar: Aquí se centró en el seguimiento y la presencia activa en las entidades beneficiarias. Se establecieron alianzas estratégicas mediante convenios, y se implementó el modelo PROFIT en los emprendimientos seleccionados. Se realizaron diagnósticos situacionales, capacitaciones sobre el uso del plan, y se socializaron resultados, asegurando la adopción efectiva de las estrategias planteadas.

Fase 4 Verificar: Finalmente, se desarrollaron actividades de evaluación y retroalimentación, como encuestas de satisfacción y análisis de resultados. Esto permitió identificar fortalezas y áreas de mejora, consolidando los aprendizajes y optimizando la sostenibilidad del proyecto. El informe final integró todas las evidencias y aprendizajes obtenidos, garantizando un cierre exitoso y documentado del proceso.



RESULTADOS

Se pudo trabajar directamente con los siguientes emprendimientos asociativos de la EPS:

- Asociación De Servicios De Limpieza Divina Misericordia "ASOLINMISERICOR"
- Asociación de Servicios de Limpieza San Camilo "ASOSERLISCAM"
- Asociación De Servicios de Alimentación Integral del Buen Vivir ASOSERLINBUV
- Asociación De Servicios de Limpieza San Juan Bautista de Palanda "ASOSER-BAUP"
- Asociación De Producción Textil ASOTEXETA
- Asociación De Producción Textil Puntadas Del Podocarpus "ASOPROTEXPUN"
- Asociación de Servicios de Limpieza Virgen del Carmen
- Asociación de Servicios de Limpieza San Antonio de Pagua

Se realizó un diagnóstico situacional exhaustivo de los emprendimientos asociativos, lo que permitió identificar fortalezas y debilidades en sus operaciones.

Este diagnóstico ha sido fundamental para el enfoque del plan PROFIT, asegurando que se aborden las necesidades pertinentes de los emprendimientos.

A través del trabajo conjunto con los involucrados se logró que los participantes adquirieran habilidades administrativas, financieras, contables y comunicacionales. Esta formación a través de talleres ha permitido a los emprendedores aplicar de manera efectiva el plan PROFIT en sus respectivos negocios, mejorando así su operatividad y competitividad en el mercado.

La implementación del plan PROFIT se llevó a cabo con éxito, resultando en una mejora notable en la gestión de los emprendimientos. Los emprendedores han reportado un aumento en la eficiencia operativa y una mejor administración de recursos, lo que ha contribuido a la sostenibilidad de sus iniciativas.

Un resultado destacado fue el fortalecimiento de los emprendimientos asociativos mediante la creación e implementación del Plan PROFIT, que optimizó sus capacidades administrativas, financieras, contables y comunicacionales. Esto se logró a través de un manual digital y capacitaciones prácticas que promovieron la adopción de herramientas innovadoras y procesos eficientes, mejorando su sostenibilidad, competitividad y organización interna.



PROYECTO 2

**PLAN DE ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y
CONTABLE PARA LA IMPLEMENTACIÓN EN
EMPRESARIOS ASOCIATIVOS DE LOS SECTORES
PRODUCTIVOS DEL PAÍS DURANTE EL PERIODO
2023–2025**

Docentes participantes:
Castillo Castillo, K. A.
Cuenca Macas, L. A.
López Sánchez, M. G.
Estudiante líder:
Sarmiento Chase L. A.

INTRODUCCIÓN

El fortalecimiento de los emprendimientos asociativos es crucial para el desarrollo económico sostenible de las comunidades, especialmente dentro del marco de la economía popular y solidaria. A pesar de su potencial, muchos de estos emprendimientos enfrentan desafíos en la gestión administrativa, financiera y contable, lo que limita su capacidad de prosperar.

Este proyecto busca implementar un plan de gestión por procesos para mejorar las capacidades de los emprendedores en sectores productivos en las áreas administrativas, financieras y contables. A través de un enfoque multidisciplinario, el proyecto no solo proporciona herramientas prácticas y teóricas, sino que también promueve un cambio cultural hacia la educación financiera y la sostenibilidad.

Se fundamenta con la premisa de que una educación de calidad es esencial para empoderar a los emprendedores y transformar sus realidades. Al integrar teoría y práctica, se espera que los participantes desarrollen habilidades críticas para enfrentar los desafíos empresariales contemporáneos. Este proyecto se presenta como un modelo de intervención replicable, contribuyendo a un tejido social más robusto y resiliente, y generando un impacto tangible en la vida de los emprendedores, al tiempo que se apoya el desarrollo de un marco teórico para futuras iniciativas en la economía popular y solidaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Mejorar conocimientos y habilidades en los emprendimientos asociativos participantes del proyecto en lo referente al manejo de la estructura administrativa, financiera y contable mediante el uso de plantillas semiautomatizadas, esto en al menos 10 emprendimientos asociativos de los sectores productivos del país.
2. Promover en los emprendedores participantes del proyecto alta cultura financiera que involucre criterios como disminución de endeudamiento y cultura del ahorro por medio de un plan integral de educación financiera que alcance al 100% de emprendedores.
3. Promover alta participación multidisciplinar de docentes y estudiantes en procesos de estructura administrativa, financiera y contable, manejo de buenas prácticas de ahorro, inversión y disminución de endeudamiento, con la finalidad de que estén debidamente preparados para aportar con soluciones al 100% de los emprendedores.
4. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación.



METODOLOGÍA

Para la realización de este proyecto se utilizará la revisión bibliográfica, para Gómez Luna, Fernando Navas, Aponte Mayor, y Betancourt Buitrago (2014) mencionan que el proceso de investigación bibliográfica se debe contar con material informativo como libros, revistas de divulgación o de investigación científica, sitios web, la misma permitirá analizar los fundamentos teóricos relacionados con las variables de estudio.

De igual manera se utilizará una metodología descriptiva, cualitativa y cuantitativa, para Neil y Cortez Suárez (2018) afirman que la investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas. Luego permitirán utilizar la técnica de la encuesta que menciona Casas Anguitaa, Repullo Labradora, y Donado Campos (2003) que son usadas como instrumento de recolección de datos, así como también conocer las necesidades y/o características que debe contener, las mismas que nos permite conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos para obtener resultados.

Bajo estos métodos y técnicas de investigación serán dirigidas a los emprendimientos asociativos inmersos en la economía popular y solidaria, con el único objetivo de recolectar información valiosa que aporte de manera precisa a todos los actores de la economía popular solidaria.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar: Durante esta fase, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de las necesidades y problemas actuales en sectores estratégicos como entidades públicas, privadas y la comunidad, permitiendo identificar áreas de intervención prioritarias. También se seleccionó cuidadosamente al recurso humano, conformado por docentes y estudiantes del ISTS con las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar programas y proyectos de vinculación. Además, se levantó una ficha de diagnóstico para determinar los principales problemas de las entidades beneficiarias, asegurando intervenciones bien fundamentadas. Como parte del proceso de retroalimentación, se socializaron y debatieron los proyectos ejecutados hasta mayo de 2023, recogiendo observaciones y sugerencias. Finalmente, se documentaron las observaciones en actas, sentando las bases para la innovación y mejora de los programas de vinculación ejecutados previamente.

Fase 2 Hacer: En esta fase, se llevó a cabo la capacitación integral del personal docente de las carreras de Administración Financiera y Contabilidad y Asesoría Tributaria, asegurando su competencia en la planificación y ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad. Así también, se desarrolló meticulosamente una plantilla estandarizada que permitió estructurar adecuadamente el formato de planificación, incluyendo componentes esenciales como actividades, cronogramas, responsabilidades y presupuesto. Además, se elaboró la planificación detallada del programa, estableciendo con precisión los recursos necesarios y responsabilidades específicas.



RESULTADOS

Los resultados del proyecto evidencian un impacto significativo en los beneficiarios, específicamente en las asociaciones que recibieron asistencia técnica y creativa, fortaleciendo su identidad visual y su presencia en el mercado local y nacional. En total, se brindó apoyo a 7 emprendimientos asociativos, que son:

- Asociación de Servicios de Limpieza Divina Misericordia (ASOLINMISERICOR)
- Asociación de Servicios de Alimentación Integral del Buen Vivir (ASOSERLINBUV)
- Asociación de Servicios de Limpieza San Juan Bautista de Palanda (ASOSER-BAUP)
- Asociación de Producción Textil ASOTEXETA
- Asociación de Producción Textil Puntadas del Podocarpus (ASOPROTEXPUN)
- Asociación de Servicios de Limpieza Virgen del Carmen
- Asociación de Servicios de Limpieza San Antonio de Pagua

A través de capacitaciones y asesorías personalizadas, se fortalecieron las competencias en las áreas contable, administrativa y financiera de estas asociaciones de la economía popular y solidaria. Se llevó a cabo la entrega de material didáctico, incluyendo guías y manuales de contenido, así como plantillas automatizadas que facilitaron la gestión de sus actividades. Además, se ejecutó un diagnóstico exhaustivo que permitió identificar las áreas que requerían mayor atención, asegurando que las intervenciones fueran dirigidas y efectivas.

Con este enfoque integral, se logró el objetivo de impactar a 80 actores de la economía popular y solidaria, mejorando su conocimiento y habilidades en la gestión de sus asociaciones. Este esfuerzo no solo promovió una cultura de gestión eficiente, sino que también empoderó a los emprendedores para que tomen decisiones informadas y sostenibles. La combinación de capacitación, asesoría y recursos prácticos ha contribuido a una revitalización de sus asociaciones, fortaleciendo su capacidad para enfrentar los desafíos del entorno empresarial.



PROYECTO 3

**PLAN DE IDENTIDAD VISUAL PARA EMPRENDIMIENTOS
ASOCIATIVOS DEL PAÍS DURANTE EL PERIODO
2023 – 2025**

Docentes participantes:
Chuico Medina, E. F.
Estrada Estrada, G.P
Estudiante líder:
NO HAY

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como propósito fundamental el desarrollo de una herramienta gráfica específicamente diseñada para la elaboración de planes de identidad visual destinados a diversos emprendimientos asociativos. Este trabajo incluyó la asistencia directa a 9 emprendimientos, en los cuales se realizó un proceso integral que abarcó desde la generación de la marca hasta el desarrollo del manual de identidad visual. Además, se diseñó papelería básica como hojas membretadas, tarjetas de presentación, proformas, facturas y carpetas. Asimismo, se generó la línea gráfica para las redes sociales de cada emprendimiento, potenciando su visibilidad y competitividad en el mercado, lo que representó un impulso significativo para el crecimiento económico a nivel local y nacional.

Además de este impacto económico, se espera que el proyecto desempeñe un papel crucial en el desarrollo de capacidades y la adquisición de habilidades prácticas en diseño gráfico. Este grupo incluye no solo a los emprendedores asociativos directamente involucrados, sino también a estudiantes y profesores participantes, quienes se beneficiaron del fortalecimiento de sus competencias profesionales y personales en este campo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar marcas corporativas de emprendimientos asociativos de los sectores productivos del país a través de un plan de identidad visual para promover una mayor visibilidad en el mercado
2. Promover un ambiente colaborativo y solidario entre el 100% de docentes y estudiantes participantes del plan de identidad visual empleando conocimientos y destrezas en diseño gráfico, para aportar con el progreso de al menos 20 emprendimientos asociativos.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo del plan de identidad visual a través de revisiones periódicas a los emprendimientos asociativos con el fin de detectar fortalezas y debilidades que contribuyan al mejoramiento de su imagen.

METODOLOGÍA

A continuación, se detalle la metodología utilizada por fases del proyecto.

Método fenomenológico: Se inició aplicando el método fenomenológico mediante un acercamiento detallado y empático hacia la realidad vivida por los emprendedores; se elaboraron fichas de diagnóstico precisas para cada entidad beneficiaria, lo cual permitió una comprensión profunda de las dinámicas específicas y desafíos enfrentados por cada emprendimiento.

Esta metodología ayudó a identificar al personal docente y estudiantil adecuado, asegurando la alineación de recursos y necesidades, y facilitando la planificación de intervenciones bien dirigidas y pertinentes.

Método fenomenológico (continuación): Se continuó utilizando el método fenomenológico para guiar la capacitación de los profesores del ISTS en la planificación y ejecución de proyectos de vinculación. Esta capacitación, basada en un entendimiento fenomenológico de las necesidades y desafíos educativos, se certificó y mostró una mejora significativa en las competencias docentes. Además, se desarrollaron planificaciones detalladas de proyectos que incluyeron actividades, cronogramas, responsabilidades y presupuestos. Este enfoque permitió estandarizar y mejorar la eficiencia en la gestión de proyectos, asegurando que todas las acciones fueran pertinentes y coherentes con las necesidades identificadas inicialmente.



Método práctico proyectual: Para el desarrollo de esta parte del proyecto, se inicia con el diseño y desarrollo de marcas corporativas, continua con el proceso de revisión y aprobación y finaliza con la socialización y entrega digital a cada uno de los emprendedores. Este enfoque también ha ayudado a desarrollar y socializar herramientas de planificación, y a asignar roles y responsabilidades claros, facilitando una ejecución más organizada y coherente del proyecto.



DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar: Durante esta fase, se realizó un análisis exhaustivo de las necesidades y problemas de los emprendimientos asociativos; así también se identificó con precisión al personal docente y estudiantil adecuado, garantizando que el proyecto sea llevado a cabo. Además, se elaboró una ficha de diagnóstico precisa para los problemas de la entidad beneficiaria, asegurando intervenciones bien dirigidas.

Fase 2 Hacer: Durante esta fase, se logró capacitar eficazmente a los profesores del ISTS en la planificación y ejecución de proyectos de vinculación, lo cual quedó certificado y evidencia la mejora en competencias docentes necesarias para futuras actividades. También se desarrollaron planificaciones de proyectos que incluyen actividades, cronogramas, responsabilidades y presupuestos, herramientas clave para estandarizar y mejorar la eficiencia en la gestión de futuros proyectos.

Fase 3 Actuar: En esta fase, el proyecto ha logrado involucrar a 5 de los 7 emprendimientos previstos, los cuales cuentan con: diseño de marca, manual de identidad visual, diseño de papelería corporativa y creación de perfiles en redes sociales, cubriendo el 80% en la ejecución del total. El 20% restante se finalizará con un nuevo grupo de estudiantes a partir de septiembre hasta diciembre de 2024.

Fase 4 Verificar: En esta fase, se dio acabado a los detalles del desarrollo de la línea gráfica para redes sociales y se crearon perfiles en redes sociales para aquellos emprendimientos que no los tenían. El proyecto culminó con la entrega de las 7 marcas completas, incluyendo su plan de identidad: marca gráfica, manual de identidad visual, papelería corporativa, y gráfica para redes sociales. Finalmente, se realizó una evaluación de satisfacción del trabajo realizado por parte de los estudiantes, asegurando el cumplimiento de los objetivos planteados.

RESULTADOS

El proyecto logró brindar asistencia técnica y creativa a un total de 7 emprendimientos asociativos, fortaleciendo su identidad visual y su presencia en el mercado local y nacional. Los emprendimientos asistidos fueron:

- Asociación de Servicios de Limpieza Divina Misericordia (ASOLINMISERICOR)
- Asociación de Servicios de Alimentación Integral del Buen Vivir (ASOSERLINBUV)
- Asociación de Servicios de Limpieza San Juan Bautista de Palanda (ASOSERBAUP)
- Asociación de Producción Textil ASOTEXETA
- Asociación de Producción Textil Puntadas del Podocarpus (ASOPROTEXPUN)
- Asociación de Servicios de Limpieza Virgen del Carmen
- Asociación de Servicios de Limpieza San Antonio de Pagua
- A cada uno de estos emprendimientos se les entregó formalmente, mediante un acta de recepción, un paquete completo de identidad visual, que incluyó:

-Marca Gráfica del Emprendimiento:

Archivo editable y versión en JPG.

-Manual de Identidad Visual:

Documento normativo que detalla las pautas para el uso correcto de la marca gráfica, asegurando coherencia y profesionalismo en todas las aplicaciones.

Papelería Corporativa:

Diseños personalizados que incluyen tarjetas de presentación, hojas membretadas, facturas, carpetas y proformas.

Línea Gráfica para Redes Sociales:

Diseño de portadas y plantillas para publicaciones

Estos resultados reflejan el compromiso del proyecto con el desarrollo de las capacidades de los emprendimientos beneficiados, otorgándoles herramientas clave para fortalecer su competitividad en el mercado y mejorar su imagen profesional.

Además, la entrega bajo acta garantiza la formalidad del proceso y asegura la apropiación de estos recursos por parte de los beneficiarios.



PROGRAMA 3

**Fortalecimiento de la economía
circular desde el turismo local:
innovando para la comunidad**



PROYECTO 1

PROGRAMA DE GEORREFERENCIACIÓN TURÍSTICA Y
MAPEO DE RUTAS URBANAS, ECOLÓGICAS Y
GASTRONÓMICAS DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL
PERIODO 2023–2025

Docentes participantes:
Prieto Merino, C.F.;
Jaramillo Gamboa R. A.;
Granda Morocho L. D. &
Jaramillo Quezada P.A.
Estudiante líder:
Velásquez Iñahuazo Y.

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de potenciar el turismo local y facilitar la exploración de Loja, se ha llevado a cabo la segunda fase del programa de georreferenciación turística. Gracias a la valiosa colaboración de estudiantes, se ha logrado mapear de manera detallada una amplia gama de puntos de interés, desde emblemáticos atractivos turísticos y acogedores restaurantes hasta servicios básicos como centros de salud y entidades financieras.

Esta información enriquecedora se ha integrado a la plataforma TasVuelvo, brindando a los usuarios una guía completa y actualizada para descubrir los rincones más encantadores de la ciudad. Con esta herramienta, tanto locales como visitantes podrán planificar sus recorridos con mayor facilidad, descubriendo nuevos lugares y disfrutando al máximo de todo lo que Loja tiene para ofrecer.

Al poner a disposición de la comunidad esta valiosa información, se busca fomentar el turismo local, fortalecer la identidad lojana y posicionar a la ciudad como un destino turístico atractivo y accesible.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ampliar la base de datos de puntos de interés georreferenciados en la plataforma TasVuelvo, incluyendo nuevos destinos y actualizando la información existente de manera periódica.
2. Desarrollar herramientas dentro de la plataforma que permitan a los usuarios crear rutas personalizadas según sus intereses y preferencias, aprovechando la información georreferenciada.
3. Garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo mediante la búsqueda de financiamiento, la colaboración con instituciones locales y la creación de alianzas estratégicas con el sector turístico.

METODOLOGÍA

Para construir la base de datos de TasVuelvo, se combinó métodos cuantitativos (geocodificación, análisis estadístico) para asegurar la precisión de los datos geográficos y cualitativos (revisión manual, comparación con fuentes externas) para enriquecer la información con detalles descriptivos. Esta combinación nos permitió crear una base de datos sólida, precisa y completa, esencial para el funcionamiento óptimo de la plataforma.

Recolección de datos:

1. Equipo de trabajo Integración de estudiantes: Involucrar a estudiantes con conocimientos en geografía, informática y áreas afines.

Definición de roles:

Coordinador: Liderazgo, asignación de tareas, seguimiento de objetivos.

Validadores: Verificación de datos geográficos y descriptivos.

2 Definición de Estándares y Formatos Diseño del esquema de datos: Definición detallada de los campos (nombre, ubicación, categorías, etc.).

Establecimiento de un formato estándar:

Uso de CSV o GeoJSON para facilitar el intercambio de datos.

Creación de un glosario: Uniformización de términos y conceptos.

3. Herramientas Tecnológicas

Plataformas de colaboración: Google Drive, para facilitar el trabajo en equipo.

Sistema de Información Geográfica

(SIG): QGIS, ArcGIS para visualización y análisis espacial.

4. Proceso de Validación Carga

inicial de datos: Incorporación de la información recopilada por los estudiantes.

Revisión inicial: Detección de errores evidentes.

Validación geográfica: Verificación de coordenadas.

Visitas de campo: Corrección de errores y complementación de datos.



DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar:

- Definir criterios para poder identificar sitios gastronómicos como huecas tradicionales y cafeterías de especialidad.
- Coordinación con la Mesa Turística Loja para conocer sus bases de datos sobre sitios gastronómicos, turísticos existentes dentro del cantón Loja.
- Evaluación de tecnologías de georreferenciación disponibles.
- Establecimiento de áreas geográficas a cubrir.
- Selección de sitios turísticos y gastronómicos.
- Establecimiento de plazos para la implementación y prueba del software a utilizar.

Fase 2 Hacer:

- Elaborar una matriz para recolección de información de sitios turísticos, rutas urbanas, ecológicas y gastronómicas en campo.
- Selección de tecnologías de georreferenciación y mapeo que se adapten a las necesidades locales.
- Involucramiento activo de la comunidad en la identificación de puntos de interés.
- Colaboración con actores locales para garantizar la precisión de la información.
- Identificación y recopilación de información detallada sobre sitios turísticos y rutas.
- Creación de una base de datos georreferenciada robusta y actualizada.
- Depuración de base de datos georreferenciada.

Fase 3 Actuar:

- Recopilación de feedback de usuarios para mejorar la plataforma.
- Realización de ajustes en la plataforma según la retroalimentación recibida.

Fase 4 Verificar:

- Establecimiento de canales de retroalimentación abiertos para la comunidad.
- Revisión periódica de la plataforma para introducir mejoras y nuevas características según las necesidades evolutivas.



RESULTADOS

Base de datos georreferenciada:

Se ha desarrollado una completa base de datos georreferenciada que localiza una amplia gama de puntos de interés en Loja. Esta base de datos incluye información sobre:

Restaurantes - Plazas - Iglesias - Cajeros automáticos - Parques - Cafeterías
Farmacias - Opciones de transporte

Esta herramienta facilita la ubicación y el acceso a diversos servicios y lugares de interés para residentes y visitantes.

Guía descriptiva de puntos de interés en Loja:

Se ha elaborado una guía descriptiva que destaca los principales atractivos turísticos y culturales de Loja, con un enfoque especial en:

Iglesias - Plazas - Parques - Restaurantes - Cafeterías

Esta guía proporciona información relevante sobre la historia, características y ubicación de estos sitios, enriqueciendo la experiencia de quienes exploran la ciudad.

Guías técnicas y capacitación:

En colaboración con diversas carreras del ISTS, se han creado guías técnicas especializadas y se han ofrecido talleres prácticos para complementar la formación teórica.

Estas guías abarcan las siguientes áreas:

Técnicas culinarias: Desarrollada por la carrera de Gastronomía.

Riesgos laborales: Elaborada por la carrera de Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales.

Primeros auxilios: Creada por la carrera de Enfermería.

Atención al cliente: Producida por la carrera de Talento Humano.

Los talleres prácticos se basaron en el contenido de estas guías, permitiendo a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno práctico y controlado.



**PROGRAMA DE GEORREFERENCIA TURÍSTICA
Y MAPEO DE RUTAS URBANAS, ECOLÓGICAS
Y GASTRONÓMICAS DE LA CIUDAD DE LOJA
DURANTE EL PERIODO 2023 – 2025**

PROYECTO 2

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB “TAS VUELVO” PARA DIFUSIÓN DE SITIOS TURÍSTICOS, CULTURALES, ECOLÓGICOS Y GASTRONÓMICOS DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERIODO 2023–2025

Docentes participantes:

Rivera Lituma J.V

Minga Gonzales M.A

Lopez Alverca C.J

Sosa Romero J.A

Estudiante líder:

Aguilar Izquierdo J.G

INTRODUCCIÓN

El proyecto "Tas Vuelvo" busca posicionarse como una herramienta innovadora y transformadora para la promoción del turismo y la gastronomía en la ciudad de Loja. A través del desarrollo de una página web dinámica y funcional, se pretende fortalecer la economía circular local mediante la georreferenciación de puntos turísticos y gastronómicos, ofreciendo información actualizada y relevante a visitantes locales y foráneos. Este esfuerzo no solo beneficiará a los actores clave del turismo, como dueños de locales y emprendedores, sino que también permitirá a estudiantes y docentes involucrados desarrollar habilidades prácticas y profesionales en tecnología, diseño y gestión de proyectos.

El uso de metodologías ágiles como Design Thinking, Scrum y Extreme Programming asegura un diseño centrado en el usuario y una implementación iterativa y efectiva. Además, la plataforma incorporará estrategias de marketing digital para potenciar su alcance y fomentar el compromiso de los usuarios. Con esta iniciativa, se espera no solo modernizar la experiencia turística de Loja, sino también crear un modelo replicable que integre tecnología, sostenibilidad y colaboración entre los diferentes actores sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar e implementar la página web “tas vuelvo” con al menos 48 puntos turísticos georeferenciados para lograr que se unan a la comunidad digital al menos 2000 ciudadanos en calidad de usuarios y seguidores durante el primer bimestre del programa.
2. Promover habilidades investigativas, tecnológicas y profesionales en el 100% de docentes y estudiantes miembros del proyecto a partir de la participación activa en la creación y actualización continua de la página web “tas vuelvo” para generar cambios significativos en el perfil de egreso.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

METODOLOGÍA

La metodología que se utilizaran son: Investigación, Design Thinking , Scrum, Extreme Programming (XP) se centra en la comprensión profunda del mercado y los usuarios, seguida de una implementación iterativa que permite adaptarse a las necesidades cambiantes. La retroalimentación continua es clave para garantizar una experiencia de usuario óptima y el éxito a largo plazo de la página web.



DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificación: Investigación

Metodología: Investigación.

Objetivo: Analizar el mercado turístico y gastronómico de la ciudad, así como las necesidades de los usuarios.

Instrumentos: Entrevistas con turistas y residentes, encuestas online, análisis de la competencia y redes sociales, revisión de estudios de mercado.

Fase 3 Actuar: Implementación

Metodología: Scrum.

Desarrollo de la página web:

Construir la plataforma con base en el prototipo validado, realizando pruebas técnicas.

Lanzamiento: Hacer la página accesible al público mediante estrategias de marketing digital.

Fase 2 Hacer: Diseñar y Desarrollar

Metodología: Design Thinking.

Definición de funcionalidades:

Establecer las características clave de la página web con base en los requerimientos de los usuarios.

Prototipado: Crear un prototipo para obtener retroalimentación temprana mediante herramientas como Figma o Sketch.

Validación del producto: Ajustar el prototipo según el feedback obtenido de pruebas beta y análisis de métricas de usuarios.

Fase 4 Verificar: Experiencia de Usuario

Metodología: Extreme Programming (XP).

Pruebas de usabilidad: Evaluar la facilidad de uso mediante análisis de métricas y entrevistas con usuarios.

Retroalimentación continua:

Recopilar comentarios para implementar mejoras futuras.

RESULTADOS

El proyecto "TAS Vuelvo" logró desarrollar una página web innovadora y funcional para el mercado turístico y gastronómico, satisfaciendo las necesidades de turistas y residentes mediante un enfoque iterativo basado en Investigación, Design Thinking, Scrum y Extreme Programming (XP).

A través de un análisis exhaustivo del mercado, entrevistas, encuestas y revisión de la competencia, se definieron funcionalidades clave y se desarrolló un prototipo validado con usuarios beta. La implementación ágil permitió garantizar una plataforma estable y de alta usabilidad, complementada por pruebas técnicas y retroalimentación continua que optimizaron la experiencia del usuario.

Además, se diseñó una guía completa para el seguimiento y mantenimiento de la página, y en el día de su lanzamiento se realizará una actividad dinámica titulada "Ruta del Café" en Loja, en la cual se destacarán y calificarán las mejores cafeterías listadas en la página web "TAS Vuelvo", integrando la comunidad en el uso y promoción del proyecto.



PROYECTO 3

CAMPAÑA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA,
ENFOCADA EN RESALTAR SUS SITIOS URBANOS,
ECOLÓGICOS Y GASTRONÓMICOS DE LA CIUDAD DE
LOJA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA "TAS VUELTO"
DURANTE EL PERIODO 2023–2025

Docentes participantes:

Pesantez Jaramillo B.A.

Infante Dávila M.A.

Carrión Román K.V.

Arellano Vivanco K.G.

Estudiante líder:

Espinosa Capa M.D.

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Loja, los actores principales de turismo local necesitan empoderarse de esta actividad ya que existe un considerable margen de mejora, en este contexto la comunidad beneficiaria necesita desarrollar competencias a través de diferentes herramientas investigativas, aptitudinales y tecnológicas para generar experiencias positivas en los visitantes y de esta manera dinamizar la economía local por medio del turismo.

El presente proyecto de vinculación busca solventar todos los desafíos que enfrenta la comunidad a través de la pertinencia de las competencias compartidas con la localidad; transformando de esta manera la economía, motivando a la ciudadanía en general a participar en experiencias turísticas, mejorando así también la experiencia gastronómica de los visitantes.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Alcanzar alta participación de la comunidad durante los primeros 5 meses de la campaña turística “tas vuelvo” utilizando técnicas de marketing, plataformas digitales y eventos de promoción para maximizar el alcance de modo que permita llegar a una audiencia total de al menos 2000 personas.
2. Involucrar la participación de la Cámara de Turismo de Loja en las iniciativas de la campaña “tas vuelvo” en al menos el 40% de asistentes en los eventos y actividades promocionales con el fin de dinamizar la actividad turística local y el alcance de al menos 1000 personas.
3. Implementar una iniciativa de promoción turística a través de rutas saludables, con el objetivo de fomentar la actividad física y destacar los atractivos turísticos locales, brindando a los participantes una experiencia enriquecedora que combine el ejercicio físico con la exploración y apreciación de nuestro hermoso entorno.
4. Generar espacios de crecimiento profesional al 100% de docentes y estudiantes participantes del proyecto mediante la práctica de la investigación, innovación y vinculación con la sociedad con el propósito de fortalecer habilidades duras y blandas, así como el afianzamiento del perfil de egreso del estudiante.
5. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios

METODOLOGÍA

Para la metodología se utilizaron dos enfoques principales: el Método Fenomenológico y el Método Proyectual. El primero se centra en un diagnóstico y acercamiento a través del análisis de libros y sitios web, orientado al desarrollo de competencias. Por su parte, el Método Proyectual busca desarrollar piezas publicitarias mediante procesos de diseño y ejecución, utilizando redes sociales como plataforma de difusión para culminar en una campaña publicitaria. Ambos métodos están interconectados, buscando complementar el análisis teórico con la aplicación práctica en el ámbito publicitario.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar:

Se llevaron a cabo estrategias que incluyeron investigación de campo, identificación de recursos adecuados, diagnóstico de problemas, análisis y selección de áreas de intervención, así como la socialización de proyectos ejecutados y la generación de actas para mejorar los programas de vinculación previos.

Estas acciones fueron fundamentales para establecer una base sólida y efectiva para el desarrollo del proyecto.

Fase 2 Hacer:

Se realizaron diversas acciones para involucrar activamente a docentes y estudiantes en la intervención en la entidad beneficiaria. Esto incluyó la capacitación de los profesores del ISTS en la planificación y ejecución adecuadas de programas y proyectos de vinculación, así como el desarrollo de una plantilla para la planificación de estos proyectos, que detallaba actividades, cronogramas, responsabilidades y presupuesto. Además, se llevó a cabo la planificación detallada de los programas y proyectos de vinculación, definiendo actividades, cronogramas, responsabilidades y recursos necesarios.

Fase 3 Actuar:

Se establecieron colaboraciones con la mesa de turismo de Loja.

Además, se socializó el formato de planificación con los beneficiarios para su participación en la ejecución del proyecto. Se llevaron a cabo actividades como la formulación de encuestas, la recopilación de información bibliográfica, la aplicación de encuestas a través de Google Forms, y el análisis de resultados. También se realizaron investigaciones competitivas para analizar estrategias de promoción, se estableció la visión y mensaje clave del proyecto, se diseñaron bocetos y prototipos para la identidad gráfica, se digitalizaron propuestas y se elaboró un manual de uso de elementos visuales para mantener una imagen de marca coherente.



RESULTADOS

La campaña integral de promoción turística de Loja, llevada a cabo a través de la plataforma "Tas Vuelto" durante el periodo 2023-2025, ha sido un rotundo éxito en términos de visibilidad, crecimiento del turismo y posicionamiento de Loja como un destino multifacético. Los resultados obtenidos muestran un notable incremento en la afluencia de turistas, un reforzamiento de la identidad local y una mayor apreciación de los recursos urbanos, ecológicos y gastronómicos de la ciudad. Estos logros son la base para seguir desarrollando a Loja como un referente turístico en el país y más allá de sus fronteras.

1. Aumento en la Visibilidad y Participación Digital:

La plataforma "Tas Vuelto" se ha consolidado como una herramienta clave para la promoción digital de Loja.

2. Fortalecimiento del Turismo Ecológico:

Uno de los principales enfoques de la campaña fue poner en valor los recursos naturales de Loja.

3. Impulso a la Gastronomía Local:

La gastronomía de Loja fue otro de los pilares de la campaña, destacando cafeterías reconocidas en la ciudad.

PROYECTO 4

GUÍA STORYTELLING CONTENIDA EN LA PÁGINA WEB
“TAS VUELVO” EN LENGUA EXTRANJERA PARA
NARRATIVA DE HISTORIA CONCERNIENTE A LA
CULTURA GASTRONÓMICA POPULAR DE LOJA DURANTE
EL PERIODO 2023–2025

Docentes participantes:

Rodas Macas D.G
Narváez Tapia N.A
Quezada Rosales J.P
Granda Feijoo J.C
Vivanco Maza J.D

Estudiante líder:

Benítez Orellana E.V

INTRODUCCIÓN

La innovación incorporada en la entidad beneficiaria incluye la elaboración de videos de storytelling que destacan la gastronomía lojana. Mediante un proceso creativo y colaborativo, se desarrollaron guiones basados en historias locales, los cuales fueron transformados en videos de alta calidad que capturan la esencia y riqueza cultural de los platillos tradicionales. Esta iniciativa no solo modernizó la forma en que se promueve la gastronomía local, sino que también proporcionó a la entidad beneficiaria nuevas herramientas para fortalecer su presencia en medios digitales, generando un impacto duradero en la visibilidad y valorización de la cocina lojana.



OBJETIVOS GENERAL

Promocionar los sitios gastronómicos populares de la urbe lojana mediante el uso de la guía storytelling contenida en la Página Web “tas vuelvo” en lengua extranjera con la intención de orientar al turista extranjero en la ubicación de sitios gastronómicos referentes de la cocina local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Implementar la guía storytelling de gastronomía en la Página Web “tas vuelvo” con la finalidad de promover interacción, seguimiento y alimentación continua del segmento a partir de contenido atractivo resultante de historias y experiencias de un significativo número de consumidores de preferencia extranjeros.
2. Desarrollar destrezas investigativas, conocimientos, habilidades técnicas en el idioma inglés y herramientas comunicativas en el 100% de docentes y estudiantes participantes en el proyecto para fortalecer su perfil de egreso y contribución social.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación, sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.



METODOLOGÍA

La investigación del presente proyecto será de tipo descriptiva, misma que describe la información de los datos que se obtendrá. Una vez tabulada la data, se obtendrá información relevante para el desarrollo del proyecto de vinculación.

Bajo la perspectiva de Arikunto (2013), los instrumentos de investigación son "herramientas o medios utilizados por los investigadores en la recogida de datos para que el trabajo sea más fácil y los resultados mejores, en el sentido de que sean más precisos, completos y sistemáticos para que sean más fáciles de procesar" (p. 203).

La medición de datos es esencial para los proyectos de vinculación. En el marco de las fases I y II, se empleó técnicas como la encuesta y entrevistas a propietarios de restaurantes y profesionales de gastronomía locales con el propósito de recopilar datos que proporcionen una comprensión más integral de la narrativa relacionada con la cultura gastronómica popular de Loja.

En la fase III, se aplicó la técnica práctico-proyectual de Munari (1994), que integra el hacer y el pensar en un proceso continuo. Inicialmente, se identificaron los objetivos y se realizó un análisis del contexto gastronómico local. Se procedió con la fase exploratoria, recopilando datos mediante entrevistas y observación directa.

Con la información obtenida, se generaron ideas y bocetos conceptuales, que luego fueron evaluados y ajustados en la comunidad. Finalmente, se produjo una serie de videos que narran la riqueza gastronómica de Loja, empleando un lenguaje visual y narrativo coherente con la identidad cultural de la región.

En la fase IV se trabajo en la verificación del desarrollo y publicación de la guía storytelling en la página web Divulgación I de la guía storytelling a través de la página Web Tas Vuelvo.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar:

Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades y problemas actuales de sectores estratégicos como: entidades públicas, privadas y la comunidad. Identificar el recurso humano de docentes y estudiantes del ISTS, que cuentan con conocimientos y habilidades para realizar programas y proyectos de vinculación con la comunidad. Levantar ficha de diagnóstico para determinar los principales problemas de la entidad beneficiaria Realizar el análisis y selección de uno de los problemas más relevantes de la comunidad para que el ISTS, pueda intervenir mediante la ejecución de proyectos de vinculación comunitarios. Realizar la socialización y debate de los proyectos ejecutados hasta mayo 2023 para retroalimentar y mejorar procesos institucionales Levantar actas con observaciones para innovar los programas de vinculación ejecutados anteriormente

Fase 2 Hacer:

Capacitar a los profesores del ISTS, sobre la correcta planificación y ejecución de los programas y proyectos de vinculación con la sociedad Desarrollar la Plantilla para levantar el formato de planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya actividades, cronogramas, responsabilidades y Presupuesto Desarrollar la planificación del Formato de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya actividades, cronogramas, responsabilidades y recursos necesarios para la ejecución del proyecto. Levantar el cronograma de actividades en base a las 4 fases planificadas en los proyectos de vinculación ejecutar en función a los objetivos específicos.



Fase 3 Actuar:

Aprobar por el Consejo Académico Superior, como máximo órgano colegiado del ISTS la planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya cronograma de trabajo.

Identificar y contactar a las entidades públicas, privadas y comunitarias relevantes para establecer colaboraciones para el desarrollo de proyectos de vinculación con la sociedad. Realizar las gestiones correspondientes mediante la entrega de oficios para firmar o renovar convenios con actores estratégicos de entidades públicas, privadas y la comunidad. Firmas de convenios o alianzas con actores estratégicos de entidades públicas, privadas y la comunidad. Socializar el Formato matriz de planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad, con los beneficiarios de los distintos y programas y proyectos de vinculación para involucrarlos en su ejecución. Levantamiento de formato para recolección de información. Revisión de formato para recolección de información. Aprobación de formato para recolección de información. Identificación de la cultura gastronómica de Loja. Selección de los principales platos típicos. Recopilación de información bibliográfica. Selección de información bibliográfica relevante. Investigación de la cultura gastronómica de Loja. Visitar establecimientos como restaurantes, mercados, para la identificación de la cultura gastronómica popular de Loja. Entrevistas a profesionales gastronómicos de la ciudad de Loja. Recopilar información detallada sobre la cultura gastronómica que se va a presentar. Incluir aspectos históricos, tradiciones, ingredientes característicos, técnicas de cocina. Selección de elementos destacados de la cultura gastronómica que se incluyen en la guía.



Fase 4 Verificar:

Crear una estructura coherente para la guía, dividiéndola en secciones o capítulos que fluyan de manera lógica. Revisión y aprobación de la estructura de la guía de storytelling. Redacción del contenido de la guía de storytelling. Revisión y correcciones del contenido de la guía de storytelling. Aprobación del contenido de la guía de storytelling.

Traducción del contenido de la guía de storytelling. Grabación y edición de los videos emocionales y comerciales. Grabación de voz en off en español e inglés de los videos de la guía storytelling. Revisión y aprobación del material audiovisual a publicarse en la página web Verificación del desarrollo y publicación de la guía storytelling en la página web Divulgación I de la guía storytelling a través de la página Web Tas Vuelvo.

RESULTADOS

La innovación incorporada en la entidad beneficiaria incluye la elaboración de videos de storytelling que destacan la gastronomía lojana. Mediante un proceso creativo y colaborativo, se desarrollaron guiones basados en historias locales, los cuales fueron transformados en videos de alta calidad que capturan la esencia y riqueza cultural de los platillos tradicionales.

Esta iniciativa no solo modernizó la forma en que se promueve la gastronomía local, sino que también proporcionó a la entidad beneficiaria nuevas herramientas para fortalecer su presencia en medios digitales, generando un impacto duradero en la visibilidad y valorización de la cocina lojana.



PROGRAMA 4

**Promoción social para futuros
brillantes:
jóvenes con proyecto de vida**

JÓVENES
CON FUTUROS
BRILLANTES
UNA VIDA CON PROPÓSITO

PROYECTO 1

PLAN DE INTERCAMBIO DE SABERES, “VALORANDO LA SABIDURÍA Y LA JUVENTUD” DURANTE EL PERIODO 2023–2025

Docentes participantes:
Sanmartín Zhingres, P. N
Estrella Torres, B. C
Guayanay Molina, K. C
Morocho Cevallos, K. E
Estudiante líder:
Armijos Montaña, F. S

INTRODUCCIÓN

El "plan de intercambio de saberes" es una iniciativa estratégica diseñada para orientar a los jóvenes de primero de bachillerato en la construcción de sus proyectos de vida. Este programa se fundamenta en el intercambio intergeneracional de conocimientos, donde los adultos mayores actúan como sabios mediadores, compartiendo sus experiencias y sabiduría con los estudiantes. Esta dinámica no solo enriquece el aprendizaje de los jóvenes, sino que también proporciona a los adultos mayores una valiosa oportunidad de sentirse útiles y valorados. Las instituciones educativas y sociales juegan un papel crucial en este enfoque, ya que son el vínculo entre los jóvenes y los adultos mayores, facilitando espacios seguros y estructurados para este intercambio. La implementación de proyectos y programas que promuevan el desarrollo personal es esencial para proporcionar a los adolescentes las herramientas necesarias para definir y perseguir sus aspiraciones de vida. El desarrollo de este programa es parte de la estrategia para cumplir con el "criterio de vinculación con la sociedad", bajo el indicador de "planificación y ejecución de vinculación con la sociedad". Esta iniciativa surge en respuesta a la problemática observada en los adolescentes, quienes a menudo carecen de un proyecto de vida claro y definido, un aspecto fundamental para su desarrollo integral y su bienestar futuro.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conformar el grupo de al menos 25 sabios mediante procesos de convocatoria de adultos mayores de con trayectoria de vida a efectos de brindarles una nueva motivación existencial y entrenarlos en temas relacionados con el plan de intercambio de saberes para que entren en contacto con al menos 250 jóvenes de colegios de primer año de bachillerato.
2. Diseñar y aplicar el plan de intercambio de saberes “Valorando la sabiduría y la juventud” mediante la generación de encuentros entre por lo menos 250 jóvenes de colegios y por los menos 25 adultos mayores con trayectoria de vida para mejorar valores y propósitos de vida.
3. Fomentar en el 100% de los docentes y estudiantes participantes del proyecto habilidades de planeación, organización, capacitaciones orientadas al desarrollo de habilidades blandas en el 100% de beneficiarios.
4. Brindar crecimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.



METODOLOGÍA

El estudio se realizará a partir de la metodología cuantitativa y cualitativa en la proporcionará una evaluación sólida y objetiva con la aplicación de un Pre-test y Pos-test; empleando cuestionarios que midan la percepción de nuestro Plan de intercambio de saberes, “valorando la sabiduría y la juventud”.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar:

Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades y problemas actuales de sectores estratégicos como: entidades públicas, privadas y la comunidad.

Identificar el recurso humano de docentes y estudiantes del ists, que cuentan con conocimientos y habilidades para realizar programas y proyectos de vinculación con la comunidad.

Levantar ficha de diagnóstico para determinar los principales problemas de la entidad beneficiaria.

Realizar la socialización y debate de los proyectos ejecutados hasta mayo 2023 para retroalimentar y mejorar procesos institucionales.

Levantar actas con observaciones para innovar los programas de vinculación ejecutados anteriormente.

Convocatoria a través de los iess para considerar a los jubilados pertenecientes a grupos ya consolidados.

Selección de los temas que abordarán los adultos mayores para impartir en el plan de intercambio de saberes “valorando la sabiduría y la juventud”.

Buscar el test para evaluar la percepción de los estudiantes de primeros de bachillerato del pre-test y pos-test.

Fase 2 Hacer:

Capacitar a los profesores del ists, sobre la correcta planificación y ejecución de los programas y proyectos de vinculación con la sociedad.

Desarrollar la plantilla para levantar el formato de planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya actividades, cronogramas, responsabilidades y presupuesto.

Ficha de determinación de habilidades y destrezas aplicada a cada uno de los adultos.

Desarrollar la planificación del formato de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya actividades, cronogramas, responsabilidades y recursos necesarios para la ejecución del proyecto.

Levantar el cronograma de actividades en base a las 4 fases planificadas en los proyectos de vinculación. Ejecutar en función a los objetivos específicos.

Socialización y capacitación del proyecto a los estudiantes de las carreras participantes del ists.



Fase 3 Actuar:

Hacer aprobar por el consejo académico superior, como máximo órgano colegiado del Ists la planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya cronograma de trabajo.

Identificar y contactar a las entidades públicas, privadas y comunitarias relevantes para establecer colaboraciones para el desarrollo de proyectos de vinculación con la sociedad.

Realizar las gestiones correspondientes mediante la entrega de oficios para firmar o renovar convenios con actores estratégicos de entidades públicas, privadas y la comunidad.

Firmas de convenios o alianzas con actores estratégicos de entidades públicas, privadas y la comunidad.

Socializar el formato matriz de planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad, con los beneficiarios de los distintos y programas y proyectos de vinculación para involucrarlos en su ejecución.

Convocatoria a través del convenio para considerar a los jubilados pertenecientes a grupos ya consolidados a la integración de saberes del proyecto.

Socialización y capacitación del proyecto a los jóvenes bachilleres y adultos mayores por partes de docentes y estudiantes del Ists.

Aplicación de un pre-test de percepción previo al inicio de la actividad a los estudiantes bachilleres sobre la importancia del intercambio de saberes con adultos mayores.

Análisis de resultados del pre-test.

Ejecución de las charlas con temas sociales y culturales dictados por parte de los jubilados a los estudiantes bachilleres a través de temas horarios previamente definidos.

Fichas de seguimiento de evaluación de docentes y estudiantes Ists.

Verificación de hojas de registro que se involucran en el proyecto.

Explotando y demostrando habilidades y conocimientos de los jóvenes bachilleres a los adultos mayores.

Levantamiento del plan de intercambio de saberes “valorando la sabiduría y la juventud”.

Diseño propuesto del plan, recolección de información, estrategias.

Fase 4 Verificar:

Aplicación de intercambio de saberes en los jóvenes para construir su futuro brillante.

Programar reuniones periódicas para evaluar el progreso.

Aplicación de un pos-test de percepción previo al finalizar la actividad a los estudiantes bachilleres sobre la importancia del intercambio de saberes con adultos mayores.

Aplicar una encuesta para adultos y jóvenes brillantes.

RESULTADOS

El proyecto destaca su relevancia tanto en el desarrollo académico como personal, se formó académicamente, a los jóvenes que son parte de proyecto del sudamericano a los jóvenes de 1ro de bachillerato en aspectos personales, sociales, culturales y profesionales, a partir de los conocimientos fundamentado de las experiencias recibidas por parte de los adultos mayores, que fue esencial para la dirección y construcción de su futuro brillante.

Las experiencias y conocimientos de los adultos mayores fueron revalorizadas, demostraron una fuente valiosa de sabiduría. Al reconocer y valorar la contribución de los adultos mayores, se promueve un sentido de pertenencia y relevancia en sus vidas. Hacer sentir a los adultos mayores útiles fomenta un ambiente intergeneracional en el que se comparten y transmiten habilidades, tradiciones y valores. La interacción beneficio tanto a los adultos mayores, al mantenerlos activos y conectados, como a las generaciones más jóvenes, que se benefician de las charlas y consejos de los sabios.

Por último, se desarrolló el plan estratégico de intercambio de saberes, accediendo a los conocimientos y experiencias culturales y sociales proporcionados por los adultos mayores y aplicado a los jóvenes de 1ro. De bachillerato, aplicando una evaluación del pos-test que indica que los adultos mayores pueden adaptarse con las generaciones más jóvenes y demostrar las experiencias vividas y saber lo que quieren construirse en su futuro.



PROYECTO 2

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO SOCIAL

“JÓVENES CON FUTUROS BRILLANTES: UNA VIDA CON
PROPÓSITO” DURANTE EL PERIODO 2023–2025

Docentes participantes:
Lic. Estibaliz del Cisne
Vélez Pardo, Mgs.
Lic. Carlos Andrés Ochoa
Moncada
Estudiante líder:
Ismael Awak

INTRODUCCIÓN

Actualmente las escuelas, colegios e instituciones gubernamentales están enfocándose en la orientación vocacional por parte de entidades educativas y las carreras que se estudiarán en la universidad o institutos. Esto se puede evidenciar con la campaña “La educación superior comienza en el colegio” (Tubay, 2022), donde el CES se concentra en trabajar con los estudiantes de último año de bachillerato, con la finalidad de dar a conocer la oferta académica que las instituciones públicas poseen. Sin embargo, este tipo de proyectos solo tiende a enfocarse en el momento clave donde los estudiantes están próximos a graduarse, mas no en buscar herramientas que promuevan la creación de una visión mucho más profunda de lo que es un proyecto de vida en los jóvenes.

La creación de este programa, surge como parte de la estrategia del Criterio: Criterios de vinculación con la sociedad, indicador: Planificación y ejecución de vinculación con la sociedad. Así mismo, considerando la problemática que actualmente se evidencia en los adolescentes debido a la falta de un proyecto de vida.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Implementar la campaña de difusión del proyecto social “jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” mediante estrategias comunicacionales de largo alcance y la coordinación de acciones con autoridades de colegios para lograr la participación de al menos 250 estudiantes de primer año de bachillerato.
2. Difundir las bondades del proyecto social “jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” empleando estrategias y herramientas, comunicacionales, recursos gráficos con intensión de largo alcance para dar a conocer el propósito de la actividad a las personas de interés y ciudadanía en general de manera que se promueva consciencia social.
3. Fomentar la participación activa del 100% de docentes y estudiantes involucrados en el proyecto utilizando técnicas de investigación y criterios de innovación en la campaña “jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” para generar aprendizaje multidisciplinar y desarrollar competencias afines a su perfil profesional.
4. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

METODOLOGÍA

Se aplicará la metodología práctico proyectual Munari (2004), con la finalidad de analizar el contexto por medio de herramientas como la observación participante, definir los medios por los cuales se difundirá la información a partir de encuestas al universo de estudio, y la aplicación de entrevistas a las personas que participen de cada uno de los proyectos del programa, con la finalidad de generar contenido y propuestas que se conviertan en parte de las estrategias de campaña.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar:

- Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades y problemas actuales de estratégicas entidades privadas y la comunidad.
- Identificar el recurso humano de docentes y estudiantes del ISTS, que cuentan con conocimientos y habilidades para realizar programas y proyectos de vinculación comunitaria.
- Levantar con la entidad beneficiaria.
- Realizar el análisis y selección de uno de los problemas más relevantes de la comunidad para que el ISTS, pueda intervenir mediante la ejecución de proyectos de vinculación comunitarios.
- Realizar la socialización y debate de los proyectos ejecutados hasta mayo 2023 para retroalimentar y mejorar procesos institucionales.
- Levantar actas con observaciones para innovar los programas de vinculación ejecutados anteriormente.
- Aplicación de técnicas de investigación: observación y encuestas.

Fase 2 Hacer:

- Capacitar a los profesores del ISTS, sobre la correcta planificación y ejecución de los programas y proyectos de vinculación con la sociedad.
- Desarrollar la Plantilla para levantar el Formato de planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya actividades, cronogramas, responsabilidades y presupuesto.
- Desarrollar la planificación del Formato de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya actividades, cronogramas, responsabilidades y recursos necesarios para la ejecución del proyecto.
- Levantar el cronograma de actividades en base a las 4 fases planificadas en los proyectos de vinculación. ejecutar en función a los objetivos específicos.
- Aplicar entrevistas a participantes de los diferentes proyectos del programa por medio de una producción audiovisual.
- Elaborar una marca y línea gráfica para la campaña publicitaria.
- Crear artes, infografías y material publicitario.

Fase 3 Actuar:

- Hacer aprobar por el Consejo Académico Superior, como máximo órgano colegiado del ISTS la planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya cronograma de trabajo.
- Identificar y contactar a las entidades públicas, privadas y comunitarias relevantes para establecer colaboraciones para el desarrollo de proyectos de vinculación con la sociedad.
- Realizar las gestiones correspondientes mediante la entrega de oficios para firmar o renovar convenios con actores estratégicos de entidades públicas, privadas y la comunidad.
- Firmas de convenios o alianzas con actores estratégicos de entidades públicas, privadas y la comunidad.
- Socializar el Formato matriz de planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad, con los beneficiarios de los distintos programas y proyectos de vinculación para involucrarlos en su ejecución.
- Aprobación de artes y Cronopost.
- Implementación de la campaña publicitaria enfocado en el proyecto 1.



RESULTADOS

Una vez que la campaña se implemente, esta dotará de información importante sobre cada uno de los proyectos del programa, dentro de la misma, se considera generar material audiovisual que pueda ser visualizado por los participantes del proyecto y la ciudadanía en general con la finalidad de que puedan aprender habilidades que los motiven a crear su proyecto de vida.

Estas actividades se reflejarán por medio de entrevistas realizadas a estudiantes y docentes beneficiados por la campaña, además del seguimiento que se realizará a las redes sociales, donde se analizará métricas y datos demográficos del público alcanzado.



PROYECTO 3

GUÍA METODOLÓGICA “JÓVENES CON FUTUROS
BRILLANTES: UNA VIDA CON PROPÓSITO” PARA
APLICACIÓN EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE
BACHILLERATO DURANTE EL PERIODO 2023–2025

Docentes participantes:
López Martínez D.R
Encalada Villafuerte K.C
Astudillo Guamán A.G
Poma Proaño W.M
Estudiante líder:
Sánchez Cárdenas B. D

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa llena de posibilidades y desafíos, un periodo en el que los jóvenes comienzan a trazar el camino hacia su futuro. Sin embargo, en medio de tantas opciones y presiones, a menudo se sienten perdidos o indecisos sobre qué dirección tomar. En este contexto, contar con una guía clara y motivadora para ayudarles a construir su proyecto de vida es fundamental. Es por ello que nace la guía metodológica "Jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito", diseñada específicamente para estudiantes de primer año de bachillerato en el periodo 2023-2025. Esta herramienta busca ofrecer a los jóvenes las claves para descubrir sus pasiones, fortalecer su autoestima y definir metas alcanzables que les permitan construir un futuro pleno y con sentido. A través de ejercicios prácticos y reflexivos, los estudiantes aprenderán a conocerse mejor, a identificar sus habilidades y a planificar su desarrollo académico y profesional.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar impacto y orientar al menos a 250 jóvenes estudiantes de primer año de bachillerato y miembros del proyecto a través de la construcción, divulgación y aplicación de la guía metodológica “Jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” a fin de lograr mayor entusiasmo y aceptación a la hora de construir su proyecto de vida.
2. Impulsar un espíritu proactivo encaminado a la investigación y búsqueda de la innovación en el 100% de docentes y estudiantes participantes del proyecto mediante la aplicación y validación científica de la Escala de Personalidad Proactiva de Crant, aprendizaje multidisciplinar y desarrollo de competencias analíticas para potenciar sus conocimientos profesionales durante la ejecución del proyecto.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

METODOLOGÍA

Método Fenomenológico: Mediante el presente método se levantará información bibliográfica a través de libros y sitios web actualizados, que permitan abordar y aplicar temáticas de aprendizaje multidisciplinar y desarrollo de competencias analíticas para potenciar en los jóvenes bachilleres conocimientos profesionales durante la ejecución de su proyecto de vida.

Método Práctico – Proyectual: Se aplicará para desarrollar la guía metodológica, mediante la ejecución y el diseño de una plataforma digital, que permita a los jóvenes de primero de bachillerato conocer resultados encaminados a la construcción de un proyecto de vida con futuro brillante.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar:

Análisis y diagnóstico exhaustivo de necesidades de la entidad beneficiaria.

Levantamiento de matrices y cronogramas de planificación a desarrollar durante el proyecto.

Identificación del recurso y talento humano disponible, para su posterior socialización y retroalimentación de las fases a desarrollar.

Fase 2 Hacer:

Planificar programas y proyectos de vinculación con la sociedad, incluyendo actividades, cronogramas, responsables y recursos necesarios para la ejecución del proyecto.

Levantar el cronograma de actividades en base a las 4 fases planificadas en los proyectos de vinculación.

Ejecutar en función a los objetivos específicos.

Fase 3 Actuar:

Firma de convenios o alianzas con actores estratégicos de entidades públicas, privadas y la comunidad.

Delimitación de objetivos generales y específicos de la guía metodológica.

Establecer estructura de la guía e identificar las herramientas y recursos necesarios para la creación de la guía.

Búsqueda de información científica y relevante, que permita el levantamiento de la guía.

Redacción del contenido de cada sección y diseño de la apariencia visual de la guía.

Fase 4 Verificar:

Evaluar la efectividad de la guía, organizar sesiones para recopilar comentarios después de la implementación completa e identificar áreas de mejora y realizar ajustes finales.



RESULTADOS

Los jóvenes serán capaces de identificar sus intereses, valores, fortalezas y metas, estableciendo objetivos a corto, mediano y largo plazo que guíen su futuro académico y personal. Además, se espera que los estudiantes manifiesten un mayor compromiso con su educación y un sentido de propósito que les impulse a superar retos y alcanzar sus metas, contribuyendo al fortalecimiento de su bienestar emocional y su preparación para enfrentar los desafíos de la vida adulta.



PROYECTO 4

PLAN DE INTERVENCIÓN INTEGRAL “JÓVENES CON FUTUROS BRILLANTES: UNA VIDA CON PROPÓSITO” EN JÓVENES DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SU PROYECTO DE VIDA DURANTE EL PERIODO 2023–2025

Docentes participantes:

Guzmán Villa N. M

Pacheco Poma W. P

Luna Jiménez C. J.

Cisneros Jumbo J.S

Estudiante líder:

Allasiche Ramon C. D

INTRODUCCIÓN

Actualmente las escuelas, colegios e instituciones gubernamentales están enfocándose en la orientación vocacional por parte de entidades educativas y las carreras que se estudiarán en la universidad o institutos. Esto se puede evidenciar con la campaña “La educación superior comienza en el colegio” (Tubay, 2022), donde el CES se concentra en trabajar con los estudiantes de último año de bachillerato, con la finalidad de dar a conocer la oferta académica que las instituciones públicas poseen. Sin embargo, este tipo de proyectos solo tiende a enfocarse en el momento clave donde los estudiantes están próximos a graduarse, mas no en buscar herramientas que promuevan la creación de una visión mucho más profunda de lo que es un proyecto de vida en los jóvenes.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fomentar la participación de los estudiantes de primer año de bachillerato y miembros del proyecto en la construcción de su proyecto de vida utilizando el Plan “jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” con la finalidad de contribuir a la formación de juventudes líderes y agentes de cambio en sus comunidades.
2. Aplicar el Plan de intervención integral “Jóvenes con futuros brillantes: una vida con propósito” en al menos 250 jóvenes de primer año de bachillerato mediante contenidos de bienestar físico, sexual, emocional, familiar, profesional y financiero, test y orientación vocacional con la finalidad de acompañarlos en la construcción de su proyecto de vida.
3. Promover el aumento de la capacidad de liderazgo y desenvolvimiento en el 100% de docentes y estudiantes participantes del proyecto creando espacios en donde la comunicación, toma de decisiones y trabajo en equipo sean esenciales para lograr potenciar su desarrollo académico y personal.
4. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.



METODOLOGÍA

En el marco de este plan integral de intervención, pretende introducir a cada uno de los adolescentes en temas relevantes, pero a menudo desconocidos.

Buscamos proporcionarles las herramientas necesarias para que, a través de diversas herramientas, no solo puedan interpretar su realidad, sino también construir conocimiento de manera significativa y aplicable a su entorno.

Por lo que, para el desarrollo del proyecto se utilizara un conjunto de técnicas, estrategias y recursos que aportarán en la planificación, desarrollo y evaluación de cada uno de los procesos abordados (Jiménez y Quincoses, 2018), definiendo como metodología y técnicas estratégicas las siguientes:

Metodología Didáctica: se aplica como facilitador del proceso de enseñanza aprendizaje, puesto que promueve la participación efectiva tomando en consideración las características específicas personales con aras a enriquecer los conocimientos, habilidades y actitudes en los estudiantes, (Quintanilla y Bravo, 2018).

Como instrumento de apoyo para esta metodología se realizará una ruta participativa de aprendizaje que implica guiar a los estudiantes a través de una serie definida de actividades o estaciones relacionados con temas de interés que abarcan el bienestar físico, emocional, familiar, profesional, sexual y financiero, (Parrilla, 2021).

Metodología cualitativa: desde el enfoque investigativo esta metodología se basa en la recopilación y análisis de variables para obtener conclusiones y respuestas objetivas que permitan establecer relaciones y generalizar los resultados a una población estudiantil más amplia, (Loza y Pacheco, 2021).

Instrumentos de apoyo:

Tests vocacional: Busca analizar las variables explicativas sobre la elección o preferencia profesional de los estudiantes, tomando como punto de partida las intenciones, aspiraciones y preferencia de los educandos en lo referente a su proyecto de vida que de forma general se ve marcado por la trayectoria histórica familiar y sus tramas sociales, (Schilling y Alaluf, 2019).

Los jóvenes que ingresan al programa reconocerán la relevancia de generar espacio de reflexión colectiva con referentes sociales significativos (personas con trayectoria destacada), que ofrece la posibilidad de conectar sus intereses vocacionales con los saberes de vida. Por consiguiente, el programa se convierte en un espacio de reconocimiento que potencia la participación de los jóvenes como agentes de cambio social.

Proyecto de vida: se resume en la orientación y el sentido que los estudiantes plasman de su vida en un futuro y que les permite actuar de manera consciente y responsable, no solo en la toma de decisiones trascendentales para su vida, sino en la identificación de sus fortalezas y debilidades, (Díaz y Armas, 2020).



DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar:

- Selección de estudiantes participantes.
- Pre evaluación a los estudiantes participantes para medir sus competencias.
- Definir los objetivos.
- Diseñar los temas de intervención.
- Determinar el número de beneficiarios
- Desarrollar la ruta participativa (6 estaciones).
- Seleccionar el test vocacional.
- Determinar el presupuesto del proyecto.

Fase 2 Hacer:

- Determinar técnicas participativas, incluyendo expresiones orales, narrativas, creativas, plásticas y lúdicas.
- Enlistar ejercicios vivenciales que permitan captar la atención, motivar y favorecer mejores aprendizajes de los estudiantes.
- Adquisición de materiales.
- Capacitaciones por parte de los docentes a los estudiantes participantes para que adquieran conocimientos, habilidades y competencias.

Fase 3 Actuar:

- Aplicar la ruta participativa del aprendizaje de 7 estaciones, en la cual se involucran docentes, estudiantes colaboradores y estudiantes beneficiarios.
- Ejecutar técnicas participativas de expresión oral, narrativas, creativas, plásticas y lúdicas.
- Realizar ejercicios vivenciales para mejorar las habilidades y destrezas en los participantes.

Fase 4 Verificar:

- Medir la efectividad del proyecto a través de la aplicación de indicadores de desempeño.
- Asistir a reuniones de valoración, previamente planificadas, para medir el avance del proyecto.
- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto y estudiantes participantes.
- Post evaluación a los estudiantes participantes para medir las competencias generadas.



RESULTADOS

Los resultados actuales del proyecto de vinculación reflejan un enfoque integral y cuidadosamente estructurado para abordar las necesidades de aprendizaje identificadas en los estudiantes de bachillerato del colegio 27 de febrero.

El análisis de los resultados obtenidos en el test vocacional revela que, a pesar de que el test incluye una amplia gama de opciones profesionales disponibles en Ecuador, los estudiantes muestran una preferencia notable por carreras en las áreas de Salud Humana, Jurídica, Social y Administrativa, así como en Ciencias de la Tierra y Recursos Naturales. Este patrón de preferencia se sostiene según los resultados del test.

La tendencia observada indica que una proporción significativa de estudiantes se inclina hacia estas áreas específicas, sugiriendo que la orientación académica y profesional debería enfocarse más en estas disciplinas. Dado que los resultados del test reflejan los intereses y preferencias actuales de los estudiantes, esta información puede ser utilizada para guiar a los estudiantes hacia áreas de estudio que se alineen con sus inclinaciones profesionales, optimizando así el proceso de toma de decisiones en su desarrollo académico y profesional.

Los resultados del test vocacional serán comunicados a través del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) de la institución educativa. Esta información proporcionará a los estudiantes a detalle sobre las dos áreas profesionales en las que presentan mayor inclinación, así como las carreras que son compatibles con sus habilidades, intereses y preferencias.

El objetivo de esta divulgación es facilitar a los estudiantes una comprensión clara de sus áreas de interés predominantes y de las opciones profesionales viables que se ajustan a sus capacidades y gustos. Al proporcionarles esta orientación, se busca establecer una meta clara que apoye a los estudiantes en la toma de decisiones informadas sobre su trayectoria académica y profesional.



PROGRAMA 5

Iniciativa zonal para la niñez: Desarrollo de habilidades para la vida.



Iniciativa zonal para la niñez:
**“DESARROLLO DE HABILIDADES
PARA LA VIDA”**
¡Crezco seguro y feliz!



Iniciativa zonal para la niñez:
"DESARROLLO DE HABILIDADES
PARA LA VIDA"
¡Creczo seguro y feliz!

INICIATIVA ZONAL PARA LA NIÑEZ: DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA VIDA

PROYECTO 1

PLAN INTEGRAL DE SALUD Y BIENESTAR INFANTIL
"CREZCO SEGURO Y FELIZ" DURANTE EL PERIODO
2023 – 2025

Docentes participantes:
Quizhpe Uchuari, J. Q.;
Romero Yaguana, E. P.;
Howard Salamea, E. A.;
Ojeda Alvarado, G. A.;
Maldonado Maldonado,
L. A.
Estudiante líder:
Caravajo Pazmiño, D. S.

INTRODUCCIÓN

La nutrición inadecuada en la infancia representa un desafío persistente que afecta negativamente el desarrollo físico y cognitivo de los niños, con implicaciones a largo plazo para su salud y bienestar. Es imprescindible abordar este tema a que todo esté concatenado a través de intervenciones que promuevan una alimentación adecuada y accesible para todos los niños.

La nutrición inadecuada en la niñez es una preocupación persistente en América Latina. Factores como la falta de acceso a alimentos nutritivos, la educación nutricional limitada y la prevalencia de dietas poco equilibradas afectan el desarrollo físico y cognitivo de los niños, contribuyendo a problemas de salud a largo plazo. La falta de educación y conciencia sobre la importancia de una dieta equilibrada y nutritiva es un problema común en la región. Muchas personas pueden no estar completamente informadas sobre qué alimentos proporcionan los nutrientes esenciales necesarios para un crecimiento y desarrollo saludables.

La falta de acceso a una alimentación adecuada y nutritiva durante los primeros años de vida puede llevar a un crecimiento deficiente, retraso en el desarrollo y comprometer la capacidad de aprendizaje y adaptación de estos niños, especialmente en regiones donde factores socioeconómicos, acceso limitado a alimentos nutritivos y carencias en la atención de salud básica contribuyen a la alta prevalencia a malos hábitos de alimentación. Por tanto, la prevalencia de malos hábitos de alimentación aporta a una alimentación poco nutritiva, siendo propensos a tener un impacto profundo en el crecimiento, desarrollo, aprendizaje y adaptación de los niños, siendo esencial abordar estas cuestiones a través de intervenciones que promuevan el acceso a alimentos nutritivos y proporcionen educación nutricional y atención de salud básica adecuada para los niños.

En el Ecuador existe baja calidad de nutrición en escuelas debido a las malas prácticas alimenticias desde la infancia, constituyendo un problema de salud pública, a fin de contribuir o prevenir este fenómeno social por medio de los percentiles establecidos por el Ministerio de Salud Pública.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Mejorar significativamente la calidad de vida de al menos 200 niños de escuelas urbanas fiscales mediante la ejecución efectiva del plan integral de salud y bienestar infantil: “Crezco seguro y feliz” que contemple áreas de intervención como nutrición, salud física y emocional para aportar socialmente con niños saludables.
2. Empoderar al 100% de estudiantes y docentes ejecutores del plan integral de salud y bienestar infantil “Crezco seguro y feliz” para una intervención integral, responsable, ética y de respeto que dé paso a jornadas de trabajo con criterios de calidad y calidez, considerando que los niños forman parte fundamental del presente y del futuro.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación, sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.

METODOLOGÍA

En el presente proyecto se utilizó el método cualitativo, y las técnicas de observación y listas de cotejo. La implementación de la guía de higiene y buenas prácticas alimentarias para promover una cultura saludable, pretende luego de su elaboración concientizar a padres, niños y niñas, y docentes a que practiquen normas de higiene básica.

La guía metodológica es el producto educativo que responde o soluciona un problema o situación de tipo pedagógica-didáctico, se caracteriza debido a que ayuda a definir e identificar los diferentes trabajos a través del procedimiento que facilita la planificación y orientación para la formación académica.

Las guías en el proceso de enseñanza-aprendizaje es una herramienta que ayuda, conduce, orienta al estudiante.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar: Se identificó el recurso humano de docentes y estudiantes del ISTS sede Machala, que cuentan con conocimientos y habilidades para realizar programas y proyectos de vinculación con la comunidad. Se levantaron fichas de diagnóstico para determinar los principales problemas de la entidad beneficiaria.

Fase 2 Hacer: Se desarrolló la plantilla para levantar el formato de planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya actividades, cronogramas, responsabilidades y presupuesto. Se desarrolló la planificación del formato de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluyó actividades, cronogramas, responsabilidades y recursos necesarios para la ejecución del proyecto.

Fase 3 Actuar: Se identificó y contactó a las entidades públicas, privadas y comunitarias relevantes para establecer colaboraciones para el desarrollo de proyectos de vinculación con la sociedad. Se socializó el formato matriz de planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad, con los beneficiarios de los distintos programas y proyectos de vinculación para involucrarlos en su ejecución. Se elaboró y se aplicó el pre test de conocimientos en nutrición, cuidado personal y salud.

Fase 4 Verificar: Se aplicó la evaluación final sobre nutrición, salud y cuidado personal. Se aplicó la encuesta de satisfacción a la unidad escolar tanto a personal docente como estudiantes.



RESULTADOS

El proyecto de nutrición y hábitos saludables llevado a cabo en la escuela Siete de Mayo buscó fomentar prácticas de alimentación saludable, salud física y bienestar emocional en estudiantes de nivel básico. A continuación, se detallan los resultados alcanzados:

Se implementaron talleres y actividades lúdicas dirigidas a estudiantes de 3°, 4°, 5°, 6° y 7° de básica, con un enfoque práctico y dinámico para promover hábitos saludables. A través de juegos educativos, charlas participativas y dinámicas grupales, los niños pudieron aprender sobre la importancia de una buena alimentación, la actividad física y el bienestar emocional. Estas actividades facilitaron que los participantes comprendieran la relación entre lo que comen y su salud general.

Como resultado del proyecto, se evidenciaron cambios positivos en los hábitos alimenticios de los estudiantes. Docentes y padres reportaron que los niños comenzaron a preferir meriendas más saludables, disminuyendo el consumo de productos ultraprocesados. Además, se notó un mayor interés por la actividad física en el entorno escolar, impulsando la adopción de rutinas más activas.

Otro logro significativo fue el empoderamiento de los docentes y estudiantes del ISTS campus Machala que lideraron las intervenciones. A través de su participación, fortalecieron competencias relacionadas con la educación en salud y adquirieron habilidades para desarrollar proyectos comunitarios de impacto.

Al finalizar las jornadas, se llevó a cabo un conversatorio en la escuela, donde los estudiantes compartieron sus experiencias y aprendizajes con el equipo ejecutor y docentes. Esta instancia permitió evaluar la percepción de los beneficiarios y ajustar futuras intervenciones en función de sus sugerencias.

Los resultados preliminares indican que la combinación de talleres, recursos educativos y seguimiento contribuyó significativamente al desarrollo de hábitos saludables. No obstante, se detectaron algunas áreas que requieren fortalecimiento, particularmente en lo relacionado con la participación constante de los padres, aspecto clave para asegurar la sostenibilidad de los cambios positivos en el entorno familiar.





Iniciativa zonal para la niñez:
"DESARROLLO DE HABILIDADES
PARA LA VIDA"
¡Creczo seguro y feliz!

INICIATIVA ZONAL PARA LA NIÑEZ: DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA VIDA

PROYECTO 2

PLAN PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES
ARTÍSTICAS, DOMINIOS TECNOLÓGICOS Y FOMENTO DE
LA INTELIGENCIA EMOCIONAL: CREZCO SEGURO Y FELIZ
DURANTE EL PERIODO 2023 – 2025.

Docentes participantes:
Ávila Fernández, K. S.;
Bravo Pardo, L. F.;
Benalcázar Córdova, P.
P.; Gualoto Ruíz, J. V.;
Peralta Zhondo, J. E.
Estudiante líder:
Montes Ordoñez, K, N

INTRODUCCIÓN

La falta de recursos y personal capacitado en las instituciones educativas de la ciudad de Machala ha sido una problemática persistente que ha afectado significativamente la calidad de la educación. Por ello, este proyecto propone desarrollar habilidades artísticas, dominios tecnológicos y fomentar la inteligencia emocional en los niños de la Unidad Educativa Particular Siete de Mayo.

La sede Machala del Instituto Superior Sudamericano reconoce la importancia de brindar herramientas y conocimientos desde edades tempranas para el desarrollo integral del ser humano. Las habilidades artísticas permiten a los niños explorar su creatividad, expresarse a través del arte y desarrollar sensibilidad estética. El dominio tecnológico, por su parte, los prepara para el mundo digital, brindándoles competencias clave para su futuro académico y profesional. Finalmente, el fomento de la inteligencia emocional les permite reconocer, comprender y gestionar sus emociones, fortaleciendo sus relaciones interpersonales.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Implementar el plan “Crezco Seguro y Feliz” con la participación de al menos 200 niños de escuelas fiscales urbanas, abordando áreas como bienestar emocional, habilidades artísticas y tecnológicas.
2. Empoderar al 100% de estudiantes y docentes involucrados, garantizando una intervención integral, ética, responsable y con calidez.
3. Brindar seguimiento continuo y evaluación al proyecto para detectar fortalezas y debilidades, retroalimentar procesos y favorecer cambios positivos para los beneficiarios.

METODOLOGÍA

El debate en la investigación social frecuente y lamentablemente se basa en la demonización de dos supuestos polos entre lo cuantitativo y lo cualitativo, cuando un buen investigador debe desarrollar sus habilidades y poder implementar cualquiera de éstas según la necesidad de la investigación particular, sin entrar en el eclecticismo. (Ramírez & Zwerg, 2012)

Dentro del proyecto se aplica una metodología de enseñanzas innovadoras con los escolares, un aprendizaje design thinking ayudará que ellos puedan potenciar su proceso cognitivo a un nivel máximo, creando junto a ellos productos como pinturas de su autoría y material lúdico con la capacidad de lograr que puedan sentirse emocionados con lo que realizan. Nos ayudará como docentes, mediante un discurso retórico o una comunicación asertiva, empoderar al escolar emocionalmente, así como también empoderarse en su proceso académico.

Acercarlo y hacerlo partícipe al escolar en apps ayudará también de manera eficaz a que este logre utilizar de manera correcta la tecnología. Un proceso de innovación posible será lograr que el escolar entienda y pueda crear procesos informáticos con un nivel que su acción logre una consecuencia positiva en la sociedad. Programación infantil como Scratch ayudaría a crear e incubar mentes innovadoras con la capacidad de aportar positivamente en su formación o crecimiento.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Fase 1 Planificar:

Aplicar técnica de recolección de datos a los estudiantes beneficiados para determinar sus destrezas y habilidades.

Realizar un análisis de los resultados obtenidos a través de un FODA.

Identificar las debilidades encontradas para que se conviertan en fortaleza.

Fase 2 Hacer:

Diseño:

- Planificación de los elementos a utilizar en el programa de vinculación.
- Definición de objetivos y temáticas.
- Identificación de recursos a utilizar acorde al material disponible de las instituciones educativas.

Desarrollo:

- Crear material didáctico de dibujo y pintura.
- Taller de fortalecimiento de inteligencia emocional de los niños.
- Taller didáctico para el manejo seguro de aplicaciones ofimáticas y herramientas en línea (Scratch).
- Uso seguro de herramientas tecnológicas.

Fase 3 Actuar:

Puesta en marcha del programa diseñado.

Fase 4 Verificar:

Actividades del proyecto de la fase de evaluación y retroalimentación que involucra a docentes y estudiantes.



RESULTADOS

El programa "Cresco seguro y feliz" ha demostrado un impacto significativo en el desarrollo integral de los niños participantes. Los niños han mostrado un aumento, participación e interés en actividades artísticas, herramientas digitales de manera efectiva y una comprensión más profunda de conceptos tecnológicos básicos, su capacidad para identificar y expresar emociones, así como en su habilidad para manejar conflictos de manera constructiva, mayor satisfacción con sus relaciones sociales y un aumento en su autoestima. El programa ha contribuido a un entorno de apoyo emocional que facilita un desarrollo social positivo.

Estos resultados sugieren que el programa ha logrado sus objetivos de fomentar un crecimiento equilibrado en áreas clave, preparando a los niños para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio con confianza y habilidades mejoradas.





Iniciativa zonal para la niñez:
"DESARROLLO DE HABILIDADES
PARA LA VIDA"
¡Cresco seguro y feliz!

INICIATIVA ZONAL PARA LA NIÑEZ: DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA VIDA

PROYECTO 3

PLAN PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA FINANCIERA:
CREZCO SEGURO Y FELIZ APLICADO A LA NIÑEZ
DURANTE EL PERIODO 2023-2025

Docentes participantes:
Landy Maldonado, M. S.; Tenorio Méndez, D. S.; Viteri Ruiz, M. A.; Díaz Armijos, M. G.
Estudiante líder:
Armijos Irigoyen, S. O.

INTRODUCCIÓN

El ahorro desde una edad temprana es un aspecto crucial en la educación financiera de los estudiantes de la institución educativa 7 de mayo en Machala. Fomentar el hábito del ahorro en niños y jóvenes no solo les proporciona una comprensión básica del manejo del dinero, sino que también los prepara para enfrentar imprevistos y alcanzar sus metas futuras. La educación financiera se considera un pilar fundamental para el desarrollo personal y social, ya que permite a los jóvenes adquirir habilidades que les ayudarán a tomar decisiones financieras responsables a lo largo de su vida. Desde la infancia, es esencial inculcar valores relacionados con el ahorro, como la importancia de establecer metas y llevar un control de gastos.

Los especialistas sugieren que este proceso debe ser lúdico y familiar, promoviendo actividades que permitan a los niños experimentar el ahorro de manera práctica. Por ejemplo, se puede incentivar el uso de alcancías, asignar mesadas para que aprendan a administrar su dinero y establecer objetivos específicos que motiven su deseo de ahorrar. Además, es fundamental que los padres actúen como modelos a seguir en este ámbito. La coherencia entre lo que se predica y lo que se practica es vital; si los adultos demuestran hábitos financieros saludables, los niños son más propensos a imitarlos.

Así, la institución educativa 7 de mayo puede desempeñar un papel clave al integrar programas educativos sobre finanzas personales en su currículo, contribuyendo a formar una generación más consciente y responsable en el manejo del dinero.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Implementar el modelo para el fomento de la cultura financiera: Crezco Seguro y Feliz en al menos 200 niños de escuelas fiscales urbanas mediante procesos pedagógicos y didácticos que involucren el juego, el ensayo y otros mecanismos junto con sus recursos para propiciar el desarrollo de habilidades financieras en los niños con especial énfasis en el ahorro.
2. Empoderar al 100% de estudiantes y docentes ejecutores del modelo para el fomento de la cultura financiera “Crezco Seguro y Feliz” para una intervención integral, responsable, ética y de respeto que dé paso a jornadas de trabajo con criterios de calidad y calidez considerando que los niños forman parte fundamental del presente y del futuro.
3. Brindar seguimiento procesual y continuo, así como evaluación al proyecto con el fin de detectar fortalezas y debilidades para retroalimentar procesos que contribuyan al éxito de la planificación sobre todo para determinar cambios favorables para los beneficiarios.



METODOLOGÍA

La metodología para enseñar el ahorro a edad temprana en el colegio Siete de Mayo se centra en un enfoque práctico y participativo que involucra a los estudiantes en el aprendizaje sobre la gestión del dinero. A través de talleres interactivos, se introducirán conceptos básicos como ingresos, gastos y la importancia del ahorro mediante dinámicas lúdicas, como juegos de mesa que simulan la administración de un presupuesto familiar.

Se implementarán proyectos prácticos, como la creación de un "fondo de ahorro" para actividades escolares, donde los estudiantes podrán vender productos elaborados por ellos mismos en una feria escolar. Esto no solo les enseñará sobre el valor del dinero, sino que también fomentará la responsabilidad y el trabajo en equipo.

El uso de material audiovisual fue clave para ilustrar la importancia del ahorro, proyectando videos educativos que muestren historias inspiradoras. Las actividades lúdicas, como juegos de rol en una tienda, permitirán a los estudiantes practicar la toma de decisiones financieras en un entorno controlado.

Finalmente, se involucró a docentes del ISTS, docentes de la escuela Siete de Mayo y estudiantes mediante una charla que les proporcionen recursos para apoyar a sus dirigidos en el establecimiento de metas de ahorro. Esta metodología integral tiene como objetivo empoderar a los estudiantes para que tomen decisiones financieras responsables y cultivar una cultura del ahorro que beneficie a la comunidad en general.



RESULTADOS

Fase 1 Planificar:

Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades y problemas actuales de sectores estratégicos como: escuelas de la ciudad de Machala. Identificar el recurso humano de docentes y estudiantes del ISTS, que cuentan con conocimientos y habilidades para realizar programas y proyectos de vinculación con las escuelas de la ciudad de Machala.

Levantar ficha de diagnóstico para determinar los principales problemas de la entidad beneficiaria. Realizar el análisis y selección de uno de los problemas más relevantes de la comunidad para que el ISTS, pueda intervenir mediante la ejecución de proyectos de vinculación comunitarios.

Realizar la socialización y debate de los proyectos ejecutados hasta mayo 2023 para retroalimentar y mejorar procesos institucionales. Levantar actas con observaciones para innovar los programas de vinculación ejecutados anteriormente.

Fase 2 Hacer:

Capacitar a los profesores del ISTS, sobre la correcta planificación y ejecución de los programas y proyectos de vinculación con la sociedad. Desarrollar la plantilla para levantar el formato de planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya actividades, cronogramas, responsabilidades y presupuesto.

Desarrollar la planificación del formato de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya actividades, cronogramas, responsabilidades y recursos necesarios para la ejecución del proyecto. Levantar el cronograma de actividades en base a las 4 fases planificadas en los proyectos de vinculación, ejecutar en función a los objetivos específicos.

Fase 3 Actuar:

Hacer aprobar por el consejo académico superior, como máximo órgano colegiado del ISTS la planificación de programas y proyectos de vinculación con la sociedad correctamente elaborado que incluya cronograma de trabajo.

Contactar a la entidad del Ministerio de Educación de la ciudad de Machala para establecer colaboraciones para el desarrollo de proyectos de vinculación con la sociedad. Realizar las gestiones correspondientes mediante la entrega de oficios para firmar o renovar convenios con el Ministerio de Educación.

Socializar el formato matriz de planificación de programas y proyectos de vinculación con el Ministerio de Educación, con los beneficiarios de los distintos programas y proyectos de vinculación para involucrarlos en su ejecución. Aplicar pre test para indagar el nivel de cultura financiera que poseen los estudiantes y así detectar puntos clave a reforzar. Realizar la respectiva tabulación de datos recolectados mediante la encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela Siete de Mayo de la ciudad de Machala.

Analizar las falencias detectadas mediante la encuesta aplicada para el desarrollo del proyecto de vinculación de la cultura del ahorro a temprana edad. Desarrollo del material para las capacitaciones sobre cultura del ahorro a los estudiantes de la unidad Siete de Mayo de la ciudad de Machala. Capacitación sobre cultura del ahorro a temprana edad a los estudiantes de 4to, 5to, 6to y 7mo de básica de la unidad educativa Siete de Mayo.

Fase 4 Verificar:

Aplicación de la app en los estudiantes de la Unidad Educativa Siete de Mayo para fomentar el ahorro en temprana edad. Entrega de alcancías para poner en marcha los conocimientos adquiridos a los estudiantes de 4º, 5º, 6º y 7º de básica de la Unidad Educativa Siete de Mayo.

Aplicación del pos-test para conocer el nivel de cultura financiera generado a través del proyecto de vinculación. Se expondrá mediante gráficos económicos las ventajas que tienen invertir en bancos y cooperativas, enseñando la rentabilidad y estabilidad de los entes financieros en el mercado de El Oro.



RESULTADOS

Se llevó a cabo la aplicación de una alcancía denominada “Sucre” en los estudiantes de la Unidad Educativa Siete de Mayo con el objetivo de fomentar el ahorro desde una edad temprana. Esta herramienta digital fue diseñada para facilitar el aprendizaje sobre la importancia del ahorro y las finanzas personales, permitiendo a los estudiantes interactuar de manera efectiva con los conceptos financieros.

Se entregaron alcancías a los estudiantes de 3°, 4°, 5°, 6° y 7° de básica, lo que les permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos a través de la alcancía electrónica. Estas alcancías no solo sirvieron como un medio físico para el ahorro, sino que también simbolizaron el compromiso del proyecto con la educación financiera.

Al finalizar el proyecto, se aplicó un conversatorio en las instalaciones del ISTS para evaluar el nivel de cultura financiera que se había generado entre los estudiantes como resultado de las actividades realizadas. Este análisis permitió identificar mejoras en la comprensión de conceptos financieros básicos y ayudó a detectar áreas que requerían mayor atención en futuras intervenciones.

La combinación de herramientas digitales, recursos físicos y evaluaciones continuas contribuyó significativamente al desarrollo de una mentalidad ahorrativa en los jóvenes, sentando las bases para una educación financiera más sólida en su futuro.





REVISTA DE VINCULACIÓN
HOY CONSTRUIMOS EL MAÑANA

*© Todos los derechos reservados del Instituto Tecnológico Sudamericano
Queda prohibido la copia total o parcial del documento*

S É P T I M A E D I C I Ó N



**TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO**