

¿El diseño es tu pasión?



INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUDAMERICANO

Hacemos gente de talento!



Sudabook

¿El diseño es tu pasión?

Para ser un buen diseñador no basta con saber utilizar los programas de edición digital, saberse de memoria el nombre de los colores o de las tipografías. Lo que hace realmente mejor a un diseñador es la experiencia generada día con día y ejecutar de manera correcta su trabajo.



Tú, ¿Posees las siguientes cualidades que tienen los grandes diseñadores?

01 ¿Eres activo?

La mayor barrera de un diseñador es él mismo. El mantenerse activo hace que alcance resultados sorprendentes a base de experiencias.

02 ¿Te mantienes actualizado?

Conoces las cosas que están de moda y las tendencias que se aplicarán. Para un diseñador es fundamental saber las cosas actuales para mantener un buen nivel laboral. Por eso se debe invertir en seminarios, workshops o congresos. De igual manera es fundamental asistir a cursos y aprender los nuevos programas digitales de diseño.

03 Los detalles, ¡SI IMPORTAN!

No hacer los trabajos con la finalidad de acabar pronto, lo más recomendable es comprometerse y entregar un trabajo en tiempo y forma. Justificar cada punto elegido para que vaya englobado a una misma idea. Los detalles en diseño hacen que destaque un amante del diseño a un profesional más.

04 Responsabilidad

Los detalles importan y el tiempo de entrega también. Debes reconocer las propias capacidades y habilidades, mantenerse abiertos al aprendizaje. Nunca mentir o prometer entregas que no se podrán cumplir. Lo mejor es ser sinceros y directos para que entregar las cosas a tiempo.

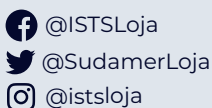
05 Copiar no, inspirarte sí

El mundo del diseño está lleno de plagios, pero siempre se puede aprender de otros. Observar, analizar y canalizar un trabajo, cada diseñador tiene su marca personal por lo que debe aplicarla a cada diseño que realiza.

06 Humildad

El ego puede ser un arma de doble filo. Nunca despegar los pies del suelo y mantenerse conscientes de los resultados positivos del trabajo, así como aceptar las críticas de quien vengan, el mundo del arte depende de los ojos por los que son vistos.

Síguenos en:



Hobbies:

El ser diseñador tiene sus ventajas como unos hobbies definidos

Arte

Dibujar, pintar, ser músico, o amante de la música



Deportes

Gym o deportes de equipo



Entretenimiento

Cine, música y el gusto de comer comida rápida






Sección recreativa

Leer y fijarse en cada monumento artístico al detalle.



Síguenos en:

 @ISTSLoja
 @SudamerLoja
 @istsloja

www.soydelsuda.com

3 Películas

recomendadas para diseñadores

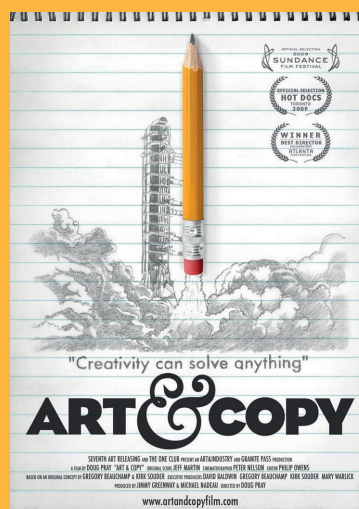


La trilogía del diseño – Gary Hustwit

En realidad, estas películas podrían considerarse como documentales, pero sin duda retratan una realidad del diseño, además de explicarlo de manera dinámica. Helvetica, la primera cinta, habla de la fuente más famosa del mundo del diseño gráfico, Objectified trata sobre el diseño industrial y Urbanized se enfoca en el diseño urbano.

Art & Copy – Doug Pray




Otro documental, un tanto más teórico pero igual de importante en el mundo de la publicidad y como los diseños impactan en el pensamiento de las personas para comprar cosas.



Design & Thinking - Mu-ming Tsai

Cinta documental que analiza como empresarios y diseñadores enfrentan esta época de incesantes innovaciones y transformaciones a través del lado derecho del cerebro y el pensamiento de diseño.

Síguenos en:

-  @ISTSLoja
-  @SudamerLoja
-  @istsloja

Te regalamos los siguientes **tips de diseño gráfico**

Genera
**comunicación
no**

RUIDO

**Redes
Sociales**

Hoy en día el mundo ha revolucionado por completo la forma en la cual nos comunicamos, sin embargo debemos tener presente algunos aspectos para dar un uso correcto a nuestras redes sociales al momento de comunicar.

1.

Tener claro el público meta




Este es uno de los puntos iniciales con los cuales se debe construir el contenido de cualquier red social, ya que nuestro público objetivo siempre va a tener preferencias definidas y una percepción muy propia del mundo que los rodea.

2.

artes publicitarios vs. texto informativo

Saber balancear estos dos puntos es de extrema importancia, los artes que circulan por internet muchas veces suelen estar cargados de información que no alcanzan una interacción adecuada con potenciales clientes. Para solucionar este problema es adecuado trabajar con imágenes llamativas alusivas al tema especializado del producto o servicio, logos que marquen la presencia de la marca, colores con los que se pueda reconocer y diferenciar lo que anunciamos, además de manejar frases cortas o información puntual que se necesite exponer con extrema necesidad. Todos estos puntos evitarán que generemos ruido en redes.

Síguenos en:

 @ISTSLoja
 @SudamerLoja
 @istsloja

www.soydelsuda.com

Si te sentiste identificado y te gusto el contenido...

Ya sabes que el diseño es tu pasión

Si quieres llegar a ser un gran diseñador y quieres más información,

No te preocupes nosotros te ayudamos con tus inquietudes al **0968015134**.

No te olvides de preguntar y aplicar por las becas disponibles

Visita nuestro sitio web:

 **Tecnológicosudamericano.edu.ec**

¡Y aplica!

#SéPartedel**Suda**